



Bi uns in' Norden

Der kostenlose Ausflugsplaner

MEDIADATEN 2015

Einleitung	4/5
Was steckt drin?	6/7
Distribution & Marketing	8/9
Distributionsgebiet	10/11
Online & Mobil	12/13
Premiumpartner	14/15
Preise, technische Daten und Impressum ...	16/17
Internetwerbung	18/19

Über die Herausgeber

Thomsen WMV

Die Thomsen WMV GmbH ist seit 1986 in Kiel als Veranstaltungs- und Kulturwerber in der Innen- und Außenwerbung tätig. Mittlerweile können wir Ihnen ferner die bundesweite Werbung an Hochschulen, Druck, Grafik, Promotions sowie die Buchung von Out of Home Medien aller Art anbieten.

www.thomsen-wmv.de



Zufriedene Kunden

- S-H Musik Festival
- Chinesischer Staatszirkus
- Jazz Baltica
- Riverdance
- Apassionata
- Babywelt
- Körperwelten
- Messe Nordbau
- OBI
- VIVA
- Messe Hamburg
- Mediamarkt
- Well You
- Holiday on Ice
- SONY
- S-H Landesmuseen
- u.v.m.

cartel X

cartel x promotion ist seit den frühen 'goern als Werbedienstleister und -agentur tätig. Unsere Kernkompetenz ist die Kultur-, Freizeit- und Veranstaltungswerbung. Ob in Hamburg, Norddeutschland oder bundesweit: Wir setzen Kampagnen wirksam um. Namhafte Kunden bestätigen dies.

www.cartelx.de



Zufriedene Kunden

- o₂ World Hamburg
- Schmidts Tivoli
- Nordseebad BÜsum
- Hamburger Dom
- Deutsches Schauspielhaus
- Hamburg Dungeon
- FC St. Pauli
- Ohnsorg Theater
- König der Löwen
- Elbphilharmonie
- Rabatzz!
- Deutsche Bahn
- Legoland
- Altonaer Theater
- Die Lübecker Museen
- ElbTheater
- Rocky
- Hamburg Tourismus
- Hansa Variete
- u.v.m.

A man in a blue hoodie is seen from the side, looking at a brochure. In the background, there is a traditional wooden house with a thatched roof on a lake. Several people are standing on a wooden platform in front of the house. The scene is surrounded by lush green trees and tall grass in the foreground.

Die besten Plätze und Veranstaltungen finden

Der kostenlose Ausflugsplaner für die gesamte Saison

"Bi uns in' Norden" hilft als funktionaler Begleiter Jung und Alt mittels eines Veranstaltungskalenders mit rund 1.500 Einträgen aus Kultur, Freizeit und Sport, einer Übersichtskarte mit über 180 Ausflugszielen sowie zahlreichen Ausflugstipps – je nach Geschmack – das Beste zu finden.

Homepage und App helfen zudem bei der Veranstaltungs- oder Ausflugszielsuche, als auch bei der Routenplanung. Ferner warten die digitalen Medien mit mindestens 3.500 Veranstaltungen und Details zu den Ausflugszielen auf.



Echte Tipps, Events und gut platzierte Anzeigen

Nachhaltige Wirkung und überzeugender Inhalt

Mit dem Veranstaltungskalender und den zahlreichen Ausflugstipps haben wir zwei informationsstarke Instrumente geschaffen, welche eine Nutzung des Heftes über die gesamte Sommersaison gewährleisten. Da wir die Anzeigen in dieses funktionale Gerüst ausgewogen einbetten, ist über die regelmäßige Benutzung des Heftes durch Urlauber und Einheimische ein intensiver Kontakt von Mai bis Oktober garantiert.

DISTRIBUTION & MARKETING



Wanddisplay



Standdisplay



Plakat



Plexidisplay



Dispenser XXL



Dispenser Basic



Postkarten

Glänzender Auftritt in jedem Format

Ein optischer Leckerbissen

Die Auslage in eigens konzipierten Dispensern sowie in bekannten Flyer-displays gewährleistet eine professionelle und flächendeckende Präsenz. Mit Plakaten und der Verteilung kostenloser Ansichtskarten sorgen wir für zusätzliche Aufmerksamkeit.

Homepage und App bieten viele zusätzliche Informationen, womit wir den Umgang mit „Bi uns in' Norden“ intensivieren, die Zahl der Kontakte steigern und den Kreis der Nutzer erweitern.



Mit einer Buchung den Norden erreichen

Vierundzwanzig auf einen Streich

Das Distributionsgebiet untermauert einmal mehr die Weitläufigkeit und erklärt die hohe Auflage von 325.000 Exemplaren. Als langjährige, professionelle Werbedienstleister mit den Schwerpunkten Flyerverteilung und Plakatierung bewirtschaften wir über 4.000 Auslagestellen in 24 Landkreisen und 270 Orten. Mit uns erreichen Sie den ganzen Norden und das zu einem sensationellen Kontaktpreis.



