



## Leistungen / Medien / Preise 2011



## Inhalt

Seite 03 - Produktion

Seite 04 - Distribution

Seite 07 - Internetauftritt

Seite 08 - Preise

Seite 12 - Inhalt/Marketing

Seite 14 - Herausgeber

Fotos Postkarte 10 Bilder, Titel und Seite 13 (v.l.n.r.): KTS Büsum, O. Franke; Stiftung Schleswig-Holsteinische Landesmuseen Schloss Gottorf; Alija Velovic; Peter Hempe; Hecker / LKN-SH; Alf Adler; Stage Entertainment GmbH; Landeshauptstadt Kiel, Insa Matzen; Hamburg Tourismus GmbH; Kirsten Storm  
Fotos Postkarte 4 Bilder, Seite 13 (v.l.n.r.): Stiftung Schleswig-Holsteinische Landesmuseen Schloss Gottorf; Landeshauptstadt Kiel, Insa Matzen; KTS Büsum, O. Franke; Stage Entertainment GmbH  
Fotos Seite 10: Christian Ohlsen

## Impressum



### **cartel X promotion GmbH & Co. KG**

Friesenweg 4  
22763 Hamburg  
[www.cartelx.de](http://www.cartelx.de)  
[office@cartelx.de](mailto:office@cartelx.de)  
Tel.: 040 - 39 90 27 71

Ansprechpartner:  
Michael Allerding



### **J. Thomsen WMV GmbH**

Knooper Weg 149a  
24118 Kiel  
[www.thomsen-wmv.de](http://www.thomsen-wmv.de)  
[a.adler@thomsen-wmv.de](mailto:a.adler@thomsen-wmv.de)  
Tel.: 0431 - 88 10 20

Ansprechpartner:  
Alf Adler

## 1. Produktion

<b>Titel</b>	Bi uns in' Norden
<b>Untertitel</b>	Ausflugspaner Schleswig-Holstein & Großraum Hamburg
<b>Auflage</b>	350.000 Exemplare
<b>Format</b>	DIN lang, 105 x 210 mm
<b>Umfang</b>	Umschlag: 8 Seiten mit 2 Klappen am Rücktitel, Wickelfalz Inhalt: mind. 24 Seiten, max. 48 Seiten
<b>Papier</b>	Innenteil: 100 g/m <sup>2</sup> Bilderdruck matt Umschlag: mind. 135 g/m <sup>2</sup> Bilderdruck matt
<b>Farbe</b>	4/4-farbig
<b>Verarbeitung</b>	Rückenstichheftung
<b>Unterlagenschluss</b>	31.03.2011
<b>Datenformat</b>	PDF, andere Datenformate in Absprache

## 2. Leistung

### 2a. Distribution

Die Broschüre wird durch erfahrene Distributionsunternehmen größtenteils display- und dispensergestützt zur Auslage gebracht und je nach Besucherfrequenz der Auslagestellen regelmäßig kontrolliert und ggf. nachbestückt. Im Rahmen dieses Projekts werden auch Stellen angesteuert, die aufgrund ihrer geografischen Lage üblicherweise zu kostenintensiv sind, um diese anzufahren (z.B. Campingplätze, Tourismusinformationen).

Auslagestellen	mind. 3.400
Verteilung	a. Kulturdisplays, exklusive Einzeldispenser und Freiauslage (30/55/15%) b. Hand-zu-Hand Verteilungen auf Veranstaltungen wie z.B. auf Volksfesten c. Auslage in Ferienwohnungen
Reichweite	Schleswig-Holstein, Hamburg, nördl. Niedersachsen und westl. Mecklenburg-Vorpommern (s. Abb. 2.2)
Stellenprofil	Gastronomie, Touristik, Einzelhandel, Sonstige (s. Abb. 2.1)
Kampagnendauer	Start Mitte Mai – auslaufend Mitte September 2011 (4 Monate)
Frequenz	regelmäßige Kontrollen, um eine durchgängige Präsenz zu garantieren (mind. 3 Anfahrten, im Mittel 12, max. bis zu 40 Anfahrten)
Dokumentation	beispielhafte Fotos auf <a href="http://www.biunsinnorden.de">www.biunsinnorden.de</a>
Vertrieb	durch erfahrene professionelle Distributionsunternehmen

