



CARTEL X Promotion GmbH & CO. KG

LEISTUNGEN / MEDIEN / PREISE 2009



inhalt

:: inhaltsverzeichnis

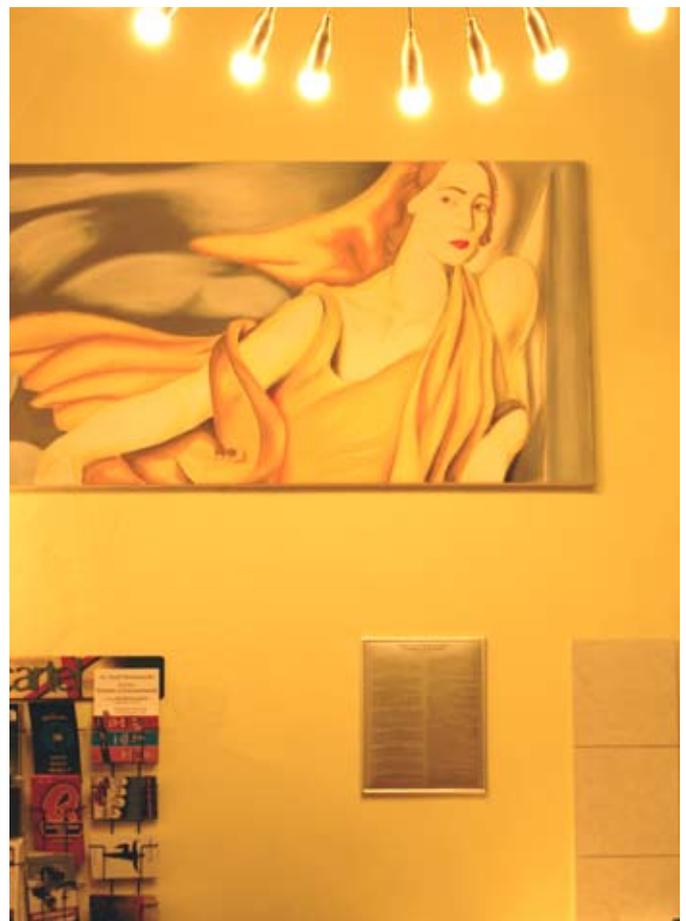
- S 02 | distribution
hamburg & der norden
- S 04 | distribution
hamburg & der norden
- S 05 | distribution
preise
- S 06 | distribution
bundesweit
- S 08 | indoor/outdoor
plakatierung
- S 09 | indoor/outdoor
magazine & zeitung
- S 10 | hand2hand
handverteilung
- S 12 | produktion
druckpreise
- S 14 | allgemeine geschäftsbedingungen
- S 15 | displays
- S 16 | kontakt

:: hinweis in eigener Sache

Mit der Kommunikation im öffentlichen Raum sehen wir uns in der Verantwortung, keine Werbung mit sexistischen, rassistischen oder ausgrenzenden Inhalten zu produzieren oder zu vertreiben.

In der Folge steht **CARTEL X** als Abkürzung für **CARTEL X GmbH & CO. KG**.

Gültigkeit der genannten Preise ab Januar 2009 bis auf Widerruf.



:: wir verteilen schnell, zielsicher, werbewirksam

hh & der norden – für jede zielgruppe eine individuelle lösung

CARTEL X verfügt in Hamburg & dem Norden über ein großes Distributionsnetz für Flyer, Folder und Magazine. Wir beliefern weit über 1.000 Locations in denen wir mit unseren unterschiedlichen Displays präsent sind.

Unsere Displays sind dort aufgestellt, wo die urban orientierten Zielgruppen verkehren. Wir erreichen in hochklassigen Restaurants, Kaffeehäusern, Buchhandlungen oder Museen das Klientel für Feuilleton Kultur. Wir bieten ebenso in angesagten Bars und Kneipen die ganze Bandbreite der modernen Sparten-Genres.

Zu finden sind unsere Displays in Bars, Clubs, Discotheken, Kinos, Plattenläden, Sportstätten, Cafe's, Szenegastronomien, Theatern, Trendshops, Ungebäuden und Vorverkaufsstellen. Dort wo keine Displays aufgestellt werden können, platzieren wir, wenn nicht anders möglich, die Werbemedien in freier Auslage.

Alle Displays und Auslagen werden von uns tourabhängig bis zu vier Mal pro Woche aktualisiert und neu bestückt.

:: hamburg touren

trendshoptour – 120 outlets

Mit innovativen Magazin- und Postkarten-Displays und einem sehr gut gepflegten Distributionsnetz erzielen wir höchste Reichweiten für Medien. Alle Outlets werden von uns mindestens einmal pro Woche kontrolliert und mit aktuellen Flyern bestückt. Besonders stark frequentierte Locations fahren wir bis zu vier Mal wöchentlich an.

indoortour – 250 outlets

Unser Location-Netz umfasst Bars, Cafés, Restaurants, Lounges und Bistros im Hamburger Stadtgebiet. Die wöchentliche Auslage erfolgt zumeist in unseren Displays. Neben der Flyer- und Magazineverteilung ist auch der Aushang von Plakaten möglich.

gaytour – 110 outlets

Insgesamt 110 Locations werden von uns mindestens zweimal pro Monat oder flexibel, je nach Erscheinungsdatum, angefahren und neu mit Flyern, Postkarten und Magazinen bestückt. Etwa 30 Auslagestellen dieser Tour stimmen mit der Trendshop- und indoortour überein und werden mindestens einmal pro Woche kontrolliert und neu bestückt.