Das gesamte Angebot Online und Mobil

Die digitalen Informationsplattformen

Die Winterpause haben wir genutzt um unser digitales Angebot für Homepage und App zu erweitern und zu verfeinern. Größtes Augenmerk haben wir auf den Ausbau unserer Suchfunktion gelegt. Viele zusätzliche Keywords sowie eine Umkreissuche machen es nun noch einfacher die passende Veranstaltung zu finden. Es können Freunde eingeladen, die eigene Teilnahme zugesagt oder ein persönlicher Veranstaltungskalender für den Urlaub zusammengestellt werden. Der Nutzer kann sich an seine Termine erinnern lassen oder automatisch auf für ihn interessante Veranstaltungen hingewiesen werden.

**1/1 Anzeige
Sonderplatzierung
auf U2 oder U8**

Logopartnerschaft

**Banner auf
www.biunsinnorden.de**



Von unserem Angebot das Beste im Paket

Unser Komplettangebot für Partner

Für zwei exklusive Premiumpartner haben wir die Highlights unserer Produkte im Paket zusammengestellt:

- Ganzseitige Anzeige mit Topplatzierung auf dem Umschlag (U2 o. U8)
- Bannerpaket im Web im Wert von 1.000,- €
- Prominente Logopräsenz auf begleitenden Marketingprodukten
- Weitere Möglichkeiten und Sonderintegrationen nach Absprache

PREISE, TECHNISCHE DATEN UND IMPRESSUM

Innenteil

Format	Größe	Preis
1/1 Seite im Anschnitt*	105 x 210 mm	2.850,- EUR
1/2 Seite im Satzspiegel	95 x 92 mm	1.590,- EUR
1/3 Seite im Satzspiegel	95 x 60 mm	1.090,- EUR
1/5 Seite im Satzspiegel	95 x 35 mm	640,- EUR

"Kleine Schätze"

Format	Größe	Preis
1/10 Seite	46 x 34 mm	250,- EUR
zzgl. Eintrag in die Karte		50,- EUR
zzgl. Auftritt Internetseite		50,- EUR

Sonderplatzierungen

Format	Seite	Größe	Preis
1/1 Seite im Anschnitt*	U7	99 x 210 mm	5.900,- EUR
1/1 Seite im Anschnitt*	U6	96 x 210 mm	4.500,- EUR

Premiumpartner

Format	Seite	Größe	Preis
Premium 1 im Anschnitt*	U8	102 x 210 mm	12.500,- EUR
Premium 2 im Anschnitt*	U2	105 x 210 mm	9.500,- EUR

Für weitere Informationen siehe Seite 14/15.

Hervorgehobener Veranstaltungstipp

max. 5 Zeilen	max. 250 Zeichen Text	195,- EUR
---------------	-----------------------	-----------

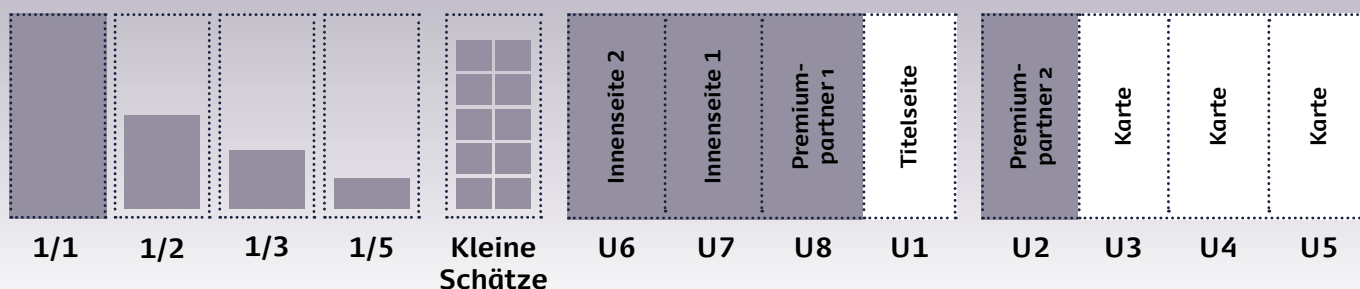
Auftritt im Internet unter "Attraktionen"

Ihre individuelle Selbstdarstellung unter "Attraktionen" auf www.biunsinnorden.de **	195,- EUR
--	-----------

*) Anzeigen im Anschnitt benötigen rundherum 5 mm Beschnittzugabe.

