



CARTEL X Promotion GmbH & Co. KG
Digital: Fahrgastfernsehen

2021

:: Allgemeine Informationen ::

:: Intensive Kontaktrate im ÖPNV ::

Das Fahrgastfernsehen bietet unterwegs nicht nur angenehme Unterhaltung, sondern für alle Werbetreibende ein besonderes Werbeformat in einem ansprechenden Umfeld durch ein abwechslungsreiche Programm mit aktuellen News aus Politik, Sport, Gesellschaft und Kultur, sowie zahlreichen Veranstaltungs- und Ausflugstipps.

Die Werbung in öffentlichen Verkehrsmitteln wird von der Mehrheit der Fahrgäste als fester Bestandteil der Fahrt im ÖPNV gesehen. Die Sendeschleifen sind konzipiert für Zuschauer in Wartesituationen und erzielen hierdurch eine hohe Aufmerksamkeit mit stabilen Reichweiten.

76% der Menschen nutzen die Öffentlichen Verkehrsmittel mindestens einmal in der Woche - nicht nur für die Fahrt zur Arbeit. Wenn der Weg zur Arbeit mit Bus & Bahn zurückgelegt wird, beträgt die durchschnittliche Fahrzeit im Bundesdurchschnitt 25 Minuten. Während der Fahrtdauer ist die Intensität durch eine sehr hohe Kontaktrate mit dem Fahrgast besonders hoch.

Verschiedene Buchungsmöglichkeiten stehen nicht nur in Hamburg, sondern auch deutschlandweit unter anderem in Berlin, Bremen, Leipzig oder München zur Verfügung.

25 Jahre Fahrgastfernsehen

Schon seit 1996 gibt es das Fahrgastfernsehen in der Hamburger U-Bahn. Das erste flächendeckende Netz Deutschlands wurde 1998 zusammen mit der Hamburger Hochbahn, als Betreiber der U-Bahnen, mit der damals bahnbrechenden Übertragungstechnologie «WLAN» realisiert.



Günstige Preise für Veranstaltungswerbung und Kulturschaffende: Der Kulturtarif.

Mit dem Kulturtarif können wir allen Kulturschaffenden einen stark rabattierten Zugang zum Fahrgastfernsehen ermöglichen. Buchungen auf über 1.700 Monitoren in der Hamburger U-Bahn sind so bereits ab 155,00 € pro Halbtage möglich - alle Vorteile einer Belegung im Fahrgastfernsehen inklusive:

- Kurze Vorlaufzeiten
- Stabile, mobile & urbane Zielgruppe
- Hohe Aufmerksamkeit & überdurchschnittliche Sehdauer
- Positive Wahrnehmung des Spots während der Fahrtzeit
- Abwechslungsreiches Infotainment-Programm

:: U/S-Bahnen ::

:: Mehrfachkontakte mit großflächigen Bildschirmen ::

In ca. 100 S-Bahn-Zügen bieten 1.700 großflächige Monitore neben Verkehrsinformationen ein buntes Infotainment-Programm mit einem Mix aus News, Unterhaltung, Stadtinformationen und Werbung. Die S-Bahn in Hamburg befördert jährlich 280 Millionen Fahrgäste - das sind eine 3/4 Million täglich!

Auch in den 126 Zügen der U-Bahn wird man vom Einstieg, während der Fahrt vom Sitzplatz aus, bis zum Ausstieg auf 1.700 Bildschirmen begleitet. 250 Millionen Fahrgäste wurden 2019 befördert - Rekord!

Kulturtarif

Gemeinsam mit unseren Partnern haben wir Produkte speziell für Kulturwerbung entwickelt. Für den Kulturtarif sind die Bedingungen festgelegt:

Format:	4:3 (1.440 x 1.080 px) und 16:9 (1.920 x 1.080 px) Standbild oder sukzessiver Bildaufbau
Spotlänge:	10 Sekunden
Belegung:	Ganztagsbelegung 4 - 24 Uhr Halbtagsbelegung 4 - 14 oder 14 - 24 Uhr
Sendschleife:	10 Minuten
Frequenz:	1-fach, Ausstrahlung alle 10 Minuten = 120 Wdh./Tag

Kulturtarif	Monitore	Halbtag	Ganztag
U-Bahn	ca. 1.716	155,00 € */**	310,00 € */**
S-Bahn	ca. 1.704	155,00 € */**	310,00 € */**
Kombi U/S-Bahn	ca. 3.420	235,00 € */**	470,00 € */**

NEU: Technische Kosten ab Juli 2021

Für die digitalen Public Video Medien in der U-Bahn, S-Bahn und den Bussen des HVV werden ab sofort Motivkosten in Höhe von 300 Euro pro Spot/Medium erhoben, um die technische Einspielung des Spots vorzunehmen.

