



Bi uns in' Norden

Der kostenlose Ausflugsplaner

MEDIADATEN 2014

Einleitung	4/5
Was steckt drin?	6/7
Distribution & Marketing	8/9
Distributionsgebiet	10/11
Online & mobil	12/13
Premiumpartner	14/15
Preise, technische Daten und Impressum ...	16/17
Internetwerbung	18/19

Über die Herausgeber

Thomsen WMV

Die Thomsen WMV GmbH ist seit 1986 in Kiel als Veranstaltungs- und Kulturwerber in der Innen- und Außenwerbung tätig. Sukzessive haben wir unseren Wirkungsbereich zunächst auf Schleswig- Holstein, später auf das gesamte Bundesgebiet ausgeweitet. Mittlerweile können wir Ihnen ferner die bundesweite Werbung an Hochschulen, Druck, Grafik, Promotions sowie die Buchung von Out of Home Medien aller Art anbieten.

www.thomsen-wmv.de



Zufriedene Kunden

- S-H Musik Festival
- Chinesischer Staatszirkus
- Jazz Baltica
- Riverdance
- VIVA
- Nike
- OBI
- Messe Hamburg
- Mediamarkt
- Well You
- Vodafone
- Russischer Staatszirkus
- u.v.m.

cartel X

cartel x promotion ist seit den frühen 'goern als Werbedienstleister und -agentur tätig. Unsere Kernkompetenz ist die Kultur-, Freizeit- und Veranstaltungswerbung. Ob in Hamburg, Norddeutschland oder bundesweit: Wir setzen Kampagnen wirksam um. Namhafte Kunden bestätigen dies. Hier ein kurzer Auszug:

www.cartelx.de



Zufriedene Kunden

- o₂ World Hamburg
- Schmidt Theater
- Nordseebad Bismarck
- Circus Roncalli
- Sea Life
- Hamburg Dungeon
- FC St. Pauli
- Kampnagel
- Altonaer Theater
- König der Löwen
- Elbphilharmonie
- Deutsche Bahn
- Deutsches Schauspielhaus
- Tarzan
- FRS Group
- Museen Stade
- St. Pauli Theater
- u.v.m.



Die besten Plätze und Veranstaltungen finden

Der kostenlose Ausflugsplaner für die gesamte Saison

"Bi uns in' Norden" hilft als funktionaler Begleiter Jung und Alt mittels eines Veranstaltungskalenders mit über 1.000 Einträgen aus Kultur, Freizeit und Sport, einer Übersichtskarte mit über 180 Ausflugszielen sowie zahlreichen Ausflugstipps – je nach Geschmack – das Beste zu finden.

Homepage und App helfen zudem bei der Veranstaltungs- oder Ausflugszielsuche, als auch bei der Routenplanung. Ferner warten die digitalen Medien mit zusätzlichen Veranstaltungen und Details zu den Ausflugszielen auf.



Echte Tipps, Events und gut platzierte Anzeigen

Nachhaltige Wirkung und überzeugender Inhalt

Mit dem Veranstaltungskalender und den zahlreichen Ausflugstipps haben wir zwei informationsstarke Instrumente geschaffen, welche eine Nutzung des Heftes über die gesamte Sommersaison gewährleisten. Da wir die Anzeigen in dieses funktionale Gerüst ausgewogen einbetten, ist über die regelmäßige Benutzung des Heftes durch Urlauber und Einheimische ein intensiver Kontakt von Mai bis September garantiert. Zahlreiche Nachbestellungen der Auslagestellen bestätigen dies.

DISTRIBUTION & MARKETING



Wanddisplay



Standdisplay

Plakat A3



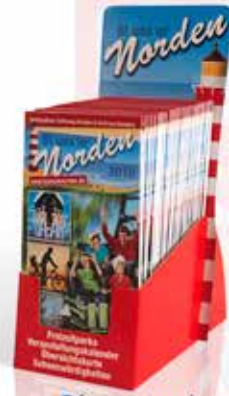
Plexidisplay



Dispenser XXL



Postkarten



Dispenser basic

Glänzender Auftritt in jedem Format

Ein optischer Leckerbissen

Die Auslage in eigens konzipierten Dispensern sowie in bekannten Flyer-displays gewährleistet eine professionelle und flächendeckende Präsenz. Mit A3-Plakaten und der Verteilung kostenloser Ansichtskarten sorgen wir für zusätzliche Aufmerksamkeit.

Homepage und App bieten wir viele zusätzliche Informationen, womit wir den Umgang mit „Bi uns in' Norden“ intensivieren, die Zahl der Kontakte steigern und den Kreis der Nutzer erweitern.



