

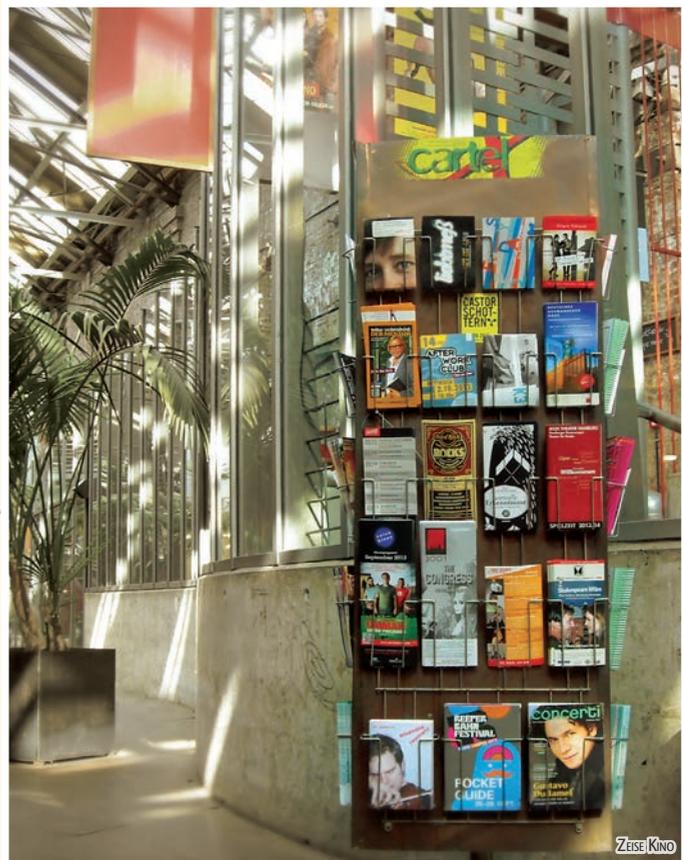


CARTEL X Promotion GmbH & Co. KG
Leistungen / Medien / Preise

2015

:: inhalt ::

prolog cartel x	3
distribution	4
hamburg touren	5
metropolregiondistribution.....	10
plakatierung	12
beratung planung umsetzung.....	16
guerilla marketing.....	17
bundesweite buchung.....	18
magazine & zeitung.....	19
bi uns in' norden	20
digitale medien	22
lesbisch schwule filmtage hamburg	24
heimatkunden	25
displays	26
druckpreise	28
agb	29



:: prolog cartel x ::

:: cartel x wird 20 ::

Die erste urkundliche Erwähnung unserer Agentur findet sich im Oktober 1995. 20 Jahre später sind wir mit unserer Erfahrung auf dem Gebiet der Kulturwerbung in Norddeutschland und bundesweit eine Kapazität unseres Fachs. In unserem breit gefächerten Portfolio lassen sich für nahezu alle Belange und Geldbeutel Lösungen finden.

Wo wir sind ist Werbung konkrete Tätigkeit und nicht in Aussicht gestellte Emotion. Da stehen die kundenseitig vorhandenen Möglichkeiten und Ziele im Vordergrund und da werden mitunter Wege gangbar – von denen zuvor niemand eine Idee hatte. Diese Mischung: Das Bewährte weiter zu praktizieren, weiter neue Produkte zu generieren und auch unkonventionellen Wünschen gegenüber offen zu sein ergibt das Rezept erfolgreicher Kommunikation via CARTEL X.

:: full service oder einzelleistung ::

Unsere Leistungen können einzeln oder kombiniert in Anspruch genommen werden. Einige Schlaglichter aus unseren Kernkompetenzen:

Planung: Auswahl passender Kanäle und Medien, Planung und Gestaltung der Werbemittel, zeitliche und räumliche Kampagnenentwicklung...

Umsetzung: Medienproduktion, Lager- und Logistkdiensleistung, die Kampagnendurchführung von Flyerverteilungen, Plakatierungen, digitalen Medien, Anzeigenplatzierungen oder Sonderwerbformen...

Auswertung: z.B. Budgetcontrolling, Medienabhängige Vertriebsnachweise...

:: hinweis in eigener sache ::

Mit der Kommunikation im öffentlichen Raum sehen wir uns in der Verantwortung, keine Werbung mit sexistischen, rassistischen, ausgrenzenden



oder herabwürdigenden Inhalten zu produzieren oder zu vertreiben. In der Folge steht CARTEL X als Abkürzung für CARTEL X Promotion GmbH & Co. KG.

Gültigkeit der genannten Preise ab Veröffentlichung bis auf Widerruf.

Credits:

Satz, Gestaltung, Bildbearbeitung: **aji-grafik**

Foto Seite 8: © LoboStudio Hamburg, überarbeitet: **aji-grafik**

Foto Seite 10/11: © **aji-grafik**

Foto Seite 12 oben: © **Jesko Braun**

Alle anderen Fotos: **CARTEL X**

:: distribution ::

:: wir kommunizieren schnell, wirksam und transparent ::

CARTEL X verfügt in Hamburg und dem Norden über ein großes Distributionsnetz für Flyer, Folder und Magazine. Wir beliefern weit über 1.500 Locations regelmäßig, in denen wir mit unseren unterschiedlichen Displays und Plakaträhmen Aufmerksamkeit erzeugen. In hochkarätigen Restaurants, Kaffeehäusern oder Museen erreichen wir so etwa die Klientel für Feuilleton-Kultur. In angesagten Bars, Kinos oder Kneipen steht dieser Zugang zu den Konsumenten der ganzen Bandbreite moderner Sparten-Genres zur Verfügung.

Meist prominent platziert sind unsere Displays ebenso in Hotels & Herbergen, Clubs, Discotheken, Kinos, Plattenläden, Cafés, Szenegastronomien, Theatern, Shops, Uni-Gebäuden, Groß Kantinen oder Vorverkaufsstellen. Im Portfolio unserer Outlets sind Stadien, Arenen und Sportstätten so unverzichtbar wie Geschäfte des täglichen Bedarfs als auch Tankstellen, Kulturzentren, Bildungs- oder öffentliche Einrichtungen. Diese Auslagestellen werden von uns Tour abhängig bis zu dreimal pro Woche aktualisiert und neu bestückt.

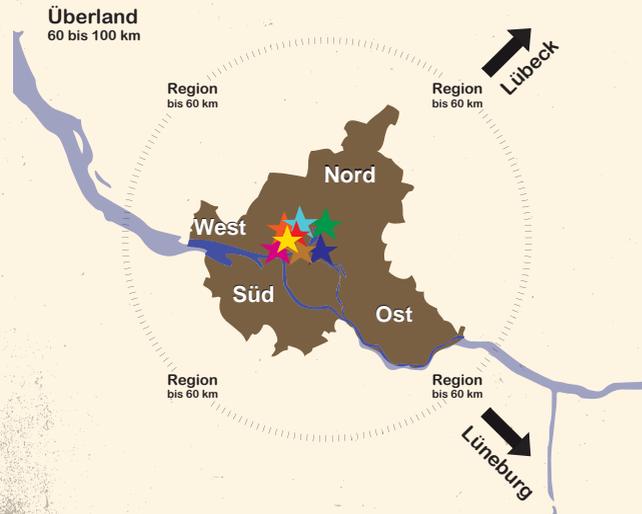


:: hamburg touren ::

Hamburg Highlights – 80 Outlets

NEU

In dieser Tour vereinen sich die höchst frequentierten Auslagestellen mit starker cartel Präsenz und dem besten Medien Abgriff. Wir bündeln mit dieser Tour stärkste Reichweite im ganzen Stadtgebiet. Vornehmlich werden die Medien in Standdisplays zur Auslage gebracht, in Outlets die wir ein- oder zweimal wöchentlich ansteuern. Hier fahren wir unter anderem alle Hamburger Multiplexkinos, namenhafte Theater und Veranstaltungshäuser, große Einzelhandelshäuser, prominente Wellness- und Fitness Clubs oder große Gastronomien an.