**) Bei Anzeigenschaltung ab 1/5 Seite im Preis inbegriffen.

Wir gewähren bis zum 20.02.2015 auf alle o.g. Preise 5 % Frühbucherrabatt.



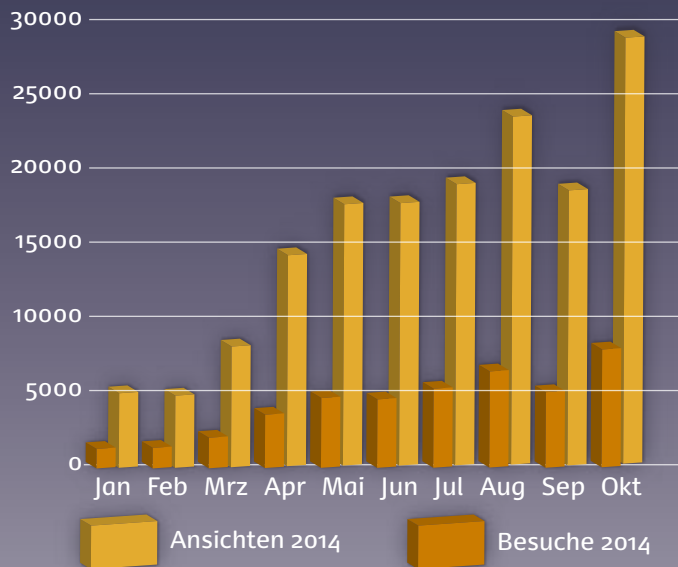
Technische Daten

Titel:	Bi uns in' Norden
Untertitel:	Ausflugsplaner Schleswig-Holstein und Großraum Hamburg
Auflage:	325.000 Exemplare
Verteilzeitraum:	Mitte Mai bis Oktober
Format:	DIN lang
Umfang:	Umschlag: 8 Seiten mit 2 Klappen am Rücktitel, Wickelfalz Inhalt: mind. 60 Seiten
Papier:	Innenteil: 80 g/m² Bilderdruck matt Umschlag: mind. 135 g/m² Bilderdruck matt
Farbe:	4/4-farbig
Verarbeitung:	Rückenstichheftung
Unterlagenschluss:	20.03.2015
Datenformat:	PDF X3, andere Datenformate nach Absprache

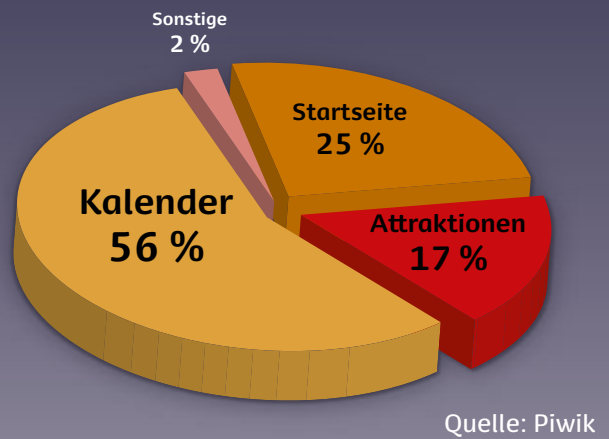
Impressum

Herausgeber / Anzeigen:	cartel X promotion GmbH & Co. KG Michael Allarding, Tel.: 040 - 39 90 27 71 Friesenweg 4, 22763 Hamburg www.cartelx.de , office@cartelx.de
Distribution:	J. Thomsen Werbemittelvertrieb GmbH Alf Adler, Tel.: 0431 - 88 10 20 Knooper Weg 149 a, 24118 Kiel www.thomsen-wmv.de , a.adler@thomsen-wmv.de
Erscheinungsweise:	jährlich
Bezugspreis:	kostenlos
Druckauflage:	325.000 Exemplare
Redaktionsleitung:	Jens Steinwarder

Besuche/Ansichten



Seitenansichten



Der Auftritt im Internet mit Bannerwerbung

Preisliste

	Banner	TKP
Header	Fullsizebanner (468 x 60 px)	25,00 €
	Halfsizebanner (234 x 60 px)	15,00 €
Mainframe	Superbanner (728 x 90 px)	35,00 €
	Fullsizebanner (468 x 60 px)	15,00 €
	Halfsizebanner (234 x 60 px)	10,00 €
	Medium Rectangle (300 x 250 px)	40,00 €
	Skyscraper (120 x 600 px)	37,50 €
	Wide Skyscraper (160 x 600 px)	50,00 €

Selbstverständlich halten wir für unsere Anzeigenkunden aus dem Printtitel Paketlösungen bereit. Gerne sprechen wir die Möglichkeiten gemeinsam mit Ihnen durch.