hoteltour – 70 outlets

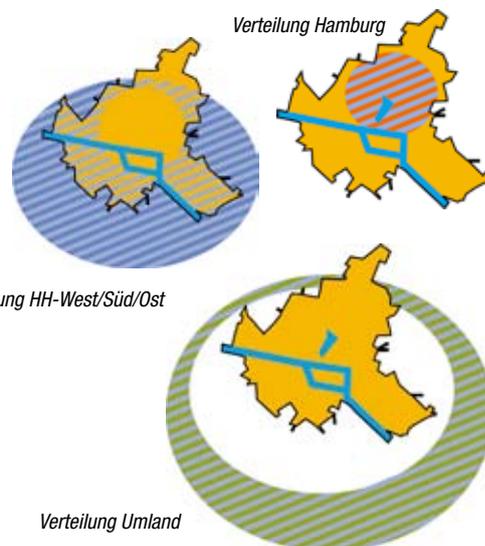
Im innerstädtischen Bereich bestücken wir wöchentlich Premium- und Quality-Hotels und natürlich die großen Unterkünfte für Jugendliche, wie Backpacker-Hostels. Unsere Hoteltour umfasst 70 Adressen.

campustour – 15 outlets

Zielsicher präsentieren wir Werbemedien in den wichtigsten Universitätsgebäuden der Stadt. Unsere Standdisplays sind Anlaufpunkt für Studenten, z. B. im Audimax, den Philosophischen-, Juristischen- oder Geowissenschaftlichen Fakultäten. Die Buchungszeiträume für diese Tour sind wählbar zwischen zwei- oder vierwöchentlich bzw. der preislich attraktiven Jahresbuchung.

hamburg west/süd/ost – 150 outlets

Anknüpfend an den innerstädtischen Bereich ist es möglich weitere lokale Schwerpunkte zu setzen. Mit diesen drei Touren beliefern wir die einwohnerstarken Wohn- und Randbezirke der Metropole Hamburg. So können Stadtbezirke wie West (mit z. B. Rissen und Blankenese) Süd (mit z. B. Wilhelmsburg und Bergedorf) oder Ost (z. B. Wandsbek) mit je 50 Outlets gebucht werden.



:: hamburger umland

die volle reichweite in der ganzen metropolregion

Das Hamburger Einzugsgebiet hört bekanntermaßen nicht an den Stadtgrenzen auf, sondern erstreckt sich auf die gesamte Metropolregion. Fester Bestandteil des **CARTEL X**-Distributionsnetzes sind unsere Umlandtouren. Hier sind wir in vielen reizvollen, kleinen und mittleren Städten präsent, die im Umkreis von ca. 60 km gefahren werden.

Insgesamt beliefert **CARTEL X** etwa 250 Outlets im regelmäßigen 14-tägigen Turnus. Individuelle Lösungen sind nach Absprache jederzeit möglich: Je nach Veranstaltungsart und -termin fahren wir Städte und Gemeinden auch einzeln an.

Sprechen Sie uns gerne an, wenn Sie in Schleswig-Holstein oder Niedersachsen Städte buchen wollen. Über unsere Kooperationspartner können wir jederzeit die gesamte Reichweite anbieten.

lübeck

Mit Lübeck befindet sich eine einwohnerstarke Stadt am Rand unserer Region, die ein breit gefächertes kulturelles Angebot auszeichnet. Um entsprechende Standards zu gewährleisten, haben wir hier eine eigenständige Tour aufgebaut.

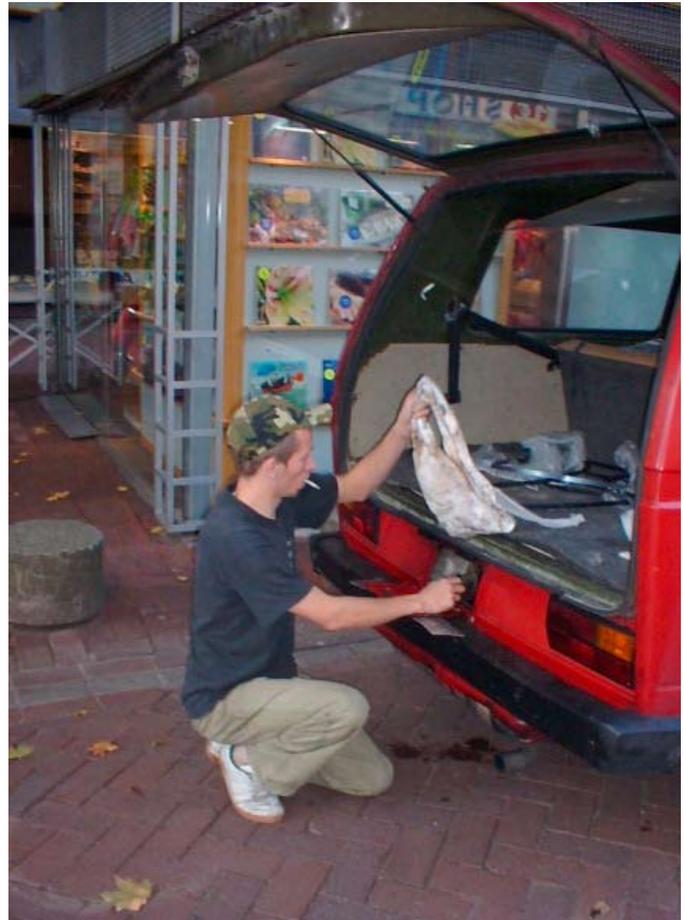
In der Hansestadt Lübeck stehen uns 40 Outlets zur Verfügung, die wir ein- bis zweimal monatlich anfahren und neu bestücken. Die vielen Attraktionen im touristischen und kulturellen Bereich machen die Stadt zu einem interessanten Ziel für Ihre Werbung.