Stadtteiltouren – 340 Outlets

NEU

Im Großen und Ganzen innerhalb des Ring 2 bieten wir mit den acht Stadtteiltouren die Möglichkeit zur präzisen räumlichen Steuerung der jeweiligen Verteilung. Gleichzeitig ist mit den wöchentlich angefahrenen 340 Auslagestellen eine hervorragende Abdeckung der Fläche erhältlich.

In den Stadtteiltouren Eimsbüttel, Eppendorf, Univiertel und Winterhude liegt die Outlet Anzahl bei mindestens 35 Stellen pro Tour. Die Hot-Spot-Quartiere Altona, City/St. Georg, Schanzenviertel und St. Pauli sind mit jeweils 50 Stellen buchbar.

Wir bringen die Medien in Magazin-, Postkarten-, Auf-Tisch-Displays und Plakaträumen zur Geltung. Das Profil der Auslagestellen umfasst die ganze urbane Vielfalt: Bar, Lounge oder Eventgastronomie, Café oder Kneipe, gehobenes Restaurant oder Imbiss. Auslagestellen wie Geschäfte, Kulturzentren, Veranstaltungsräume etc. runden die Stellenverzeichnisse ab.

Outletanzahl der Stadtteiltouren:

- ★ Altona (50)
- ★ City/St. Georg (50)
- ★ Eimsbüttel (35)
- ★ Eppendorf (35)
- ★ Schanzenviertel (50)
- ★ St. Pauli (50)
- ★ Univiertel (35)
- ★ Winterhude/Barmbek (35)

Tourismustour – 120 Outlets

Mit knapp 8 Millionen Übernachtungen im Beherbergungsgewerbe* in Hamburg bis Ende August 2014 verflacht sich der Zuwachs zum Vergleichszeitraum 2013 von 9 % auf 2 %. Allerdings bleibt der Tourismussektor in der Metropolregion eine Boom Branche in Anbetracht der gigantischen Zuwächse im Verlauf der letzten zehn Jahre!

Im innerstädtischen Bereich bestücken wir deswegen wöchentlich Premium- und Quality-Hotels. Wir beliefern auch die großen Jugendunterkünfte, wie Backpacker-Hostels und Jugendherbergen. Unsere Tourismustour kommt aber auch andernorts an: In Museen, Ausstellungen, Theatern und ausgewählten touristischen Attraktionen sowie den Tourismusinformationen der Bahnhöfe. Die Attraktionen entlang des Hafens sind ebenfalls in den Tourablauf integriert.

*DEHOGA Bundesverband Zahlenspiegel III 2014

Clubtour – 25 Outlets

NEU

Mit dieser Tour bieten wir erstmalig die gezielte, displaygestützte Belegung der wichtigsten Nightlife Flaggschiffe der Stadt. Von Gr. Freiheit 36 bis Übel & Gefährlich von Waagenbau bist Knust. Von Hafenklang bis Fundbureau: Die Orte für Konzert- und Partyerleben.



:: preise hamburg touren ::

Gültigkeit der genannten Preise ab Veröffentlichung bis auf Widerruf

Touren	Anzahl Outlets	Buchungszeitraum in Wochen	Empfohlene Anzahl Medien ¹	Preise DIN A6, DIN lang	Preise DIN A5 oder DIN A6/ DIN lang über 12 Seiten
Hamburg Highlights (NEU)	80	3	7.000	170,00 €	221,00 €
Clubtour (NEU)	25	3	3.000	65,00 €	84,50 €
Stadtteiltouren:					
Altona	50	3	3.000	110,00 €	143,00 €
City / St. Georg	50	3	3.000	110,00 €	143,00 €
Eimsbüttel	35	3	2.000	75,00 €	97,50 €
Eppendorf (NEU)	35	3	2.000	75,00 €	97,50 €
Schanzenviertel	50	3	3.000	110,00 €	143,00 €
St. Pauli	50	3	3.000	110,00 €	143,00 €
Univiertel	35	3	2.000	75,00 €	97,50 €
Winterhude / Barmbek	35	3	2.000	75,00 €	97,50 €
Acht Stadtteile Paket	340	3	20.000	650,00 €	845,00 €

Die genannten Preise verstehen sich netto, zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Die genannten Preise gelten für Kulturwerbung und sind nicht AE fähig.

Bei Produktwerbung behalten wir uns einen Aufschlag von 50 % vor.

Wir gewähren 5% Skonto bei Zahlung innerhalb zehn Werktagen nach Rechnungsstellung.

¹ Empfehlung für Flyer und Folder bis 12 Seiten.

Über die genannten Angebote hinaus verstehen sich unsere Preise als freibleibend.

Gaytour – 90 Outlets

Mit der Gaytour wenden wir uns gezielt an Leute, die in den schwul-, lesbisch-, queeren Szenen zuhause sind. Diese Locations werden von uns ein bis zweimal monatlich angefahren. Es ist möglich, die Tour flexibel, je nach Erscheinung des Mediums zu fahren. Etwa 30 Auslagestellen dieser Tour werden über die Trend- und Stadtteiltouren bedient und so mindestens einmal pro Woche kontrolliert und neu bestückt.

Hamburg Nord | Ost | Süd | West – 200 Outlets

So wird Reichweitensteigerung zum Kinderspiel: Anknüpfend an den innerstädtischen Bereich ist es mit diesen vier Touren möglich, erweiternde lokale Schwerpunkte zu setzen. Hier beliefern wir in wöchentlichem Turnus die einwohnerstarken Wohn- und Randbezirke der Metropole Hamburg. Stadtbezirke wie Nord (z. B. Niendorf und Schnelsen), Ost (z. B. Wandsbek und Bergedorf), Süd (z. B. Wilhelmsburg und Harburg) oder West (z. B. Othmarschen und Blankenese) können mit je 50 Outlets gebucht werden.

Campustour – 17 Outlets

Hochgradig wirksam präsentieren wir weit über 40.000 Studierenden exklusiv Kulturmedien in den wichtigsten Hochschulen und Fakultäten, Fachschaftsgebäuden und Hochschulbibliotheken der Stadt. Unsere Standdisplays sind Anlaufpunkte für Wissensdurstige: wie in der Bibliothek der Helmut - Schmidt - Universität oder im Audimax der Uni Hamburg sowie deren philosophischen, juristischen oder geowissenschaftlichen Fakultäten. Die Buchungszeiträume sind wählbar zwischen zwei- oder vier wöchentlichen bzw. der preislich attraktiven Jahresbuchung.



:: preise hamburg touren ::

Gültigkeit der genannten Preise ab Veröffentlichung bis auf Widerruf

Touren	Anzahl Outlets	Buchungszeitraum in Wochen	Empfohlene Anzahl Medien ¹	Preise DIN A6, DIN lang	Preise DIN A5 oder DIN A6/ DIN lang über 12 Seiten
Tourismustour	120	3	6.000	175,00 €	227,50 €
Gaytour	90	3	4.000	150,00 €	195,00 €
HH - Nord	50	3	2.000	90,00 €	117,00 €
HH - Ost	50	3	2.000	90,00 €	117,00 €
HH - Süd	50	3	2.000	90,00 €	117,00 €
HH - West	50	3	2.000	90,00 €	117,00 €
HH - Rundum (Nord, Ost, Süd & West)	200	3	8.000	320,00 €	416,00 €
Campus 14 Tage	17	2	1.000	50,00 €	65,00 €
Campus Monat	17	4	1.500	80,00 €	104,00 €
Campus Jahr	17	52	n. Vb.	765,00 €	994,50 €

Die genannten Preise verstehen sich netto, zuzüglich der gesetzlichen MwSt.
Die genannten Preise gelten für Kulturwerbung und sind nicht AE fähig.
Bei Produktwerbung behalten wir uns einen Aufschlag von 50 % vor.