# Distributionsgebiet

Landkreise / Kreisfreie Städte

- Nordfriesland
- Dithmarschen
- Steinburg
- LK Segeberg
- LK Pinneberg
- Stormarn
- Neumünster
- Hamburg
- LK Stade
- LK Harburg
- LK Rotenburg (Wümme)
- Soltau-Fallingb.ostel
- Flensburg
- Schleswig-Flensburg
- Rendsburg-Eckernförde
- Kiel
- LK Plön
- Ostholstein
- Nordwestmecklenburg
- Lübeck
- Herzogtum Lauenburg
- LK Lüneburg
- LK Uelzen

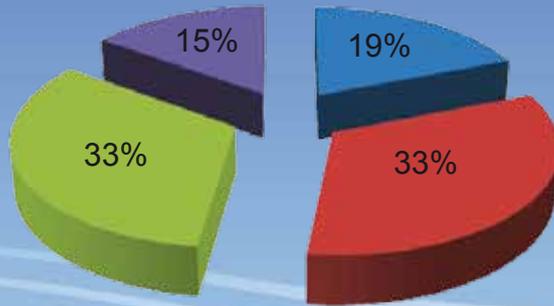


Abb. 2.1



Abb. 2.2

## Impressionen (Verteilung)



## 2b. Internetauftritt

Neben dem Printtitel erfreut sich auch unsere Internetseite [www.biunsinnorden.de](http://www.biunsinnorden.de) zunehmender Beliebtheit. Hier bieten wir unseren Kunden ein zusätzliches Portal, um sich detaillierter mit Bildern, Text, Anzeige und Verlinkung darzustellen. Für Anzeigenkunden ist dieser Service im Preis inbegriffen.

The screenshot shows the website "Bi uns in' Norden". At the top left is the logo "Bi uns in' Norden" with a lighthouse icon. Below it is the text "Ausflugsplanner Bismarck-Hafen & Großraum Hamburg". The main content area is divided into several sections:

- Glänker Hase:** A section titled "DAS MEER KANN AUCH ANDERS!" with a blue and white graphic. Below it is a text block titled "Das Meer kann auch anders" and a map showing a route in the harbor area.
- Navigation/Menu:** On the left side, there is a vertical list of links under the heading "SIE ATTRAKTIVEN".
- Image Gallery:** On the right side, there is a vertical stack of three images with captions "jahren vergangen", "jahren vergangen", and "jahren vergangen".
- Map:** At the bottom center, there is a Google Maps view of the harbor area with a yellow route highlighted.

**SIE ATTRAKTIVEN**

- Aquarium Kai
- Bismarck-Hafen
- Wiederholungs-Station
- OTIS-Hafen
- Wald & See
- Freizeitaktivitäten
- Waldpark
- Hamburg (Dampfer)
- Wiederholungs-Station
- Ich war dort erstmals in NY
- Waldpark High Roller
- King der Löwen
- Leopold-Statue
- Medizin-Zentrum
- Müller-Werkstatt
- Reisen
- Club-Bistro-Turk
- Spaun-Regio-Club
- Panorama
- Philharmonie-Hamburg
- Praxis-Meer
- Reisebüro
- Bismarck-Statue
- Bismarck-Statue
- Sammelpark
- Spandauer
- Stadion
- Tierpark (Safari)
- Yachtclub
- Yachtclub
- Yachtclub
- Yachtclub
- Yachtclub