Mit einer Buchung den Norden erreichen

Vierundzwanzig auf einen Streich

Das Distributionsgebiet untermauert einmal mehr die Weitläufigkeit und erklärt die hohe Auflage von 325.000 Exemplaren. Als langjährige, professionelle Werbedienstleister mit den Schwerpunkten Flyerverteilung und Plakatierung bewirtschaften wir über 4.000 Auslagestellen in 24 Landkreisen und 270 Orten. Mit uns erreichen Sie den ganzen Norden und das zu einem sensationellen Kontaktpreis.



Attraktionen



Suchmaschine



Das gesamte Angebot online und mobil

Die digitalen Informationsplattformen

Ob in der Ferienwohnung, zu Hause, beim Shoppen oder am Strand – geplant werden kann überall.

Neben der etablierten Internetplattform steht weiterhin die überaus erfolgreiche kostenlose App zur Verfügung, die tagesaktuelle Planungen von unterwegs möglich macht.

In unserem digitalen Angebot finden Sie mehrere hundert zusätzliche Ausflugsziele mit kartenunterstützter Suchfunktion und der Möglichkeit einer Erinnerung über den persönlichen Kalender.

**1/1 Anzeige
Sonderplatzierung
auf Umschlag**

**Banner
auf Startseite
www.biunsinnorden.de**

**Logopräsenz
in begleitendem
Marketing**



Von unserem Angebot das Beste im Paket

Unser Komplettangebot für Partner

Für zwei exklusive Premiumpartner haben wir die Highlights unserer Produkte im Paket zusammengestellt:

- Ganzseitige Anzeige mit Topplatzierung auf dem Umschlag (U2 o. U8)
- Bannerschaltung auf der Startseite im Internet
- Prominente Logopräsenz auf begleitenden Marketingprodukten

Weitere Möglichkeiten und Sonderintegrationen auf Anfrage.

Innenteil

Format	Größe	Preis
1/1 Seite im Anschnitt ¹	105 x 210 mm	2.850,- EUR
1/2 Seite im Satzspiegel	95 x 92 mm	1.590,- EUR
1/3 Seite im Satzspiegel	95 x 60 mm	1.090,- EUR
1/5 Seite im Satzspiegel	95 x 35 mm	640,- EUR

"Kleine Schätze"

Format	Größe	Preis
1/10 Seite	46 x 34 mm	250,- EUR
zzgl. Eintrag in die Karte		50,- EUR
zzgl. Auftritt Internetseite		50,- EUR

Hervorgehobener Veranstaltungstipp

max. 5 Zeilen	max. 250 Zeichen Text	195,- EUR
---------------	-----------------------	-----------

1) Anzeigen im Anschnitt benötigen rundherum 5 mm Beschnittzugabe.

Sonderplatzierungen

Format	Seite	Größe	Preis
1/1 Seite im Anschnitt ¹	U7	99 x 210 mm	5.900,- EUR
1/1 Seite im Anschnitt ¹	U6	96 x 210 mm	4.500,- EUR

Premiumpartner

Format	Seite	Größe	Preis
Premium 1 im Anschnitt ¹	U8	102 x 210 mm	12.500,- EUR
Premium 2 im Anschnitt ¹	U2	105 x 210 mm	9.500,- EUR

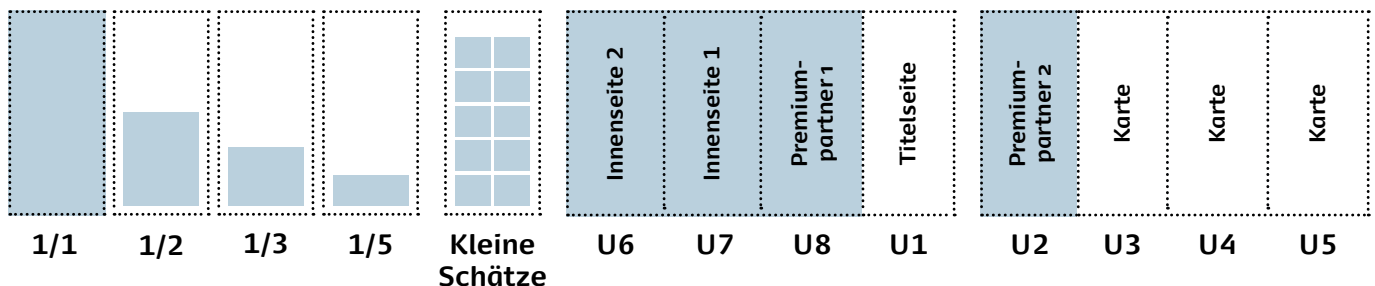
Für weitere Informationen siehe Seite 14/15.