Wir gewähren 5% Skonto bei Zahlung innerhalb zehn Werktagen nach Rechnungsstellung.
¹ Empfehlung für Flyer und Folder bis 12 Seiten.
Über die genannten Angebote hinaus verstehen sich unsere Preise als freibleibend.

:: metropolregion distribution ::

:: metropolregion hamburg ::

Das Hamburger Einzugsgebiet erstreckt sich auf die umliegenden Regionen, die wir, entlang der Elbe, in Nord und Süd gliedern. Für die beiden Vertriebswege im Radius bis etwa 60 km um Hamburg finden sich in dieser Rubrik Lösungen zur Belegung von maximal 250 Auslagestellen. Die Hansestädte Lübeck und Lüneburg sind als regionale Zentren im selben Radius in der Rubrik Metropolregion zu finden. Mit Tourismus Regional stehen die Türen zum Gastgewerbe in der Region offen.

Tourismus Regional

Die seit Jahren stetig stark steigenden Zahlen an Touristen in Hamburg und der Umgebung führten zu einer nachhaltigen Belegung des Hotelmarktes. Um hier direkte Ansprache zu ermöglichen sind 100 Hotels im Umkreis bis ca. 60 km buchbar. So wird der Zugang zu einer starken Nachfrage an Angeboten für Unterhaltung, Kultur, Wellness und Erholung in Hotels der mittleren und gehobenen Klasse auf sichere Gleise gestellt.

Lübeck

Die einwohnerstarke Hansestadt am Rand unserer Metropolregion zeichnet ihr breit gefächertes kulturelles und touristisches Angebot aus. Als regionales Zentrum haben täglich viele Pendler aus der Umgebung die Stadt zum Ziel. Mit der Aufnahme ins UNESCO Weltkulturerbe legte die touristische Vermarktung nochmals deutlich zu. Es sind maximal 100 Stellen buchbar.

Lüneburg

Die im Süden Hamburgs liegende, 75.000 Einwohner zählende Hansestadt ist mit Uni, Hochschule, Kurzentrum und attraktiven Spa Angeboten wie Sole oder Therme werblich relevant. Die durch den Zweiten Weltkrieg nahezu unbeschädigte Architektur der Altstadt sowie der Kurpark sind etablierte Ziele im innerdeutschen Tourismus. Es sind 50 Outlets buchbar.



Die Mindestbuchungsgröße in den Regionen Nord und Süd umfaßt 50 Auslagestellen. Diese könne z. B. nach Landkreisen gewählt werden.
Gültigkeit der genannten Preise ab Veröffentlichung bis auf Widerruf.

Touren	Max. Anzahl Outlets	Buchungszeitraum in Wochen	Empfohlene Anzahl Medien ¹	Preise DIN A6, Dln lang	Preise DIN A5 oder DIN A6/ Dln lang über 12 Seiten
Region Nord	150	2	3.000	230,00 €	299,00 €
Region Süd	100	2	3.000	230,00 €	299,00 €
Lübeck	100	2	3.000	230,00 €	299,00 €
Lüneburg	50	2	1.500	115,00 €	149,50 €
Tourismus Regional	100	pro Anfahrt	3.000	230,00 €	299,00 €

Die genannten Preise verstehen sich netto, zuzüglich der gesetzlichen MwSt.
Die genannten Preise gelten für Kulturwerbung und sind nicht AE fähig.
Bei Produktwerbung behalten wir uns einen Aufschlag von 50 % vor.

Wir gewähren 5% Skonto bei Zahlung innerhalb zehn Werktagen nach Rechnungsstellung.
4 Wochen Buchungen kosten 3,40 € netto pro Stelle.
¹Empfehlung für Flyer und Folder bis 12 Seiten.



:: plakatierung ::

:: der evergreen der kulturwerbung ::

Im Bereich der Kulturwerbung genießt das Plakat seit jeher bei den Zielgruppen sehr hohes Ansehen. Besonders große Auswahl besteht im Outdoorbereich bei den zur Verfügung stehenden Plakatträgern.

:: indoorplakatierung ::

Die Beliebtheit des Plakates in der Vermittlung kultureller Themen nutzen. In unseren Hamburg Touren bieten wir Plakatausgang in prominent platzierten DIN A1-Rahmen. Hier verfügen wir über Netze à 40 Rahmen.

Alternativ bieten wir unseren bewährten und kostengünstigeren Freiausgang.

Lokal oder thematisch gebündelte Extratouren mit Plakaten im Indoor Bereich über unsere festen Touren hinaus entwickeln wir individuell.



Plakate	Anzahl Outlets	Buchungszeitraum in Wochen	Empfohlene Anzahl Medien	Preise €/Stück
Indoor A1 Plakatrahmen	40	2	45	4,00
Plakate A1 Freiausgang	max. 150	2	max. 150	2,00
Plakate A2 Freiausgang	max. 200	2	max. 200	1,75
Plakate A3 Freiausgang	max. 250	2	max. 250	1,50

Die genannten Preise verstehen sich netto, zuzüglich der gesetzlichen MwSt. Die genannten Preise gelten für Kulturwerbung und sind nicht AE fähig. Wir gewähren 5% Skonto bei Zahlung innerhalb zehn Werktagen nach Rechnungsstellung. Einkleber kosten 0,50€ netto zusätzlich pro Stück.



:: outdoorplakatierung ::

Wir bieten Überblick über die Vielzahl unterschiedlicher Plakatträger und den Zugang zum regionalen wie bundesweiten Anbietermarkt. Die Preise variieren stark abhängig vom Format, dem Medium und der Buchungsdauer. Bundesweite Buchungen bieten wir ebenfalls überall dort an, wo Plakatierungen möglich sind. Hier ist die Spannweite unterschiedlicher Möglichkeiten ungleich größer als in Hamburg. Zudem haben die angebotenen Medien regional unterschiedliche Produktbezeichnungen und Preise.

:: wir kennen die richtigen stellen für plakate ::

Flächenplakatierung

Was wir Hamburger unter Bauzaunplakatierung kennen wird anderenorts Flächenplakatierung genannt. Die Flächenplakatierung ist bezogen auf das einzelne Plakat die kostengünstigste Werbemöglichkeit für Kultur und Veranstaltungen. Die Mindestbelegdauer beträgt 14 Tage.

Säulen

Der Klassiker! Die ersten Säulen wurden bereits 1855 in Berlin installiert. Damals wie heute zielte man darauf ab, der Wildplakatierung entgegenzuwirken. Neben den Litfaßsäulen gibt es vielerorts auch die sogenannten Kultursäulen die ausschließlich für Kulturbuchungen zugänglich sind. Litfaßsäulen werden in Dekaden gebucht, Kultursäulen mindestens für 14 Tage. Gängige Formate sind Din A1, A0 und Doppel-A0.



Plakatrahmen / Moskito

Die Werbemedien werden in einem hochwertigen Aluminiumrahmen hinter einer Kunststofffolie präsentiert und sorgen so für einen wertigen Auftritt. Die Mindestbelegdauer beträgt 14 Tage. Die Rahmen sind für DIN A1 Plakate normiert.

Großfläche

Aufmerksamkeit im XL Format: Die Großfläche. Mit der Platzierung im 18/1 Format in U-/S- Bahnhöfen oder an Hauptverkehrswegen Präsenz der Extraklasse generieren. Unsere Stärke liegt im kostenbewussten Setzen lokaler Akzente. Hierfür ist möglichst frühes Entscheiden allerdings Voraussetzung. Gleichwohl sind wir in der Lage Flächendeckung zu bieten.

Tafelaushang

Der Tafelaushang ist häufig die stärkste Lösung, wenn es um Reichweite in Regionen außerhalb der Großstädte geht. Beispielsweise lassen sich entlang vielbefahrener Straßen, an Einkaufspassagen, P&R Parkplätzen oder in Fußgängerzonen Kontakte nachhaltig erzeugen. Die Abwicklung der behördlichen Genehmigungsverfahren übernehmen wir selbstverständlich. Diese sind allerdings in der zeitlichen Planung zu berücksichtigen.