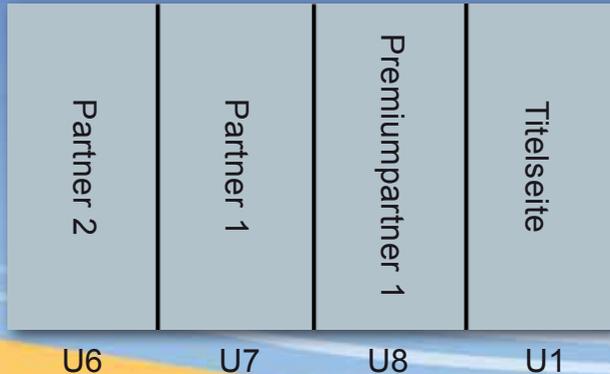
**DER AUSFLUGSPLANER**

- DAS VERTEILGEBIET
- FLUCHTBEREICH (30%)
- DIE MEDIA INFOS
- DER DOWNLOAD
- KONTAKT

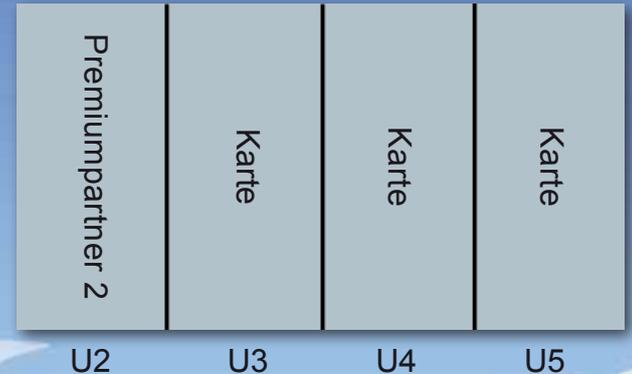
### 3. Preise

Produkt	Seiten	Preis
Premiumpaket 1	U8	15.000,- EUR
Premiumpaket 2	U2	12.500,- EUR
	Im Preis für beide Premiumpakete ist enthalten: Logoplatzierung auf allen begleitenden Marketing- maßnahmen (siehe S. 12) sowie ein Banner auf der Startseite <a href="http://www.biunsinnorden.de">www.biunsinnorden.de</a> . Weitere Ideen prüfen wir gerne mit Ihnen auf ihre Umsetzbarkeit.	
Partner	U7	7.800,- EUR
Partner	U6	4.900,- EUR

#### Umschlag Außenansicht



#### Umschlag Innenansicht



<b>Anzeige (1/1 Seite)</b>		Innenteil	95 x 190 mm	2.700,- EUR
<b>Anzeige (1/2 Seite)</b>		Innenteil	95 x 92,5 mm	1.485,- EUR
<b>Anzeige (1/3 Seite)</b>		Innenteil	95 x 60 mm	990,- EUR
<b>Anzeige (1/5 Seite)</b>		Innenteil	95 x 35 mm	590,- EUR

Alle Anzeigen aus dem Kultur- und Freizeitbereich verstehen sich inklusive Eintrag in der Karte, Aufführung ausgewählter Veranstaltungen im Kalender sowie der Präsentation unter „Die Attraktionen“ auf unserer Internetseite [www.biunsinnorden.de](http://www.biunsinnorden.de).

<b>Rubrik „Kleine Schätze“</b>	40 x 38 mm	250,- EUR
	zzgl. Eintrag Karte	50,- EUR
	zzgl. Auftritt Internetseite	50,- EUR
<b>Hervorgehobener Eintrag Veranstaltungskalender</b>	Innenteil max. 5 Zeilen, max. 250 Zeichen	195,- EUR
<b>Auftritt Internet</b>	1.000 Zeichen, 3 Fotos und eine Anzeige	195,- EUR

Rabattierte Kombinationen sind möglich – sprechen Sie uns an. Agenturermäßigung ebenfalls möglich.

## Impressionen (Marketing)



## Impressionen (Marketing)



## 4. Inhalt / Marketing

Um den gewünschten Mitnahme- und Nutzungseffekt zu erzielen, haben wir den Ausflugsplaner mit einer Übersichtskarte, die viele relevante Ausflugsziele im Verteilgebiet enthält, einer Reihe von Ausflugstipps sowie einem Veranstaltungskalender versehen. Vor allem der Veranstaltungskalender macht den Ausflugsplaner zu einem informativen Begleiter für die Saison. Durch den hohen Informationsgehalt kann der Ausflugsplaner über die gesamte Saison genutzt werden und sichert dadurch eine hohe und intensive Kontaktrate.

So wird „Bi uns in' Norden“ bereits von Beginn an gut angenommen und oftmals schon vor der Urlaubssaison von Hotels und Urlaubern angefragt. Viele positive Rückmeldungen bestätigen uns, dass der Informationsgehalt gut ankommt und „Bi uns in' Norden“ somit seinen Zweck als Ausflugsplaner für Schleswig-Holstein und Hamburg gut erfüllt.

Die Marketingmaßnahmen sollen sowohl den Bekanntheitsgrad als auch den Abgriff steigern. Bisher belegt der ständig steigende Abgriff sowie die große Anzahl telefonischer Anfragen und Heftbestellungen über unsere Internetseite [www.biunsinnorden.de](http://www.biunsinnorden.de), dass dank dieser Maßnahmen (siehe unten) und des informativen Inhaltes das Heft am Markt angekommen ist.