Nicht ohne Grund ist Lübeck Weltkulturerbe der Unesco und lockt zu jeder Jahreszeit zahlreiche Besucher, die das einzigartige Ambiente der Stadt genießen wollen. Viele Pendler aus der Region haben die einwohnerstarke Kreisstadt täglich zum Ziel.

:: hamburg überland

wenn die gewünschte reichweite am umland nicht endet

Für Kampagnen die weit über die Stadtgrenzen hinaus gehen sollen, bieten wir Hamburg Überland. Hier fahren wir monatlich, jeweils zum Monatsanfang, im Radius ca. 60 bis 100 km um Hamburg herum in viele kleine und mittlere, touristisch relevante Städte. Angebote hierzu entwickeln wir gerne auf Nachfrage.



:: preise distribution

Das ist unsere neue Preisliste für Kultur, mit Gültigkeit ab dem 01.01.09.

bei allen Preisen gilt:

Rabatt bei Bezahlung zu Kampagnenstart: **10%** vom Nettopreis
 Rabatt bei Zahlung innerhalb von 10 Tagen: **5%** vom Nettopreis
 Aufschlag für Produktwerbung **+50%** auf unsere Kulturpreise

Touren		Anzahl Outlets	Buchungszeitraum in Wochen	Anzahl Flyer/Plakate	Preise DIN A6/DIN lang/Plakate	Preise DIN A5
Hamburg	Trendshoptour	120	3	8.000	165,00 €	214,50 €
	Indoortour	250	3	8.000	275,00 €	357,50 €
	Gaytour	110	3	5.000	149,00 €	193,70 €
	HH - West	50	3	1.500	75,00 €	97,50 €
	HH - Süd	50	3	1.500	75,00 €	97,50 €
	HH - Ost	50	3	1.500	75,00 €	97,50 €
	Stadtteil	40	3	1.500	65,00 €	84,50 €
	Hoteltour	70	3	2.000	79,00 €	102,70 €
	Campus 14 Tage	15	2	1.000	35,00 €	45,50 €
	Campus Monat	15	4	1.500	59,00 €	76,70 €
Campus Jahr	15	52	n. Vb.	599,00 €	778,70 €	
Umland*	Umland Nord	100	2	3.000	220,00 €	286,00 €
	Umland Ost	50	2	1.500	110,00 €	143,00 €
	Umland Süd	100	2	3.000	220,00 €	286,00 €
	Umland Hoteltour	100	2	3.000	220,00 €	286,00 €
Überland	Lübeck	40	2	1.500	79,00 €	102,70 €
	Überland Süd	100	pro Anfahrt	3.000	220,00 €	286,00 €
	Überland Nord	250	pro Anfahrt	6.000	550,00 €	715,00 €
	Überland Ost	100	pro Anfahrt	3.000	220,00 €	286,00 €
Plakate**	Plakate A1 Tesa	max. 150	2	max. 150	€/Stück 2,00 €	-
	Plakate A2 Tesa	max. 200	2	max. 200	€/Stück 1,75 €	-
	Plakate A3 Tesa	max. 250	2	max. 250	€/Stück 1,50 €	-

* 4 Wochen Buchung kosten 3,30 € ** Einkleber kosten 0,50 € zusätzlich pro Stück

:: flyerverteilung in den größten städten und regionen

Bei bundesweiten Kampagnen richten wir unser Augenmerk am häufigsten auf die 15 größten deutschen Städte und Regionen.

Selbstverständlich können Sie uns auch mit der Konzeption und Umsetzung von Werbemaßnahmen für alle anderen Städte beauftragen. Auch hier bieten wir auf die jeweilige Zielgruppe zugeschnittene Lösungen an, egal ob Werbemedien in einer Metropole oder einer Region verteilt werden sollen. Auf Anfrage erstellen wir gern ein individuelles Angebot.

Unser Full-Service reicht von der Beratung in Medien- und Mediaplanung (Auswahl und Einsatz geeigneter Medien, Zeitplanung etc.) über Druck in bester Qualität bis zur Fertigstellung der gewünschten Distribution. Grundlegende Standards hierbei sind ständig laufende Akquisition neuer Locations und Dokumentation der Kampagnen per Stempel oder Bildnachweis.

:: nah an der zielgruppe – ganz gleich wo

In Kooperation mit starken Partnern hat **CARTEL X** eine überregionale Netzwerkstruktur entwickelt. Gemeinsam mit unseren kompetenten Partner-Agenturen bieten wir in den wichtigsten deutschen Städten Vertriebslösungen aller Art.

Aufgebaut wurde dieses Netzwerk anhand gemeinsam abgewickelter Aufträge unter marktrelevanten und regional bedingten Prämissen. Die Vorteile für unsere Kunden liegen in der zeitnahen, flexiblen Umsetzung der Kampagnen und den Kernkompetenzen der unterschiedlichen Agenturen vor Ort. Alle Netzwerk-Partner verfügen über langjährige Erfahrungen im Kultursegment und sind lokal in den größten deutschen Städten ausgesprochen gut positioniert.

:: einheitliche verteilabläufe

Unsere Verteilabläufe sind weitgehend synchronisiert. In der Steuerung unserer Kampagnen reagieren wir flexibel auf aktuelle Entwicklungen der jeweiligen Zielgruppen. Besonderen Wert legen wir auf gemeinsame Standards der Qualitätssicherung und einheitliche Richtlinien für die Dokumentation (insbesondere Dokumentation über Magazinverteilungen nach IVW-Kriterien).