:: verkehrsmitteln ::

Allgemeinstelle U-/S-Bahn

Die auf den Bahnsteigen und den Durchgängen der Kreuzbahnhöfe liegenden Klebeflächen zeichnen sich durch besonders hohe Kontaktdichte aus. Zudem erreicht man die Rezipienten häufig in einer wartenden Situation mit besonderer Aufnahmebereitschaft. Je nach Aufgabenstellung und Budgetvorstellung stehen unterschiedliche Netzgrößen zur Verfügung.

S-Bahn-Rahmen

Rahmensysteme die vorwiegend in den Auf-, Ab- und Durchgängen der Hamburger S-Bahn zu finden sind. Vorteil ist das so häufig in der Werbewirtschaft gesuchte Alleinstellungsmerkmal im Einzelrahmen und folgend die wertige Präsentation.

Seitenscheibenplakat

Mit 50 x 15 cm eher klein aber riesig in der Wirkung. Seitenscheibenplakate bieten wohl die intensivsten Kontakte in der Außenwerbung überhaupt. In der durchschnittlich 10 minütigen Fahrt im öffentlichen Verkehrsmittel der Wahl wird das Plakat mehrfach gelesen und die Botschaft nahezu auswendig gelernt. In der Regel mehrmals die Woche. Seitenscheibenplakate sind in U- und S-Bahn, sowie in Bussen buchbar. Die gute Wahrnehmbarkeit von außen verstärkt die Wirkung nochmals.

Trainposter / Busposter DIN A2

Reizvoll durch günstige Produktionskosten stellt das Trainposter einen guten Kompromiss zum Seitenscheibenplakat dar. Die wertige Präsentation im Rahmen ermöglicht intensive Kontakte in großer Zahl. Nahezu unausweichlich fällt der Blick des ÖPNV-Fahrgastes auf die Botschaft. Analog können wir auch mit den Rahmen auf den Fahrertrennwänden in Bussen arbeiten.



:: beratung planung umsetzung ::

:: viele kleine steinchen sind ein großes mosaik ::

Die Bündelung der meist vielschichtig verzahnten Gesichtspunkte werblicher Maßnahmen ist unsere Stärke. Hier zählt es für uns maximale Wirkung aus kundenseitig vorgegebenen Ideen, Zielen und Ressourcen zu erreichen – von A bis Z.

Beratung

Unser Können in der Planung langfristig zu nutzen schafft neue Spielräume. Durch Optimierungseffekte bei der Auswahl von Kanälen, Medien, deren Buchung und Kombination nach Bedarf.

Durch effiziente Reichweitensteigerung oder beispielsweise dem kosteneffizienten Vermeiden von Streuverlusten.

Mit intensiverer Ansprache durch Kommunikation über vielfältige Kanäle. Über verschlankte Medienproduktion und Rückgriff auf unsere bewährte logistische Kompetenz.

Durch unseren effizienten Zugang zum regionalen bis bundesweiten Anbieter- und Agenturmarkt.

Die je nach Umfang nicht immer kostenneutrale Beratungsleistung wird selbstverständlich bei erfolgreichem Abschluss in das Budget integriert.

Logistik

Teil unserer integrierten Strategien sind selbstverständlich Logistik Services.

Wir lagern, konfektionieren und verfrachten Werbemittel nach Bedarf. Wir wählen zur Frachtführung den passenden Transporteur, koordinieren die Termine und steuern die Werbemittelmengen.



:: guerilla marketing ::

:: urbient styles ::

Bus Branding: einfach. gut. drauf.

Mit unserem neuesten Produkt Bus Branding bieten wir starke Kontakttraten mit einer bekannten wie bewährten Methode. Wir bieten das Bekleben unserer Tourfahrzeuge mit Folien. So sind Themen über längere Zeiträume hinweg dauerhaft präsent. Die Tourfahrzeuge sind drei bis fünf Tage in der Woche in lokal eingrenzbar Gebieten unterwegs. Wir stehen und fahren da wo was los ist: Vor Einkaufszentren, an großen Straßen und Fußgängerzonen, an touristischen Attraktionen und Hotspots des kulturellen Lebens.

Poster-Bikes

Das Tool um punktgenaue Aufmerksamkeit zu erzielen. Die mobilen und umweltschonenden Werbeträger mit ihren Klapprahmen für zwei 4/1tel Poster und einem DIN A0-Poster sind echte Hingucker – ob in Fußgängerzonen, in Parks oder wo auch immer wir für Sie unterwegs sein werden.

Neue Wege gesucht und gefunden

Wir sind stets leidenschaftlich im Umsetzten neuer Ideen und haben umfangreiche Erfahrungen und Kenntnis zu vielen Elementen von Guerilla-Strategien: Sticker, Haftfolien, Promotions, Clean Stencils, mobilen Projektionen, mobilen Beschallungen.



:: bundesweite buchung ::

:: von lindau bis flensburg, von görlitz bis saarbrücken ... ::

Als großer, Verbands unabhängiger Ambient Media Vertrieb haben wir bundesweit, mit den jeweils vor Ort stärksten Partnern, ein nahezu lückenloses Netzwerk entwickelt. Etabliert anhand abgewickelter Aufträge, unter marktrelevanten wie regional bedingten Prämissen. So kombinieren sich die Stärken aller Beteiligten optimal.

Wir bieten das Know-how...

... in der Kampagnenentwicklung und transparenten Angebotserstellung – um Budget, Kanäle und gewünschtes Ergebnis bestmöglich zu kombinieren.

... für die Sicherstellung der Medienlogistik – damit alle Partner zum geforderten Termin die richtigen Medien vor Ort haben.

... mit routinierter Medien- und Mediaplanung – damit kostenbewusster Medieneinsatz zu zielsicherer Kommunikation in der gewählten Stadt führt. Auch kombinierbar mit der Produktion der Medien.

... bei der Kampagnensteuerung – um während und nach der Kampagne einen konkreten Überblick der erbrachten Leistung zu haben und stets auf alle Eventualitäten reagieren zu können.



:: magazine & zeitungens ::

:: auf die location kommt es an ::

CARTEL X verteilt lokal bis bundesweit eine Vielzahl von periodisch erscheinenden Gratismagazinen. Vom Stadtmagazin bis zum Special Interest:

Bi uns in' Norden | Concerti | Cressendo | CSD Magazin | designxport | DIE Hamburger Galerien | electronic beats | ETV Hamburg | feine adressen HAMBURG SCHLESWIG-HOLSTEIN | fsk transmitter | H & M Magazin | HAMBURGER HUMMEL | Hinnerk | Immobilien Markt | inkultur | Intro | Museumswelt | Mushroom | Piste | Consoul | Quer friendly | read | Sächsische Schweiz Urlaubsmagazin | SCHOE fashion | Schwulissimo | städtlichH | Tango | Unicum | uni-extra | uniscene | UPDATE | ...

Auch thematischen Sonderveröffentlichungen bieten wir beste Präsenz:

FC St. Pauli Fanartikelkatalog | Festival Guide | festivalplaner | filmfest hamburg Programmheft | hamburg pride Magazin | Hamburger Theaternacht Programmheft | Lesbisch Schwule Filmtage Programmheft | Reeperbahn Festival Hamburg Pocketguide ...

In unseren hamburgweit platzierten Magazindisplays und Depotaufstellern werden Zeitschriften garantiert gesehen! Die Präsenz des Titel ist nicht unsere einzige Routine: Wir verteilen Spartenmagazine je nach Thema treffsicher zielgruppenorientiert.

Auf Wunsch dokumentieren wir die Magazinverteilung. Ob nach IVW-Standards oder mit Belegstempeln, Stellenverzeichnissen oder anteilig per Fotodokumentation.

