



5 Jahre Schanzenlotse,

es geht weiter: zum
Frühling 2013 startet der
5. schanzenlotse durch.
Wenn die Touristen durchs
Schanzen- und Karo Viertel
streifen, lotsen wir sie in
eure Bars, Kneipen und
Shops.





Ziel des **schanzenlotse** ist es dem Hamburg-Touristen, dem am Stadtrand lebenden, aber auch dem neugierigen Hamburger der die Schanze entdecken will, auf SIE aufmerksam zu machen.

Der Kern des **schanzenlotse** ist eine detaillierte Karte des Viertels. Dazu kommt ein Übersichtsplan des Innenstadtbereich von St. Georg bis Altona. Der Schanzenlotse bekommt so hohen Gebrauchswert und wird zum Begleiter durch das Viertel. Dies garantiert eine hohen Kontaktzahl für Ihre Anzeige.

Der Vertrieb ist die Stärke des **schanzenlotse**. Cartel X ist seit Jahren ein führendes Unternehmen in Hamburg, wenn es um die Distribution von Gratismedien geht. Seit Jahren genießt cartel X das Vertrauen der Szene und der Kulturlandschaft.

Jetzt können auch Sie mit dem **schanzenlotse** von unserem guten Vertriebsnetz profitieren!

Der **schanzenlotse** wird von uns zielsicher und unter ständiger Kontrolle zur Auslage gebracht. Woche für Woche.

Produktion

Titel: Schanzenlotse # 5
Freemap fürs Schanzen-
und Karoviertel

Auflage: 30.000

Endformat: A6 (10,5 x 14,5)
40x40 cm auf A6
gefalzt

Papier: 115 g/qm Bilderdruck matt

Farbe: 4/4c

Unterlagenschluss: 20. April 2013

Datenformate:

- Druckfähiges PDF (X3) in CMYK
- JPG Mindestauflösung 300dpi
- Umlaufend 1mm Anschnitt!

Leistung

Vertriebsdauer: Anfang Mai bis August, dann auslaufend

Distribution:

Der Schanzenlotse wird von cartel X größtenteils display- und dispenser-
gestützt zur Auslage gebracht und nach Bedarf nachgelegt. Durch die hohe
Anfahrtsfrequenz an den Auslagestellen von cartel X ist eine dauerhafte Prä-
senz des Schanzenlotsen garantiert.

Auslagestellen: mindestens 350

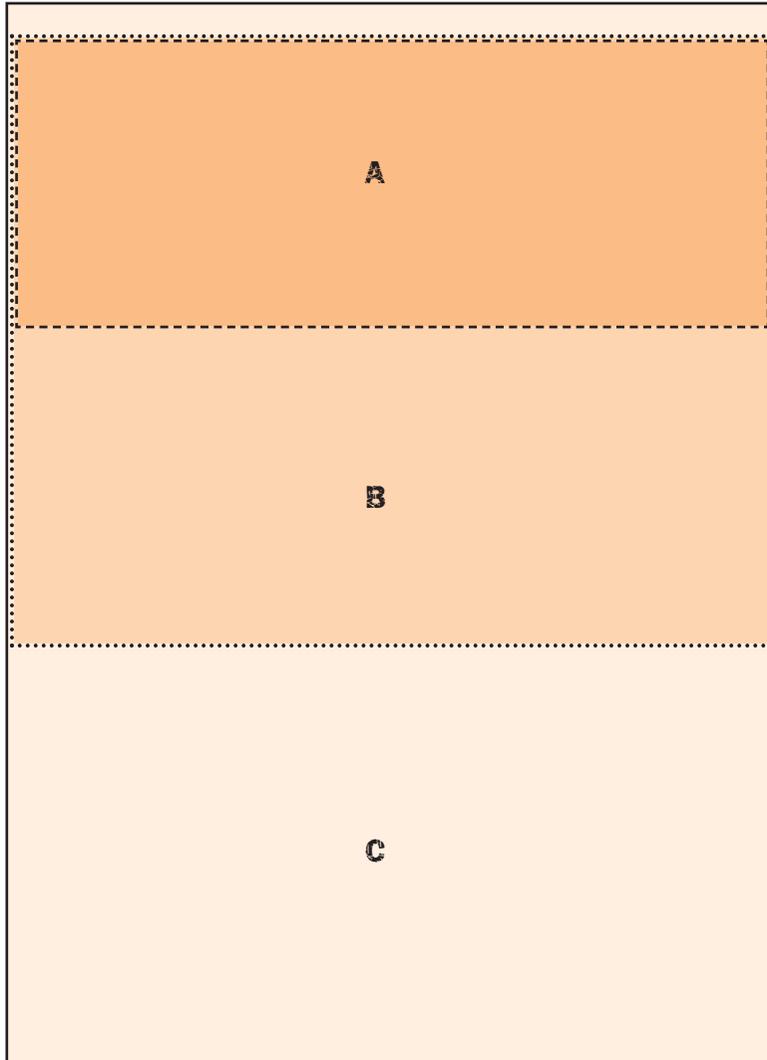
Verteilung:

Durchgängig in touristischen Auslagestellen (z.B. auf 15 Hadag-Fähren, Ho-
tels, Hotspots) / durchgängig in Hotels/Hostels in der Schanze / durchgän-
gig auf dem Campus / wechselnd in verschiedenen Hamburger Stadtteilen
/ im Hamburger Umland (14-tägig)/ Verteilung im St Pauli Fanshop und Ver-
einsheim / bei St. Pauli Heimspielen / in dem Multiplex-Kinos / und und und
...

Frequenz:

Kontrolle mit Nachbestückung (bei Bedarf), mindestens ein Mal pro Woche,
Hotspots bis zu vier Mal.

Druckunterlagenschluss: 20. April 2013



Preise

Anzeige A: Größe 100 x 38 125 Euro

Anzeige B: Größe 100 x 80 245 Euro

Anzeige C: Größe 100 x 140 425 Euro

Rückseite: Größe 100 x 140 825 Euro

Sonderformate nach Absprache

Produktwerbung plus 20%.

Datenbearbeitung oder Neusatz: 25 Euro/Anzeige
(Datenbearbeitung nach Absprache, wenn Datei nicht druckfähig)

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Auf alle Preise gewähren wir 5 % Sofortzahlerrabatt.

Cartel X Standorte erhalten zusätzliche Rabatte.



Kontakt:

cartel X promotion
GmbH & Co. KG
Friesenweg 4
22763 Hamburg

Telefon 040 - 39902771
office@cartelx.de
www.cartelx.de