



Liebe Leute,

pünktlich zum Frühling 2011 startet der **3. schanzenlotse** durch. Wenn die Touristenführer die Menschen ins Schanz- und Karo Viertel schicken, lotsen wir sie in eure Bars, Kneipen und Shops.



Promotion GmbH & Co. KG
www.cartelx.de

schanzen lotse



Ziel des **schanzenlotsen** ist es dem Hamburg-Touristen, dem am Stadtrand lebenden, aber auch dem neugierigen Hamburger der die Schanze entdecken will, auf SIE aufmerksam zu machen.

Der Kern des **schanzenlotsen** ist eine detaillierte Karte des Viertels. Dazu kommt ein Übersichtsplan des Innenstadtbereich von St. Georg bis Altona. Der Schanzenlotse bekommt so hohen Gebrauchswert und wird zum Begleiter durch das Viertel. Dies garantiert eine hohen Kontaktzahl für Ihre Anzeige.

Der Vertrieb ist die Stärke des **schanzenlotsen**. Cartel X ist seit Jahren ein führendes Unternehmen in Hamburg, wenn es um die Distribution von Gratismedien geht. Seit Jahren genießt cartel X das Vertrauen der Szene und der Kulturlandschaft.

Jetzt können auch Sie mit dem **schanzenlotsen** von unserem guten Vertriebsnetz profitieren!

Der **schanzenlotsen** wird von uns zielsicher und unter ständiger Kontrolle zur Auslage gebracht. Woche für Woche.

Produktion

Titel:	Schanzenlotse # 3
	Shops, Bars und Kneipen in Karo und Schanze
Auflage:	30.000
Endformat:	A6 (10,5 x 14,5) 40x40 cm auf A6 gefalzt
Papier:	115 g/qm Bilderdruck matt
Farbe:	4/4c
Unterlagenschluss:	11. April 2011

Datenformate:

- Druckfähiges PDF (X3) in CMYK
- JPG Mindestauflösung 300dpi
- Umlaufend 1mm Anschnitt!

Leistung

Kampagnendauer: Start Ende April auslaufend July (mind. 3 Monate)

Distribution:

Der Schanzenlotse wird von cartel X größtenteils display- und dispenser- gestützt zur Auslage gebracht und nach Bedarf nachgelegt. Durch die hohe Anfahrtsfrequenz an den Auslagestellen von cartel X ist eine dauerhafte Präsenz des Schanzenlotsen garantiert.

Auslagestellen: mindestens 350

Verteilung:

Durchgängig in der Hoteltour / durchgängig in touristischen Auslagestellen (z.B. auf 15 Hadag-Fähren) / durchgängig auf dem Campus / je ein Buchungszeitraum (3 Wochen) in drei Hamburger Vierteln / im Hamburger Umland (14-tägig)/ ausgewählte Hand zu Hand Verteilungen / Verteilung im St Pauli Fanshop und Vereinsheim / bei St. Pauli Heimspielen / in dem Multiplex-Kinos / und und und ...

Frequenz:

Kontrolle mit Nachbestückung (bei Bedarf), mindestens ein Mal pro Woche, Hotspots bis zu vier Mal.

Druckunterlagenschluss: 11. April

A

B

C

Preise

Anzeige A: Größe 100 x 38 125 Euro

Anzeige B: Größe 100 x 80 245 Euro

Anzeige C: Größe 100 x 140 425 Euro

Rückseite: Größe 100 x 140 795 Euro

Sonderformate nach Absprache

Produktwerbung plus 20%.

Datenbearbeitung oder Neusatz: 25 Euro/Anzeige

(Datenbearbeitung nach Absprache, wenn Datei nicht druckfähig)

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Auf alle Preise gewähren wir 10 % Sofortzahlerrabatt.

Cartel X Standorte erhalten zusätzliche Rabatte.



Promotion GmbH & Co. KG
www.cartelx.de

Kontakt:

cartel X promotion
GmbH & Co. KG
Friesenweg 4
22763 Hamburg

Telefon 040 - 39902771
office@cartelx.de
www.cartelx.de