Individuelle Angebote entwickeln wir anhand Parametern wie z.B. Reichweite, Präsenz oder Umfang des Magazins und dessen Erscheinungsweise.



:: bi uns in' norden ::

:: der kostenlose ausflugspaner für die gesamte saison ::

„Bi uns in' Norden“ hilft als funktionaler Begleiter Jung und Alt mittels eines Veranstaltungskalenders mit rund 1.500 Einträgen aus Kultur, Freizeit und Sport, einer Übersichtskarte mit über 180 Ausflugszielen sowie zahlreichen Ausflugsstipps – je nach Geschmack – das Beste zu finden.

Auf unserer Homepage helfen zudem ganzjährig eine Veranstaltungssuchmaschine, ein Routenplaner, eine Umkreissuche, ein persönlich gestaltbarer Kalender mit Erinnerungsfunktion, Newsletter und Keywords zur vereinfachten Suche sowie zusätzliche Informationen zu den Ausflugszielen Urlaubern und Einheimischen bei der Orientierung. Bannerschaltung auf www.biunsinnorden.de sowie den dazugehörigen Unterseiten sind gesondert oder kombiniert mit Platzierung im Heft möglich.

»Bi uns in' Norden« kommt an

Mit der Auflage von 325.000 Heften garantieren wir eine durchschlagend starke Präsenz und den sicheren Zugang zur touristischen Zielgruppe durch die Auslage auf 150 Campingplätzen, den relevanten Tourismusbüros, einer Vielzahl an Hotels, Unterküften oder Hostels, (Event-) Gastronomien und den touristischen Hot Spots wie Theater, Museen, Freizeit- und Erholungsparks, Bahnhöfen etc. Wir sprechen hier von über 25 Millionen Ankünften und über 75 Millionen Übernachtungen im Gastgewerbe im Verteil Gebiet alleine in den ersten drei Quartalen 2014.* Der wiederholt deutlich gewachsene Marktanteil von »Bi uns in' Norden« mit vergrößertem Anzeigenvolumen aus mehr Branchen zeigt: dauerhafte Qualität schafft Vertrauen.

* DEHOGA Bundesverband Zahlenspiegel III 2014

Ausflugspaner Schleswig-Holstein & Großraum Hamburg

Bi uns in' Norden

2014

www.biunsinnorden.de

Moin!

Kultur | Geschichte | Aktivitäten

Freizeitparks | Veranstaltungskalender
Übersichtskarte | Sehenswürdigkeiten

»Bi uns in' Norden« – Überall in Norddeutschland

Das Distributionsgebiet untermauert einmal mehr die Weitläufigkeit und erklärt die hohe Auflage von 325.000 Exemplaren. Wir bewirtschaften über 4.000 Auslagestellen in 24 Landkreisen und 270 Orten. Mit uns erreichen Sie den ganzen Norden und das zu einem sensationellen Kontaktpreis. Die Profile der Auslagestellen gliedern sich etwa in 40 % touristisch, 30 % (Event-) gastronomisch und 15 % Einzelhandel sowie darüber hinaus in sonstige Outlets.

Nachhaltige Wirkung und überzeugender Inhalt

Mit dem Veranstaltungskalender und den zahlreichen Ausflugstipps haben wir informationsstarke Instrumente geschaffen, die eine Nutzung des Heftes über die gesamte Sommersaison gewährleisten. Da wir die Anzeigen in dieses funktionale Gerüst ausgewogen einbetten, ist über die regelmäßige Benutzung des Heftes durch Urlauber und Einheimische ein intensiver Kontakt von Mai bis September garantiert. Zahlreiche Nachbestellungen der Auslagestellen bestätigen dies.

Die im Heft präsentierten Anzeigen befinden sich in hochqualitativer Umgebung, eingerahmt vom bewährt funktionalen Layout und den vielfältigen, zumeist familienfreundlichen Ausflugstipps. Die starke Nachfrage von Tourismusanbietern, Hoteliers und Gastronomen nach dem Heft bestätigt unsere Einschätzung:

»Bi uns in' Norden« – ein voller Erfolg!

Die gesonderten Mediadaten mit Informationen zu Anzeigenpreisen und Details zur Leistung stehen unter www.cartelx.de und www.biunsinnorden.de zur Verfügung.



:: digitale medien ::

:: onlinevermarktung ::

www.biunsinnorden.de

Die Winterpause haben wir genutzt um unser digitales Angebot für Homepage und App zu erweitern und zu verfeinern. Größtes Augenmerk haben wir auf den Ausbau unserer Suchfunktion gelegt. Viele zusätzliche Keywords sowie eine Umkreissuche machen es nun noch einfacher die passende Veranstaltung zu finden. Es können Freunde eingeladen, die eigene Teilnahme zugesagt oder ein persönlicher Veranstaltungskalender für den Urlaub zusammen gestellt werden. Der Nutzer kann sich an seine Termine erinnern lassen oder automatisch auf für ihn interessante Veranstaltungen hingewiesen werden. Mit diesem hohen Maß an Individualisierung stehen höchst valide Kontakte bereit.

:: Out of Home TV ::

Ob in Bahnstationen, an dem Bahnsteig oder im Einkaufszentrum: Digitales Out of Home TV ist die besondere Strategie für das besondere Thema. Eingerahmt von redaktionellem Content aus News, Sport, Unterhaltung, Business und lokale Informationen stark zur Geltung kommen. Genaue Zusammenstellung der Screens, Sendefrequenzen, Belegungsmöglichkeiten etc. entwickeln wir gerne auf Nachfrage



Foyerkino in den Hamburger UCI Kinos

Wir bieten unter dem Titel „Kulturipp des Monats“ einen Sendeplatz auf den Bildschirmen der UCI-Kinofoyers in den drei Hamburger Standorten. Dort läuft mit min. 100 Wiederholungen am Tag ein 12 Sek-Spot oder Standbild auf den Monitoren / Projektionsflächen in den Kinofoyers. Das UCI gibt die Kontakte mit 50.000 Besuchern/Monat an.

Preislich liegt dieser Premium Platz in den 3 Hamburger UCI Kinos 540,00 EUR netto pro Monat. Ohne Produktion des Contents.

Fahrgast TV

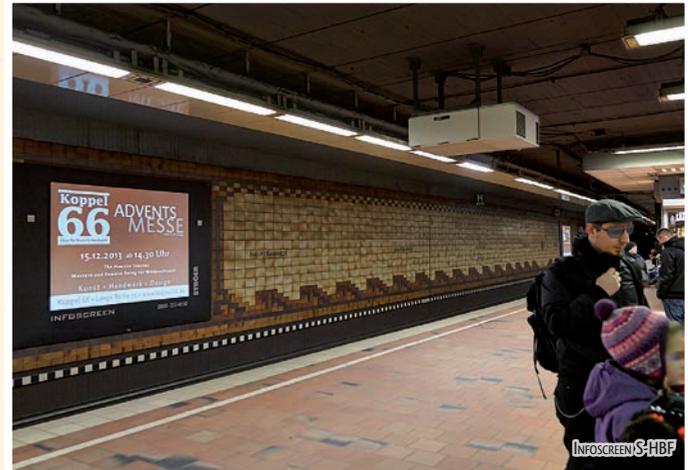
Fahrgastfernsehen Hamburg: Unterwegs auf sicherem Gleis – Präsenz auf über 1000 Bildschirmen in mehr als 500 U-Bahnwagen. So werden täglich mindestens 500.000 Fahrgäste auf den Linien U1 und U2 kontaktet. Das Fahrgastfernsehen begleitet bewegliche und werblich interessante Menschen in den stark frequentierten U-Bahnzügen. Auf dem Weg zur Familie, Arbeit, Shoppingtour oder in die Freizeit: Das Fahrgast-TV-Programm schafft Aufmerksamkeit.