:: stadt

:: einwohner

1	Berlin	3.404.037
2	Hamburg	1.754.182
3	München	1.294.608
4	Köln	989.766
5	Frankfurt	652.610
6	Stuttgart	593.923
7	Dortmund	587.624
8	Essen	583.198
9	Düsseldorf	577.505
10	Bremen	547.934
11	Hannover	516.343
12	Leipzig	506.578
13	Dresden	504.795
14	Nürnberg	500.855
15	Duisburg	499.111
16	Bochum	383.743
17	Wuppertal	358.330
18	Bielefeld	325.846
19	Bonn	314.299
20	Mannheim	307.914
21	Karlsruhe	286.327
22	Wiesbaden	275.562
23	Münster	272.106
24	Gelsenkirchen	266.772
25	Augsburg	262.512

Quelle: Statistisches Bundesamt, Stand 31.12.2006

:: big 15, oder wo soll's mit den medien hingehen

Bei kompletter Big 15-Belegung können wir die Bestückung von weit mehr als 1.500 Outlets anbieten. Hier ist jedoch zu erst relevant, welche Städte konkret gewünscht sind. Danach findet die Auswahl der möglichen Belegungen über die Profile Trend, Kultur oder Touristisch statt. Daraus ergibt sich dann der zum Medium und Produkt passende Vertriebschlüssel.



:: wir kennen die richtigen stellen für plakate

Ob Platzierung in Gastronomien und Geschäften oder outdoor auf Moskitos oder Kultursäulen, Allgemeinstellen, Litfaßsäulen oder Großflächen, in Bus oder Bahn oder auf Bahnhöfen, in Hamburg oder überregional – wir helfen gerne.

Auch für den Aushang von Plakaten in Geschäften und Gastronomien bieten wir – abhängig von den jeweiligen städtischen Gegebenheiten – häufig mehrere Möglichkeiten. Der Standard in unseren Hamburger Touren ist Tesa-Aushang. Hier sind pro Kampagne – abhängig vom Format und Buchungssituation – zwischen 50 und 500 Stück möglich. Zielgerichtete Extratouren mit Plakaten im indoorbereich über unsere festen Touren hinaus sind also ebenfalls möglich, jedoch im Einzelnen zu kalkulieren.

Gerne erstellen wir ein individuelles Angebot.



:: auf die location kommt es an

CARTEL X verteilt lokal bis bundesweit eine Vielzahl von Veranstaltungs- und anderen Gratismagazinen:

Blu | Bolzen | Consoul | CSD Magazin | Concerti | ein000 | Einfach gut aussehen | Electronic beat | Galore | Greenpeace Magazin | Groove | Hinnerk | Injektion | Intro | KulturNews | Loop | Museumswelt | Mushroom | Piranha | Piste | Schwulissimo | Sony Magazin | Tango | Ulysses Unclesally's | Unicum | Unicum ABI | Uniscene | U_Mag | Wieselfink.

In unseren flächendeckend platzierten Magazindisplays und Magazindspots werden Magazine und Zeitschriften garantiert gesehen! Die Präsenz für den Titel ist nicht unsere einzige Routine. Wir verteilen Spartenmagazine auch treffsicher zielgruppenorientiert je nach Thema.

Auf Wunsch erstellen wir selbstverständlich eine Dokumentation der Magazinverteilung nach den IVW-Standards für Gratismagazine oder anteilig per Fotodokumentation.

Für dieses Vertriebssegment bietet **CARTEL X** keine Pauschalpreise an. Individuelle Angebote für Magazinverteilung gestalten wir stets medienabhängig unter Berücksichtigung verschiedener Aspekte wie Reichweite, Präsenz, Umfang des Magazins und dessen Erscheinungsweise.



:: hand2hand

CARTEL X direktpromotion in hamburg – aufmerksamkeit garantiert

Wir verteilen Werbeträger zur richtigen Zeit am richtigen Ort: **CARTEL X** entwickelt optimal auf ein Produkt oder einen Event abgestimmte Direktpromotion-Strategien.

Der besondere Vorteil der Handverteilung von Medien liegt im direkten Erreichen des Zielpublikums. Unsere geschulten PromoterInnen kommunizieren Ihre Botschaft mittels Blickkontakt und persönlicher Ansprache an ausgewählte, in das Raster der Zielgruppe fallende Personen.

Alle Direktpromotion-Maßnahmen finden in der Regel in Absprache mit den Veranstaltern statt, deren Publikum wir mit Ihren Werbeträgern ansprechen wollen. Solche Absprachen klären die jeweiligen Bedingungen vor Ort und bilden je nach Art der Veranstaltung und den zu beachtenden Verordnungen die Grundlage für professionelle Promotion.

Die Dokumentation der Handverteilungen kann auf Anfrage gegen Aufpreis über Digitalbilder erfolgen. Vorgegebene Kleidung zu tragen ist prinzipiell möglich, jedoch behalten wir uns hier vor sowohl Outfit als auch Message kurz zu prüfen.

Für hand2hand Promotion bietet **CARTEL X** keine pauschalen Preise an. Gerne erstellen wir ein individuelles Angebot.

:: wir betreuen kunden aus unterschiedlichen sparten:

Vom Greenpeace Magazin Verlag über diverse Theater wie Schmidt's Tivoli und Fliegende Bauten, von Konzertveranstaltern wie Karsten Jahnke und FKP Scorpio bis zu den ortsansässigen Clubs und Partyveranstaltern wie Neidclub, Ballsaal und Übel & Gefährlich.