Das Marketing 2010 wurde wie geplant durchgeführt. Folgende Maßnahmen haben zur Steigerung des Bekanntheitsgrades beigetragen:

- flächendeckende Plakatierung (Indoor und Outdoor) im Verteilgebiet
- Ansichtskartenverteilung mit neuen attraktiven Motiven der Region parallel zu den Heften
- Neugestaltung der Internetseite sowie die Steigerung des Informationsgehaltes der Seite durch detaillierteren Auftritt der Kunden
- Neugestaltung der Dispenser mit mehr Fassungsvermögen

Für 2011 sind begleitende Marketingmaßnahmen wie in 2010 vorgesehen. Vor allem die Plakatierung und die Ansichtskartenverteilung mit neuen Motiven werden wieder zur Steigerung des Abgriffes und des Bekanntheitsgrades durchgeführt werden.



Plakat 2010



Postkarten 2010

## 5. Herausgeber

### Selbstdarstellung Thomsen WMV

Die Thomsen Werbemittelvertrieb GmbH ist seit 1986 in Kiel als Veranstaltungs- und Kulturwerber in der Innen- und Außenwerbung tätig.

Sukzessive wurde der Wirkungsbereich zunächst auf Schleswig-Holstein, später auf das gesamte Bundesgebiet ausgeweitet. Neben der klassischen Veranstaltungswerbung bieten wir mittlerweile auch die Bewerbung von Studenten im Studentenwerk S-H sowie die gesamte Druckabwicklung der eingehenden Aufträge an.

Für folgende Kunden und Veranstaltungen haben wir bereits erfolgreich Kampagnen konzeptioniert und durchgeführt: Riverdance, Afrika Afrika, Chinesischer Staatszirkus, Daddy Cool, Howard Carpendale, Messe Hamburg mit ihren Messen Du und Deine Welt & Modellbaummesse, TV-Sender Arte, Diebels-Brauerei, Musiksender VIVA, Wise Guys, NDR, Mediamarkt, N-Joy, Nike, Udo Lindenberg, Russischer Staatszirkus, Ben Becker, Holstein Kiel, Nordbau, Schürzenjäger, Apassionata, Fuerzabrutata, Holiday on Ice, Schleswig-Holstein Musikfestival, Jazz Baltica, u.v.m.

Mehr über uns erfahren Sie unter [www.thomsen-wmv.de](http://www.thomsen-wmv.de).



## Selbstdarstellung cartel X promotion

cartel X promotion ist seit den frühen 90er Jahren als Werbedienstleister und -agentur tätig. Wir sind auf ambient media für das Kultur- und Szenepublikum spezialisiert. In Hamburg und überregional verfügen wir über ein umfangreiches Distributionsnetz für Flyer, Postkarten, Folder und Magazine im Kultursegment.

Ob in der Hamburger City, regional oder bundesweit: Wir setzen Werbekampagnen wirkungsvoll um, konzipieren und realisieren den Vertrieb zielgruppenorientiert und flächendeckend.

Namenhafte Kunden wie Schmidt Theater, Quatsch Comedy Club, Cats, Sea-Life, Stage Entertainment, Hamburg Dungeon, HH Tourismus, FC St. Pauli, Dt. Eishockey Bund, Nordseebad Bülsum, Schwedenspeicher Stade, St. Pauli Theater, HADAG-Elbfähren, div. Elbreeder, Karsten Jahnke Konzertdirektion, FKP Scorpio, Stadt Stade, Hamburger Stadtrundfahrten, DTV, NDR, Hamburger DOM, Indoo Indoorspielplatz, Kletterwald Hamburg, Semmel Concerts, HiLife Konzerte, Elbe Erlebnis Törns, DEAG, KPS, Indoo Eisarena, St. Pauli Museum, Elbphilharmonie, Fliegende Bauten, Schnurstracks Kletterparks und Act Agency (Jever Events) vertrauen uns bereits bei ihren lokalen, überregionalen oder bundesweiten Aktionen.

Mehr über uns erfahren Sie unter [www.cartelx.de](http://www.cartelx.de).



Ausflugspaner Schleswig-Holstein & Hamburg

# Bi uns in' Norden

2008

Freizeitparks | Veranstaltungskalender  
Übersichtskarte | Sehenswürdigkeiten

Ausflugspaner Schleswig-Holstein & Hamburg

# Bi uns in' Norden

2009

Freizeitparks | Veranstaltungskalender  
Übersichtskarte | Sehenswürdigkeiten

Ausflugspaner Schleswig-Holstein & Großraum Hamburg

# Bi uns in' Norden

2010

[www.biunsinnorden.de](http://www.biunsinnorden.de)

Freizeitparks | Veranstaltungskalender  
Übersichtskarte | Sehenswürdigkeiten