Der Service steigert sich durch Anzeige von Haltestellen und Umsteigemöglichkeiten. Die Werbespots werden in einen redaktionellen Mix eingebettet, als Standbild, sukzessiver Bildaufbau oder Animation. Angetroffen werden die Hamburger Bevölkerung, Pendler aus dem Umland und Touristen, Sendefrequenzen, Belegungsmöglichkeiten und technische Anforderungen entwickeln wir gerne individuell.

Infoscreen

Digitale Großbildflächen an stark frequentierten Knotenpunkten des U- und S-Bahnnetzes, sowie an ausgewählten Fernbahnhöfen und Flughäfen nutzen. Abwechslungsreicher Content aus aktuellen News, Wettervorhersagen, Lifestyle- und Kulturtipps, Cartoons, Werbung etc. informiert und unterhält die wartenden Zuschauer und bietet Ihnen eine willkommene Abwechslung.

Die Infoscreens in U- und S-Bahnstationen können mit den Infoscreens in Empfangshallen von Fernbahnhöfen oder den Werbestellen in Fernbahn-, U-Bahn- und S-Bahnhöfen wirkungsvoll ergänzt werden.



:: lesbisch schwule filmtage hamburg ::

:: LSF ::

Das Programmheft 2015

Mit der Platzierung einer Anzeige im diesjährigen Programmheft der 26. LSF in qualitativ nachhaltiger Umgebung auffallen! Wir sorgen mit 25.000 Exemplaren über den etwa 5 wöchigen Verteil-Zeitraum in bis zu 200 Auslagestellen für maximale Aufmerksamkeit. Die konzeptionelle Stärke des Produktes ist die integrierte Strategie von Planung Vermarktung und Distribution aus einer Hand.

Wir können begleitend zur Anzeige kombinierte Pakete mit weiteren Platzierungen im Rahmen der Filmtage oder Elementen unserer Vermarktungswege schnüren, oder einfach eine Kleinanzeige realisieren.

Die gesonderten Mediadaten stehen ab Winter 2014/15 unter www.cartelx.de zur Verfügung.

25.
LESBISCH SCHWULE
FILMTAGE HAMBURG
INTERNATIONAL
QUEER FILM FESTIVAL
14.-19.10.2014
LSF-HAMBURG.DE

KAMPNAGEL • PASSAGE • METROPOLIS • STUDIO • B-MOVIE • ROTE FLORA

Hamburg
Hamburg Club
SKODA
LMAG
hinnerk
Queer Film

:: heimatkunden ::

:: heimatkunden ::

Die Gebrauchsanweisung für das spezielle Hamburger Stadtteilgefühl
heimatkunden ist ein Guide, der sich jeweils auf ein Hamburger Viertel konzentriert und neugierig auf seine Erkundung macht. Vorgestellt werden inhabergeführte Geschäfte, die den Stadtteil prägen und ihm ein Gesicht geben.

Präsentation aller teilnehmenden Geschäfte in einer Galerie, nach Rubriken unterteilt, inklusive ausführlicher textlicher Beschreibung. Alle teilnehmenden Geschäfte werden in einer übersichtlich gestalteten Straßenkarte, die dem Leser auch alle Nahverkehrsinformationen bietet, farblich markiert und mit allen wichtigen Daten nebenstehend abgedruckt.

Mit einer Auflage von mindestens jährlich 80.000 Stück richten sich heimatkunden an neugierige Hamburger und Zugezogene, außerdem Touristen, im Verhältnis 2/3 zu 1/3. Die Auslage passiert in eigenen Acrylständern in 250 Locations im gesamten Stadtgebiet Hamburgs.

Die gesonderten Mediadaten mit Informationen zu Anzeigenpreisen und Details zur Leistung stehen unter www.cartelx.de zur Verfügung.



:: displays ::

:: unsere displays ::

CARTEL X verfügt über verschiedene Displaysysteme für die unterschiedlichen Outlets und Medien, hier im Überblick:



Magazindisplay



Postkartendisplay



Auf-Tisch-Display



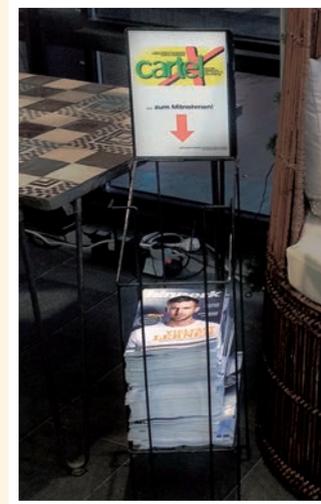
Standdisplay "Tribüne"



Standdisplay



Auf-Tisch-Display Heimatekunden



Depotaufsteller



Plakatrahmen

:: druckpreise ::

:: der direkte weg zum gedruckten medium ::

CARTEL X übernimmt die gesamte Auftragsabwicklung von der Herstellung des gewünschten Mediums bis zur Verteilung. In Zusammenarbeit mit unseren Partner-Druckereien garantieren wir ein Höchstmaß an Professionalität.

Über die unten stehenden Produktgruppen hinaus, sind wir mit der Erfahrung aus über zehnjähriger Agenturtätigkeit in der Lage weitestgehend alle Print-Produkte anzubieten. Die unterschiedlichen technischen Anforderungen

an die Druckdaten hängen vom Produkt ab und werden im Prozess der Angebotserstellung kommuniziert.

Keine Frage scheuen

Im Vorfeld ausgeräumte Unklarheiten zu technischen Abläufen und Anforderungen an die Druckdaten helfen Zeitverzögerungen und unnötige Kosten zu vermeiden

Gültigkeit der genannten Preise ab Veröffentlichung bis auf Widerruf

Flyer	DIN / Auflage	5.000	10.000	15.000	20.000	25.000	30.000
250 g Bilderdruck glänzend	DIN A6	63,93 €	115,83 €	159,76 €	210,92 €	254,85 €	325,86 €
	DIN Lang	109,41 €	165,70 €	255,10 €	294,05 €	383,46 €	415,48 €
300 g Bilderdruck matt inkl. Lack	DIN A6	105,42 €	169,27 €	236,88 €	300,72 €	359,00 €	426,79 €
	DIN Lang	125,36 €	207,91 €	295,46 €	378,19 €	462,74 €	550,48 €
265 g Chromokarton inkl. UV Lack	DIN A6	140,51 €	232,62 €	353,13 €	445,24 €	565,76 €	657,87 €
	DIN Lang	173,35 €	291,81 €	445,16 €	563,61 €	716,96 €	835,42 €
135 g Bilderdruck matt	DIN A6, 4 Seiten	125,67 €	199,81 €	264,58 €	338,72 €	412,01 €	476,78 €
	DIN Lang, 4 Seiten	152,93 €	245,39 €	331,51 €	436,11 €	530,89 €	613,52 €
135 g Bilderdruck matt	DIN A6, 6 Seiten	200,31 €	318,21 €	449,98 €	590,41 €	704,84 €	821,00 €
	DIN Lang, 6 Seiten	195,35 €	317,40 €	436,02 €	580,42 €	707,63 €	819,37 €

Plakate	DIN / Auflage	100	250	500	1.000	2.000	3.000
115 g Affichenpapier	DIN A0	303,49 €	344,22 €	419,21 €	571,78 €	889,21 €	1.199,36 €
	DIN A1	156,45 €	181,27 €	217,31 €	298,31 €	462,68 €	608,88 €
135 g Bilderdruck, glänzend	DIN A2	89,28 €	100,49 €	116,19 €	157,26 €	227,08 €	298,56 €
	DIN A3	65,14 €	69,94 €	77,80 €	97,52 €	134,85 €	167,36 €

Die genannten Preise verstehen sich netto, zuzüglich der gesetzlichen MwSt. Die Produktionsdauer beträgt i.d.R. 5 Werktage (Chromokarton 7 Werktage), eine Verkürzung führt zu veränderten Preisen. Wir gewähren 5% Skonto bei Bezahlung innerhalb von 10 Werktagen nach Rechnungsstellung. Über die genannten Angebote hinaus verstehen sich unsere Preise als freibleibend, Änderungen an den Produktionspreisen behalten wir uns vor. Die genannten Preise sind nicht AE fähig.