10

:: hand2hand – die produkte

konzerte/theater

Bei Konzerten oder Theaterveranstaltungen sprechen unsere PromoterInnen das Zielpublikum im Eingangsbzw. Innenbereich der Häuser an. Unsere ausgesprochen guten Kontakte zu den Betreibern der Hallen sind das Ergebnis langjähriger Praxis und fester Verankerung im Hamburger Kulturbereich.

bar club tour

Primärer Grundsatz bei der Wahl der Locations unserer Bar-Club-Tour ist die Zielgruppennähe. Unsere PromoterInnen verteilen Ihre Werbeträger ganzwöchig in Cafés, Bar Lounges, Clubs und Discotheken, auf der Piazza Schulterblatt im Schanzenviertel, am Elbstrand oder im Stadtpark. Auch hier treffen wir bei Bedarf Absprachen mit den Betreibern.

street promotion und guerilla marketing

Street promotion setzt unsere Promotionteams in Bewegung. Wir agieren auf Sport- und Musikevents aller Art, großen Stadtteil- und Straßenfesten oder verteilen Flyer und andere Werbeträger direkt auf der Straße an Ihr Zielpublikum.

produktsampling

Unsere kompetenten PromoterInnen verteilen Ihr Produktsampling hand2hand im zielgruppenrelevanten Umfeld, z. B. auf Messen oder an Straßenständen. Um Teilnehmerdaten und wertvolle Informationen zur Marktplatzierung zu gewinnen, führen wir z. B. Befragungen oder Gewinnspiele durch. Auf Wunsch ist die Fotodokumentation solcher Aktionen möglich.



11

:: der direkte weg zum gedruckten medium

CARTEL X übernimmt die gesamte Auftragsabwicklung von der Herstellung des gewünschten Mediums bis zur Verteilung. In Zusammenarbeit mit unseren Partner-Druckereien garantieren wir ein Höchstmaß an Qualität.

Abhängig von Produkt und Auflage variieren die Kosten in diesem Bereich teils sehr stark. So dass sich einerseits Preise für ein und dasselbe Produkt innerhalb von Monaten deutlich bewegen können. Andererseits ist zu bedenken, dass wir bei einzelnen Produkten hervorragende Preise bieten können aber bei anderen Medien kaum wettbewerbsfähige Angebote vorzulegen in der Lage sind. Ursache für dieses Phänomen ist hauptsächlich die sehr hohe Spezialisierung einzelner Druckereien auf bestimmte Produktgruppen.

Es empfiehlt sich im Kontext der Produktion also früh genug nach Angeboten zu fragen, die wir selbstverständlich gerne individuell erstellen. Im Vorfeld ausgeräumte Fragen zu technischen Abläufen und Anforderungen an die Druckdaten vermeiden Zeitverzögerungen und unnötige Kosten. Bei etwaigen Unklarheiten bitten wir um einen Anruf in unserem Büro oder eine Rückfrage per E-Mail.

Wir beraten jederzeit gern!



:: preise produktion

Das ist unsere neue Preisliste mit Gültigkeit ab dem 01.01.09.

Bei allen Preisen gilt:

Rabatt bei Zahlung zum Produktionsbeginn: **10%** vom Nettopreis

Rabatt bei Zahlung innerhalb von 10 Tagen: **5%** vom Nettopreis

Auf Wunsch bietet **CARTEL X** natürlich auch andere Druckformate an.

Wir erstellen gern ein individuelles Angebot.

Unsere Produktionspreise sind Ergebnisse aus der Zusammenarbeit mit nord-deutschen Qualitätsdruckerein, die konstant hohe Standards einhalten.

:: datenanlieferung und sonderbedingungen:

Bitte erkundigen Sie sich bei uns nach den aktuellen Technischen Anleitungen oder schauen Sie unter www.cartelx.de/ta.html

Auflage	10.000			20.000			30.000			40.000			50.000		
Grammatur	170 g	250 g	270 g	170 g	250 g	270 g	170 g	250 g	270 g	170 g	250 g	270 g	170 g	250 g	270 g
DIN A6 105 x 148 mm															
2-seitig	200,00	255,56	333,33	333,33	400,00	644,44	444,44	516,67	944,44	555,56	622,22	1.444,44	666,67	733,33	1.555,55
4-seitig	533,33	-	-	916,67	-	-	1.222,22	-	-	1.555,55	-	-	1.833,33	-	-
DIN lang 105 x 210 mm															
2-seitig	-	318,89	666,67	-	533,33	1.288,89	-	683,33	1.888,89	-	827,78	2.888,89	-	977,78	3.111,11
4-seitig	666,67	-	-	1.142,22	-	-	1.488,89	-	-	1.833,33	-	-	2.111,11	-	-
6-seitig	1.000,00	-	-	1.650,00	-	-	1.888,89	-	-	2.250,00	-	-	2.666,66	-	-

:: displays

CARTEL X verfügt über verschiedene Displaysysteme für die unterschiedlichen Outlets und Medien, hier im Überblick:

Magazindisplay



Standdisplay



Standdisplay



Auf-Tisch-Display



Magazinepot



:: bi uns in' norden

Der neue Ausflugsplaner für den ganzen Norden

Aus unserer langjährigen Tätigkeit als Flyer- und Plakatverteiler in S-H und Hamburg wussten wir von unseren Kunden um das Bedürfnis nach kostengünstigen, aber auch flächendeckenden Verteilungen.

Gemeinsam mit unserem Kieler Partner Thomsen WMV haben wir 2008 mit der Erstausgabe von **Bi uns in' Norden** gezeigt, wie dieses Ziel erfolgreich erreicht wird.