Haltestellenspot

Ein Standbild wird vor Erreichen der gewählten Haltestelle parallel zum Haltestellenhinweis als Standbild für 5 Sekunden ausgestrahlt. Die Preise richten sich nach Haltestelle und Linie und liegen zwischen 100,00 € und 750,00 € pro Monat in beide Richtungen (außer Endhaltestellen). Mit über 120.000 ein- und aussteigenden Gästen täglich sind die Stationen Berliner Tor und Hauptbahnhof Süd Spitzenreiter in Hamburg.

Preisbeispiele:

Haltestellenspot	Linien	Preis / Monat
Jungfernstieg	S1 / S3	750,00 € */**
Berliner Tor	S1 / S21	500,00 € */**
Holstenstraße	S3 / S21	400,00 € */**
Bahrenfeld	S1 / S11	200,00 € */**

Netzbuchung Produktwerbung & Job des Tages

Für Produktwerbung sind längere Spots und auch Videoformate möglich. Auch für den «Job des Tages» stehen weitere Optionen zur Verfügung. Gerne informieren wir ausführlich über alle Möglichkeiten.

:: Busse ::

:: VHH Info ::

Die VHH als Partner des Hamburger Verkehrsverbundes befördert in Hamburg über 105 Millionen Fahrgäste jährlich. 246 Busse sind mit über 400 Monitoren ausgerüstet, die sukzessive ausgebaut werden.

Die Busse starten von den Betriebsbahnhöfen in Ahrensburg, Bergedorf, Glinde (mit Billbrook), Quickborn, Rahlstedt und Schenefeld und sind auf etlichen wichtigen Metrolinien bis in die HafenCity oder zum Rathausmarkt unterwegs.

Kulturtarif

Der Kulturspot wird als Standbild für 15 Sekunden eingeblendet und etwa 4 bis 6 mal pro Stunde wiederholt.

VHH Info	Monitore	Ganztag
Busse	ca. 424	250,00 €

Format:	4:3 (856 x 480 px) Standbild oder sukzessiver Bildaufbau
Spotlänge:	15 Sekunden
Belegung:	Ganztagsbelegung, der Wechsel erfolgt werktags zwischen 9 und 12 Uhr
Sendeschleife:	zwischen 11 und 15 Minuten
Frequenz:	1-fach; 4-6 Wiederholungen pro Stunde

Produktwerbung

Auch für das Programm in den Bussen stehen weitere Buchungsoptionen zur Verfügung: Ob als Standbild oder Video - Spots zwischen 5 und 30 Sekunden können auch kurzfristig ausgespielt werden.



Kombinationsmöglichkeiten Kulturtarif

Um im gesamten Stadtgebiet präsent zu sein, empfiehlt sich eine Kombination aus allen Verkehrsmitteln:

Kombi Kulturtarif	Monitore	Ganztag
Bus + U-Bahn	ca. 2.140	560,00 € */**
Bus + S-Bahn	ca. 2.128	560,00 € */**
Bus + U/S-Bahn	ca. 3.844	720,00 € */**

Netzausbau

Die bestehenden Netze werden sukzessive erweitert. Im kommenden Jahr baut auch die Hamburger Hochbahn AG ihr Angebot an Monitoren in ihren 960 Bussen aus. Auf Anfrage informieren wir gerne über den Fortschritt und weitere Buchungsmöglichkeiten.

CARTEL X Promotion GmbH & Co. KG
Grusonstr. 71 | 22113 Hamburg

Telefon 040 - 39 90 27 71 | Fax 040 - 39 90 09 01

E-Mail: office@cartelx.de | Internet: www.cartelx.de

Mediainfo Fahrgastfernsehen | Stand: März 2021