:: agb ::

§ 1 Anwendbares Recht

Bei allen Aufträgen des Auftragnehmers, CARTEL X Promotion GmbH & CO. KG, für Werk- und Dienstleistungen aller Art gelten die nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Abweichungen von diesen Bedingungen bedürfen der schriftlichen Vereinbarung. Abweichende allgemeine Vertragsbedingungen des Auftraggebers sind unverbindlich, soweit der Auftragnehmer diese nicht schriftlich anerkennt oder sie den Auftragnehmer gegenüber seinen eigenen Auftragsbedingungen begünstigen. Die Auftragsbedingungen gelten stets in ihrer aktuellen Fassung. Ergänzend zu diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist das BGB anzuwenden. Im Übrigen ist ausschließlich deutsches Recht anwendbar.

Folgende Allgemeine Geschäfts-, Liefer- und Zahlungsbedingungen (AGB) sind Bestandteil aller Verträge mit CARTEL X Promotion GmbH & CO. KG, Friesenweg 4, 22763 Hamburg, HRA 108540, Amtsgericht Hamburg (Im folgenden CARTEL X genannt). Abweichende AGB der Vertragspartner sind und werden nicht Vertragsbestandteil. Werden Nebenabsprachen bzw. besondere Abmachungen getroffen, dann sind sie nur verbindlich, wenn sie auch schriftlich bestätigt wurden.

Der Vertragspartner (Kunde) bestätigt, dass er mindestens 18 Jahre alt und voll geschäftsfähig ist. Ist er jünger, so ist die Zustimmung der Erziehungsberechtigten notwendig.

Der im Folgenden verwendete Begriff für Ware erstreckt sich sowohl auf dingliche, als auch auf geistige oder in Form von Arbeit erbrachte Leistung.

§ 2 Wann ist ein Auftrag verbindlich

Bei vorliegender unterschriebener Auftragsbestätigung, bei Abgabe von Werbemitteln (für den Vertrieb), bei Abgabe von Druckdaten (für die Produktion)

§ 3 Lieferung und Versand

Der Auftraggeber hat auf seine Kosten und seine Gefahr die für die Ausführung des Auftrages erforderlichen Gegenstände und Unterlagen zum Erfüllungsort zu schaffen. Erfüllungsort ist der Sitz des Auftragnehmers.

Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Sie müssen der technischen Anleitung entsprechen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordern wir unverzüglich Ersatz.

Sind etwaige Mängel bei gelieferten Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, so dass sie erst beim Druckvorgang bzw. nach Fertigstellung deutlich werden, trägt der Auftraggeber bei

ungenügendem Druckergebnis die Verantwortung. Dasselbe gilt, wenn die Druckunterlagen ohne Ausdruck oder farbverbindlichen Proof geliefert werden.

Wir gewährleisten die übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Geringfügige Farbabweichungen von den Vorlagen können nicht reklamiert werden. Durch den Druck in Sammelformen sind sie unvermeidbar.

Der Auftraggeber hat bei unverschuldetem, ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Druck Anspruch auf Zahlungsminderung oder einen einwandfreien Nachdruck, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der bestimmungsgemäße Zweck der Werbendrucksachen beeinträchtigt wurde. Reklamationen, welche die Produktion der Werbendrucksachen betreffen, müssen innerhalb von drei Arbeitstagen nach Erhalt der Ware, bzw. der Belegexemplare schriftlich geltend gemacht werden. Dies gilt auch für Einzelschaltungen im Rahmen von langfristigen Aufträgen.

Wenn Nachbesserung oder Ersatz nicht möglich oder endgültig fehlgeschlagen sind, so kann der Auftraggeber Preisminderung oder Stornierung des Vertrages verlangen. Gleiches gilt bei unzumutbarer Verzögerung der Nachbesserung oder Ersatzleistung. Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers gegen uns und unsere Partnerunternehmen sind ausgeschlossen.

Dies schließt Schadenersatzansprüche (vertraglich und außervertraglich) wegen unmittelbarer und mittelbarer Schäden (z. B. entgangenem Gewinn, ausgebliebener Einsparung, Schaden aus Ansprüchen Dritter gegen den Auftraggeber usw.) ein.

Der Versand von Waren erfolgt auf Rechnung und Gefahr des Auftraggebers per Post oder Spedition. Versicherungen gegen Schaden aller Art werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Käufers unter Berechnung verausgabter Beträge vorgenommen. Für den Versand wird ein Versandkostenbeitrag berechnet.

§ 4 Ausführung der Leistungen

Sind Mängel, insbesondere der Druckvorlagen bei dieser Prüfung nicht erkennbar und werden erst beim Druckvorgang deutlich, haftet der Auftragnehmer hierfür nicht, insbesondere stehen dem Auftraggeber keine Gewährleistungsansprüche zu. Den Auftragnehmer trifft keine Haftung, sofern er rechtzeitig Bedenken gegen die ihm vom Auftraggeber oder Dritten vorgeschriebenen Materialien oder gegen die Art der Ausführung oder Planung vorgebracht hat. Seine Haftung wird dadurch beschränkt oder ausgeschlossen, dass die von ihm vorgelegten Unterlagen zur Durchführung von Leistungen von dem Auftraggeber oder Dritten geprüft oder genehmigt sind.

Die Druckunterlagen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers auf dem von ihm bestimmten Versandweg zurückgesandt. Die Kosten und das Risiko trägt hierbei der Auftraggeber. Unsere Aufbewahrungspflicht endet zwei Wochen nach Ablauf des Auftrags. Der Auftragnehmer ist berechtigt, zu Dokumentationszwecken Kopien dieser Unterlagen zu fertigen und zu behalten.

Wir behalten uns vor, Aufträge wegen ihres Inhaltes, der Herkunft, der technischen Form oder aus Termingründen abzulehnen.

Der Auftraggeber kann den Auftrag bis vor Druckunterlagenschluss ohne Angabe von Gründen zurückziehen. Bei reinen Distributionsaufträgen ist eine Stornierung des Auftrags zwei Tage vor Beginn der Belegung möglich. Gebühren werden in beiden Fällen nicht fällig. Werden die oben genannten Fristen nicht eingehalten, ist eine Stornogebühr in Höhe von 50 % des Auftragswertes für maximal die ersten vier Kalenderwochen ab dem gebuchten Belegungs- bzw. Teilbelegungsbeginn fällig, zzgl. der Herstellungskosten für bereits produzierte Werbetrucksachen.

Der Auftraggeber verpflichtet sich die schon gelieferten bzw. schon produzierten Werbemittel innerhalb von drei Werktagen bei CARTEL X abzuholen. Geschieht dies nicht, werden die Werbemittel kostenpflichtig entsorgt. Es wird außerdem eine Bearbeitungsgebühr von 20 Euro fällig.

Wir bemühen uns nach bestem Ermessen und unter Berücksichtigung konzeptioneller Überlegungen um eine größtmögliche Verbreitung der Werbetrucksachen. Sie werden in den regelmäßigen Hamburger Touren mindestens einmal pro Woche verteilt. Die Verteilungshäufigkeit innerhalb einer Woche und die Menge der Werbetrucksachen pro Stelle und Verteilungstermin sind nach unseren Erfahrungswerten dem Entnahme Verhalten des Publikums an der jeweiligen Stelle angepasst. Der Vertrieb findet nach Ermessen displaygestützt oder in freier Auslage statt. Nicht abgegriffene bzw. übrig gebliebene Medien werden nach Ende des Auftrages kostenfrei entsorgt.