Die Tourismusagenturen Hamburg und Kiel zogen sofort mit und steuerten interessantes wie wissenswertes zu unseren Inhalten bei.

Neben der hochwertigen Präsentation des Heftes selbst hat auch die begleitend zur Ersterscheinung durchgeführte, flächendeckende Außenplakatierung den rasch erreichten Bekanntheitsgrad bewirkt. Diesen Baustein des Erfolgskonzeptes **Bi uns in' Norden** werden wir auch 2009 wieder einsetzen.

Um das gewünschte Interesse der Touristen zu wecken, wird das Heft durch eine hochfunktionale Landkarte mit Legende, vielfältige Ausflugstipps, einen Veranstaltungskalender für ganz Norddeutschland und den Logos sowie dem Content der Tourismusagenturen Kiel und Hamburg aufgewertet. Ferner enthält die Landkarte alle relevanten Ausflugsziele im Verteilgebiet. So funktioniert das Heft als Urlaubs- und Freizeitplaner prima. Selbstverständlich werden Anzeigenkunden auf der Karte sowie in dem Veranstaltungskalender deutlich hervorgehoben.

Die hohen Qualitätsstandards des Produktes finden ihre Fortsetzung in der Verteilung: Die regelmäßig kontrollierte Auslage erfolgt in der touristikrelevanten Zeit von Juni bis August. Platziert wird das Heft in über 3.000 Auslagestellen zu 2/3 in exklusiven Dispensern. Darüber hinaus in unseren jeweiligen, firmeneigenen Display. Das Ganze dann flächendeckend in S-H und HH im Einzelhandel, der Gastronomie und natürlich touristischen Betrieben, wie z. B. Hotels und Campingplätzen.

Die Mediadaten zur Ansicht von Anzeigenpreisen und Details zur Verteilung stehen unter www.biunsinnorden.de zur Verfügung.

Gerne erteilen wir auch telefonische Auskunft.



§ 1 Anwendbares Recht

Bei allen Aufträgen des Auftragnehmers, cartel x promotion GmbH & CO. KG, für Werk- und Dienstleistungen aller Art gelten die nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Abweichungen von diesen Bedingungen bedürfen der schriftlichen Vereinbarung. Abweichende allgemeine Vertragsbedingungen des Auftraggebers sind unverbindlich, soweit der Auftragnehmer diese nicht schriftlich anerkennt oder sie den Auftragnehmer gegenüber seinen eigenen Auftragsbedingungen begünstigen. Die Auftragsbedingungen gelten stets in ihrer aktuellen Fassung. Ergänzend zu diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist das BGB anzuwenden. Im Übrigen ist ausschließlich deutsches Recht anwendbar.

Folgende Allgemeine Geschäfts-, Liefer- und Zahlungsbedingungen (AGB) sind Bestandteil aller Verträge mit cartel x GmbH & CO. KG, Friesenweg 4, 22763 Hamburg, HRA 108540, Amtsgericht Hamburg (Im folgenden cartel x genannt). Abweichende AGB der Vertragspartner sind und werden nicht Vertragsbestandteil. Werden Nebenabsprachen bzw. besondere Abmachungen getroffen, dann sind sie nur verbindlich, wenn sie auch schriftlich bestätigt wurden.

Der Vertragspartner (Kunde) bestätigt, dass er mindestens 18 Jahre alt und voll geschäftsfähig ist. Ist er jünger, so ist die Zustimmung der Eltern notwendig.

Der im Folgenden verwendete Begriff für Ware erstreckt sich sowohl auf dingliche, als auch auf geistige oder in Form von Arbeit erbrachte Leistung.

§ 2 Wann ist ein Auftrag verbindlich

- bei vorliegender, von beiden Partnern unterschriebener Auftragsbestätigung
- bei Abgabe von Werbemitteln (für den Vertrieb)
- bei Abgabe von Druckdaten (für die Produktion)

§ 3 Lieferung und Versand

Der Auftraggeber hat auf seine Kosten und seine Gefahr die für die Ausführung des Auftrages erforderlichen Gegenstände und Unterlagen zum Erfüllungsort zu schaffen. Erfüllungsort ist der Sitz des Auftragnehmers.

Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Sie müssen der technischen Anleitung entsprechen. Für erkennbar ungenügende oder beschädigte Druckunterlagen fordern wir unverzüglich Ersatz.

Sind etwaige Mängel bei gelieferten Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, so dass sie erst beim Druckvorgang bzw. nach Fertigstellung deutlich werden, trägt der Auftraggeber bei ungenügendem Druckergebnis die Verantwortung. Dasselbe gilt, wenn die Druckunterlagen ohne Ausdruck oder farberbindlichen Proof geliefert werden.

Wir gewährleisten die übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Geringfügige Farbabweichungen von den Vorlagen können nicht reklamiert werden. Durch den Druck in Sammelformen sind sie unvermeidbar.

Der Auftraggeber hat bei unverschuldetem, ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Druck Anspruch auf Zahlungsminderung oder einen einwandfreien Nachdruck, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der bestimmungsgemäße Zweck der Werbeprospekte beeinträchtigt wurde. Reklamationen, welche die Produktion der Werbeprospekte betreffen, müssen innerhalb von drei Arbeitstagen nach Erhalt der Ware, bzw. der Belegexemplare schriftlich geltend gemacht werden. Dies gilt auch für Einzelschaltungen im Rahmen von langfristigen Aufträgen.

Wenn Nachbesserung oder Ersatz nicht möglich oder endgültig fehlgeschlagen sind, so kann der Auftraggeber Preisermäßigung oder Stornierung des Vertrages verlangen. Gleiches gilt bei unzumutbarer Verzögerung der Nachbesserung oder Ersatzleistung. Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers gegen uns und unsere Partnerunternehmen sind ausgeschlossen.