Auftritt im Internet²

3 Fotos, 1 Anzeige, Verlinkung auf Ihre Website, Eintrag auf Google-Maps und Karte	max. 1.000 Zeichen Text	195,- EUR
--	----------------------------	-----------

2) Zu finden unter www.biunsinnorden.de/attraktionen.html

Wir gewähren bis zum 28.02.2014 auf alle o.g. Preise 5 % Frühbucherrabatt.



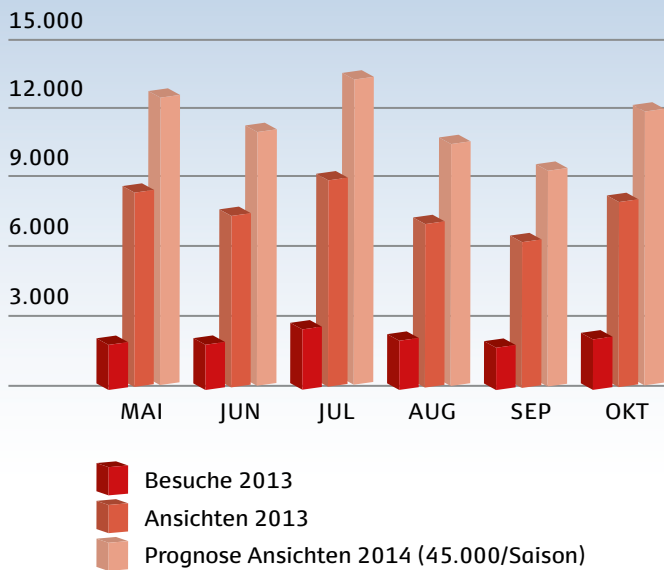
Technische Daten

Titel:	Bi uns in' Norden
Untertitel:	Ausflugsplaner Schleswig-Holstein und Großraum Hamburg
Auflage:	325.000 Exemplare
Verteilzeitraum:	Mitte Mai bis ausgehend September
Format:	DIN lang
Umfang:	Umschlag: 8 Seiten mit 2 Klappen am Rücktitel, Wickelfalz Inhalt: mind. 60 Seiten
Papier:	Innenteil: 80 g/m ² Bilderdruck matt Umschlag: mind. 135 g/m ² Bilderdruck matt
Farbe:	4/4-farbig
Verarbeitung:	Rückenstichheftung
Unterlagenschluss:	28.03.2014
Datenformat:	PDF X3, andere Datenformate nach Absprache

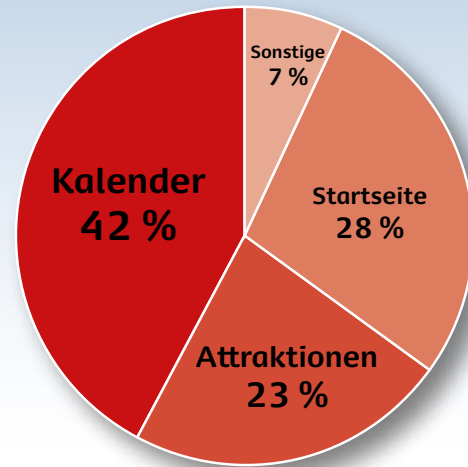
Impressum

Herausgeber / Anzeigen:	cartel X promotion GmbH & Co. KG Michael Allerding, Tel.: 040 - 39 90 27 71, Friesenweg 4, 22763 Hamburg www.cartelx.de , office@cartelx.de
Distribution:	J. Thomsen Werbemittelvertrieb GmbH Alf Adler, Tel.: 0431 - 88 10 20 Knooper Weg 149 a, 24118 Kiel www.thomsen-wmv.de / a.adler@thomsen-wmv.de
Erscheinungsweise:	jährlich
Bezugspreis:	kostenlos
Druckauflage:	325.000 Exemplare
Redaktionsleitung:	Jens Steinwarder

Besuche/Ansichten



Seitenansichten



Quelle: Piwik

Der Auftritt im Internet mit Bannerwerbung

Preisliste Banner¹

Die Preise beziehen sich auf die Saison (Mitte Mai - Ende Dez.)

	Vertical Banner 120 x 240 px	Skyscraper 120 x 600 px
Kalender	345,00 €	1.035,00 €
Startseite	235,00 €	705,00 €
Attraktionen	195,00 €	585,00 €

1) Paketlösung: Auf die Buchung von zwei o.g. Positionen gewähren wir 10 % Rabatt, bei Buchung aller drei o.g. Positionen gewähren wir 20 % Rabatt.