§ 5 Nutzungsrecht

CARTEL X ist, soweit nichts anderes vereinbart wurde, zeitlich unbegrenzt berechtigt, die Werbetrucksache zu eigenen Werbezwecken abzubilden.

§ 6 Rechtmäßigkeit

Der Auftraggeber versichert diesbezüglich, dass er i.S.d. UrhG zur Übertragung dieser Nutzungsrechte berechtigt ist.

Der Auftraggeber haftet allein, wenn durch die Ausführung seines Auftrages Rechte, insbesondere Urheberrechte Dritter oder geltendes Recht, verletzt werden. Der Auftraggeber hat den Auftragnehmer von allen Ansprüchen Dritter wegen einer solchen Rechtsverletzung freizustellen.

§ 7 Mängel

Reklamationen, die den Vertrieb der Werbetrucksachen betreffen, müssen nach Feststellung der etwaigen Unregelmäßigkeiten am darauffolgenden Arbeitstag schriftlich geltend gemacht werden. Erhebt der Auftraggeber nicht innerhalb von drei Tagen nach Empfang der Leistungen schriftlich Mängelrügen, gelten die Leistungen als abgenommen.

§ 8 Gewährleistung

Der Auftragnehmer hat grundsätzlich das Recht zur Nachbesserung. Erst wenn die Nachbesserung innerhalb angemessener Zeit zweimal fehlschlägt, stehen dem Auftraggeber die gesetzlichen Gewährleistungsrechte zu. Der Auftragnehmer ist verpflichtet, Mängel während der Erbringung seiner Leistungen innerhalb angemessener Zeit nach Kenntnisnahme zu beseitigen. Mängelrügen, die offensichtliche Mängel betreffen, sind innerhalb von fünf Tagen nach Empfang der Ware schriftlich unter Angabe der behaupteten Mängel bei uns anzuzeigen. Nach Fristablauf gilt die Ware als vertragsgemäß geliefert. Haben wir mangelhaft geliefert, so können wir binnen eines Monats nach Zugang der Mängelrüge durch Lieferung mangelfreier Ware Ersatz leisten. Solange sind die Ansprüche des Käufers auf Wandelung, Minderung oder Schadenersatz wegen Nichterfüllung ausgeschlossen.

§ 9 Zahlungen

Erfolgen Zahlungen nicht rechtzeitig, schuldet der Auftraggeber Verzugszinsen in Höhe von 10 %. Ist Teilzahlung vereinbart, so wird der gesamte Restbetrag zur sofortigen Zahlung fällig, sobald der Auftraggeber mit zwei Raten ganz oder teilweise in Verzug ist. Bei verspäteter Zahlung oder Stundung sind wir berechtigt, Zinsen zu verlangen. Als Zinssatz wird der aktuelle Diskontsatz der Bundesbank mit einem 4-prozentigen Aufschlag festgelegt. Die Geltendmachung eines größeren tatsächlichen Verzugschadens behalten wir uns vor. Für jede Mahnung wird eine pauschale Bearbeitungsgebühr von 10 Euro vereinbart.

Alle in den Preislisten aufgeführten Preise sind Nettopreise. Während der Auftragsabwicklung anfallende Zusatzkosten, insbesondere für Fremdleistungen (z. B. außerordentliche Fracht-, Litho- und Bearbeitungskosten sowie Gebühren), werden dem Auftraggeber in Rechnung gestellt. Gerät der Käufer mit der Zahlung in Verzug, werden sämtliche offene Rechnungen sofort fällig. Zahlungsverzug berechtigt uns für seine Dauer zur Zurückhaltung aller Leistungen. Nach Kaufabschluss auftretender Zahlungsverzug aus früheren Leistungen oder Vollstreckungsmaßnahmen jeder Art gegen den Käufer lassen in jedem Fall alle Ansprüche aus jüngeren Lieferungen sofort fällig werden und berechtigen uns daneben zum sofortigen Rücktritt.

Von Auftraggebern mit Sitz im Ausland verlangen wir Bezahlung vor Produktions- oder Kampagnenstart.

:: kontakt ::

§ 10 Kreditschutz

Ist die Kreditwürdigkeit des Käufers zweifelhaft, so können wir vom Vertrag zurücktreten oder die Erfüllung unserer Verpflichtung von einer Vorauszahlung oder einer Sicherheitsleistung abhängig machen.

Die Kreditwürdigkeit ist zweifelhaft, wenn:

der Käufer in den letzten drei Jahren vor der Auftragserteilung die eidesstattliche Versicherung abgegeben hat; in den letzten drei Jahren vor der Auftragserteilung ein Konkursöffnungsantrag über sein Vermögen mangels Masse abgewiesen wurde; ein allgemeines Veräußerungsverbot gegen ihn erlassen wird; der Käufer selbst erklärt, er könne nicht zahlen; die Kreditauskunft einer Bank oder Auskunftei negativ ist.

Etwaige bestehende Forderungen aus schon erfolgten Lieferungen werden bei Zweifeln an der Kreditwürdigkeit des Käufers sofort fällig, auch wenn andere Zahlungsvereinbarungen getroffen wurden.

§ 11 Sonstiges

Sollten eine oder mehrere der vorstehenden Bestimmungen unwirksam sein, wird davon die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht betroffen. Rechtsverbindliche Erklärungen uns gegenüber bedürfen der Schriftform.

Erfüllungsort für die Zahlungen des Auftraggebers sowie unsere Lieferungen und Leistungen ist Sitz unserer Firma. Leistungen beim Auftraggeber sind hiervon ausgenommen.

Gerichtsstand, auch für Wechsel und Schecksachen, soweit der Auftraggeber Vollkaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts, Träger eines öffentlich-rechtlichen Sondervermögens ist oder keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat, ist Sitz unserer Firma.

Für die Gewährleistungsbedingungen und die gesamte Rechtsbeziehung zwischen Verkäufer und Käufer, gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Sollten einzelne Formulierungen dieser AGB unwirksam sein oder werden, ist der Vertrag so auszulegen, dass der mit der betreffenden Formulierung verfolgte Zweck erreicht wird. Die Wirksamkeit der übrigen Vereinbarungen der AGB wird hiervon nicht berührt.

Die von CARTEL X erstellten Sellenverzeichnisse, Stempellisten und Dokumentationsfotos dienen ausschließlich dem Leistungsnachweis und der Verkaufsförderung. Jedwede weitere Nutzung oder Veröffentlichung ist ausdrücklich untersagt.

Stand: 01.01.2015, CARTEL X Promotion GmbH & CO. KG

CARTEL X Promotion GmbH & Co. KG
Friesenweg 4
22763 Hamburg

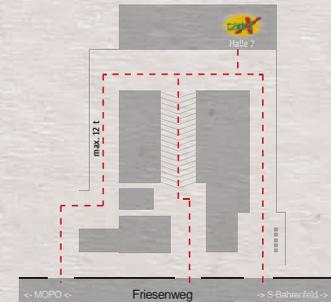
Telefon 040 - 39 90 27 71 | Fax 040 - 39 90 09 01
email: office@cartelx.de | internet: www.cartelx.de, www.biunsinnorden.de
Bürozeiten Mo bis Fr von 11 bis 17 Uhr | weitere Termine nach Absprache

Registergericht Amtsgericht HH | HRA 108540 | U st.-Id. Nr. DE 260 548 197

Bankverbindung:
Kontoinhaber CARTEL X Promotion GmbH & Co. KG
Deutsche Bank 24 | BLZ 200 700 24 | KTO 644 50 35 00
Iban DE 16 200 700 240 6445035 00 | BIC DEUT DE DBHAM

Persönlich haftende Gesellschafterin:
CARTEL X Verwaltungs GmbH
HRB 105704
Mit den Geschäftsführern:
Michael Allering, Gerhard Bertram, Jochen Braun, Stephan Grahmann,
Jens Steinwarder

:: hier sind wir zu finden ::





Promotion GmbH & Co. KG
www.cartelx.de