Dies schließt Schadensersatzansprüche (vertraglich und außervertraglich) wegen unmittelbarer und mittelbarer Schäden (z.B. entgangenem Gewinn, ausbleibender Einsparung, Schaden aus Ansprüchen Dritter gegen den Auftraggeber usw.) ein.

Der Versand von Waren erfolgt auf Rechnung und Gefahr des Auftraggebers per Post oder Spedition. Versicherungen gegen Schäden aller Art werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Käufers unter Berechnung veräußerter Beträge vorgenommen.

Für den Versand wird ein Versandkostenbeitrag berechnet.

§ 4 Ausführung der Leistungen

Sind Mängel, insbesondere der Druckvorlagen bei dieser Prüfung nicht erkennbar und werden erst beim Druckvorgang deutlich, haftet der Auftragnehmer hierfür nicht, insbesondere stehen dem Auftraggeber keine Gewährleistungsansprüche zu. Den Auftragnehmer trifft keine Haftung, sofern er rechtzeitig Bedenken gegen die ihm vom Auftraggeber oder Dritter vorgeschriebenen Materialien oder gegen die Art der Ausführung oder Planung vorgebracht hat. Seine Haftung wird dadurch beschränkt oder ausgeschlossen, dass die von ihm vorgelegten Unterlagen zur Durchführung von Leistungen von dem Auftraggeber oder Dritten geprüft oder genehmigt sind.

Die Druckunterlagen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers auf dem von ihm bestimmten Versandweg zurückgeschickt. Die Kosten und das Risiko trägt hierbei der Auftraggeber. Unsere Aufbewahrungspflicht endet zwei Wochen nach Ablauf des Auftrags. Der Auftragnehmer ist berechtigt, zu Dokumentationszwecken Kopien dieser Unterlagen zu fertigen und zu behalten.

Wir behalten uns vor, Aufträge wegen ihres Inhaltes, der Herkunft, der technischen Form oder aus Termingründen abzulehnen.

Der Auftraggeber kann den Auftrag bis vor Druckunterlagenschluss ohne Angabe von Gründen zurückziehen. Bei reinen Distributionsaufträgen ist eine Stornierung des Auftrags zwei Tage vor Beginn der Belegung möglich. Gebühren werden in beiden Fällen nicht fällig. Werden die oben genannten Fristen nicht eingehalten, ist eine Stornogebühr in Höhe von 50 % des Auftragswertes für maximal die ersten vier Kalenderwochen ab dem gebuchten Belegungs- bzw. Teilbelegungsbeginn fällig, zzgl. der Herstellungskosten für bereits produzierte Werbeprospekte.

Der Auftraggeber verpflichtet sich die schon gelieferten bzw. schon produzierten Werbemittel innerhalb von drei Werktagen bei cartel x abzuholen. Geschieht dies nicht, werden die Werbemittel kostenpflichtig entsorgt. Es wird außerdem eine Bearbeitungsgebühr von 20 Euro fällig.

Wir bemühen uns nach bestem Ermessen und unter Berücksichtigung konzeptioneller Überlegungen um eine größtmögliche Verbreitung der Werbeprospekte. Sie werden in den Kernorten mindestens einmal pro Woche verteilt. Die Verteilungshäufigkeit innerhalb einer Woche und die Menge der Werbeprospekte pro Stelle und Verteilungstermin sind nach unseren Erfahrungswerten dem Entnahmeverhalten des Publikums an der jeweiligen Stelle angepasst. Der Vertrieb findet nach Ermessen displaygestützt oder in freier Auslage statt. Nicht abgegriffene bzw. übrig gebliebene Medien werden nach Ende des Auftrages kostenfrei entsorgt.

§ 5 Nutzungsrecht

CARTEL X ist, soweit nichts anderes vereinbart wurde, zeitlich unbegrenzt berechtigt, die Werbeprospekte zu eigenen Werbezwecken abzubilden.

§ 6 Rechtmäßigkeit

Der Auftraggeber versichert diesbezüglich, dass er i.S.d. UrhG zur Übertragung dieser Nutzungsrechte berechtigt ist.

Der Auftraggeber haftet allein, wenn durch die Ausführung seines Auftrages Rechte, insbesondere Urheberrechte Dritter oder geltendes Recht, verletzt werden. Der Auftraggeber hat den Auftragnehmer von allen Ansprüchen Dritter wegen einer solchen Rechtsverletzung freizustellen.

§ 7 Mängel

Reklamationen, die den Vertrieb der Werbeprospekte betreffen, müssen nach Feststellung der etwaigen Unregelmäßigkeiten am darauffolgenden Arbeitstag schriftlich geltend gemacht werden.

Erhebt der Auftraggeber nicht innerhalb von drei Tagen nach Empfang der Leistungen schriftlich Mängelrügen, gelten die Leistungen als abgenommen.

§ 8 Gewährleistung

Der Auftragnehmer hat grundsätzlich das Recht zur Nachbesserung. Erst wenn die Nachbesserung innerhalb angemessener Zeit zweimal fehlschlägt, stehen dem Auftraggeber die gesetzlichen Gewährleistungsrechte zu. Der Auftragnehmer ist verpflichtet, Mängel während der Erbringung seiner Leistungen innerhalb angemessener Zeit nach Kenntnisnahme zu beseitigen.

Gewährleistung

Mängelrügen, die offensichtliche Mängel betreffen, sind innerhalb von fünf Tagen nach Empfang der Ware schriftlich unter Angabe der behaupteten Mängel bei uns anzuzeigen. Nach Fristablauf gilt die Ware als vertragsgemäß geliefert.

Haben wir mangelhaft geliefert, so können wir binnen eines Monats nach Zugang der Mängelrüge durch Lieferung mangelfreier Ware Ersatz leisten. Solange sind die Ansprüche des Käufers auf Wandelung, Minderung oder Schadenersatz wegen Nichterfüllung ausgeschlossen.

§ 9 Zahlungen

Erfolgen Zahlungen nicht rechtzeitig, schuldet der Auftraggeber Verzugszinsen in Höhe von 10 %. Der Auftragnehmer ist berechtigt, für jede Mahnung Pauschalkosten in Höhe von 10 Euro zu berechnen.

Ist Teilzahlung vereinbart, so wird der gesamte Restbetrag zur sofortigen Zahlung fällig, sobald der Auftraggeber mit zwei Raten ganz oder teilweise in Verzug ist. Bei verspäteter Zahlung oder Stundung sind wir berechtigt, Zinsen zu verlangen. Als Zinssatz wird der aktuelle Diskontsatz der Bundesbank mit einem 4-prozentigen Aufschlag festgelegt. Die Geldentmachtung eines größeren tatsächlichen Verzugschadens behalten wir uns vor. Für jede Mahnung wird eine pauschale Bearbeitungsgebühr von 10 Euro vereinbart.

Alle in den Preislisten aufgeführten Preise sind Nettopreise. Während der Auftragsabwicklung anfallende Zusatzkosten, insbesondere für Fremdleistungen (z.B. außerordentliche Fracht-, Litho- und Bearbeitungskosten sowie Gebühren), werden dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.

Gerät der Käufer mit der Zahlung in Verzug, werden sämtliche offene Rechnungen sofort fällig. Zahlungsverzug berechtigt uns für seine Dauer zur Zurückhaltung aller Leistungen. Nach Kaufabschluss auftretender Zahlungsverzug aus früheren Leistungen oder Vollstreckungsmaßnahmen jeder Art gegen den Käufer lassen in jedem Fall alle Ansprüche aus jüngeren Lieferungen sofort fällig werden und berechtigen uns daneben zum sofortigen Rücktritt.

Kreditschutz

Ist die Kreditwürdigkeit des Käufers zweifelhaft, so können wir vom Vertrag zurücktreten oder die Erfüllung unserer Verpflichtung von einer Vorauszahlung oder einer Sicherheitsleistung abhängig machen.

Die Kreditwürdigkeit ist zweifelhaft, wenn:

- der Käufer in den letzten drei Jahren vor der Auftragserteilung die eidesstattliche Versicherung abgegeben hat,
 - in den letzten drei Jahren vor der Auftragserteilung ein Konkursöffnungsantrag über sein Vermögen mangels Masse abgewiesen wurde,
 - ein allgemeines Veräußerungsverbot gegen ihn erlassen wird,
 - der Käufer selbst erklärt, er könne nicht zahlen,
 - die Kreditauskunft einer Bank oder Auskunftei negativ ist.
- Etwas bestehende Forderungen aus schon erfolgten Lieferungen werden bei Zweifeln an der Kreditwürdigkeit des Käufers sofort fällig, auch wenn andere Zahlvereinbarungen getroffen wurden.

§ 10 Sonstiges

Sollten eine oder mehrere der vorstehenden Bestimmungen unwirksam sein, wird davon die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht betroffen.

Rechtsverbindliche Erklärungen uns gegenüber bedürfen der Schriftform.

Erfüllungsort für die Zahlungen des Auftraggebers sowie unsere Lieferungen und Leistungen ist Sitz unserer Firma. Leistungen beim Auftraggeber sind hiervon ausgenommen.

Gerichtsstand, auch für Wechsel und Schecksachen, soweit der Auftraggeber Vollkaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts, Träger eines öffentlich-rechtlichen Sondervermögens ist oder keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat, ist Sitz unserer Firma.

Für die Gewährleistungsbedingungen und die gesamte Rechtsbeziehung zwischen Verkäufer und Käufer, gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Sollten einzelne Formulierungen dieser AGB unwirksam sein oder werden, ist der Vertrag so auszulegen, dass der mit der betreffenden Formulierung verfolgte Zweck erreicht wird. Die Wirksamkeit der übrigen Vereinbarungen der AGB wird hiervon nicht berührt.

Stand: 01.08.08, CARTEL X Promotion GmbH & CO. KG

kontakt

:: hier findet ihr uns:



CARTEL X Promotion GmbH & CO. KG

Friesenweg 4
22763 Hamburg

TELEFON 040-39 90 27 71

FAX 040-39 90 09 01

EMAIL office@cartelx.de

INTERNET www.cartelx.de

BÜROZEITEN

Mo-Fr von 11 - 17 Uhr
weitere Termine nach Absprache

BANKVERBINDUNG

Deutsche Bank 24

BLZ 200 700 24

Kto 644 50 35 00

IBAN DE 16 200 700 240 6445035 00

BIC DEUT DE DBHAM

REGISTERGERICHT Amtsgericht HH

HRA 108540

STEUER NR. 57 500 41568

UST-ID. NR. DE 260 548 197

Finanzamt am Tierpark

PERSÖNLICH HAFTENDE GESELLSCHAFTERIN Cartel X Verwaltungs GmbH

HRB 105704

MIT DEN GESCHÄFTSFÜHRERN Michael Allerding, Gerhard Bertram,

Jochen Braun, Xenia Ehm, Stephan Grahlmann, Jens Steinwarder

