MEDIADATEN 2021

LEISTUNGEN. MEDIEN. PREISE.

HYBRID FESTIVAL
ONLINE & OFFLINE

LESBISCH SCHWULE
FILMTAGE HAMBURG
INTERNATIONAL
QUEER FILM
FESTIVAL

19.–24.10.2021

MEDIADATEN 2021

LEISTUNGEN. MEDIEN. PREISE.

DIE LESBISCH SCHWULEN FILMTAGE HAMBURG | INTERNATIONAL QUEER FILM FESTIVAL

VERANSTALTUNGSPROFIL

Die Lesbisch Schwulen Filmtage Hamburg sind Deutschlands ältestes und größtes queeres Filmfestival: Sie finden bereits zum 32. Mal statt. Als zweitgrößtes Filmereignis Hamburgs sind sie in der Filmlandschaft fest etabliert – sowohl regional und überregional, wie auch international. Dies wird durch die breite Anerkennung von der Hamburger Kulturbehörde über den Trägerverein Querbild e.V. bis zum Push-Up Club, dem Filmtage-Förderverein der Community unterstrichen, die große Teile der finanziellen Unterstützung leisten.

PROGRAMMPROFIL

Die Lesbisch Schwulen Filmtage Hamburg zeichnen sich durch ihre vielfältigen und aktuellen nationalen und internationalen Filmproduktionen aus. Gezeigt werden ca. 60 Filmprogramme: Spielfilme, Dokumentationen, Kurzfilme, Komödien, Thriller, mit dem Anspruch, ein Forum für gesellschaftlich engagierte, diskussionswürdige und anspruchsvolle Filmkultur zu bieten.

Das Festival zeichnet sich durch sein umfangreiches Rahmenprogramm aus: Diskussionen, Workshops, Festivalpartys und das abendliche Get-together in der von einem unabhängigen Team organisierten Nachtbar mit exklusiven Interviews mit Filmemacher_innen.

Als Mitglied von QueerScope, dem Verband der unabhängigen queeren Filmfestivals in Deutschland und der Schweiz, vergeben die Filmtage gemeinsam jährlich den QueerScope-Debütfilmpreis.

VERANSTALTUNGSORTE

Metropolis, Passage, 3001 Kino und weitere.

EVENTS

Große Eröffnungsgala, in den vergangenen Jahren mit Gästen wie Ulrike Folkerts (Lena Odenthal, TATORT), Alfons (Fernseh-Kultreporter des NDR), Gustav Peter Wöhler (Schauspieler, Sänger), Georgette Dee (Diseuse), Maren Kroymann (Schauspielerin und Kabarettistin), Monika Treut (Regisseurin) und Bernadette La Hengst (Sängerin).

ÜBER 15.000 BESUCHER_INNEN

GRÖSSTES QUEERES FILM-FESTIVAL BUNDESWEIT

Foto: ©Eckhard Bühler

Foto: ©Eckhard Bühler

Foto: ©Lukas Engelhard

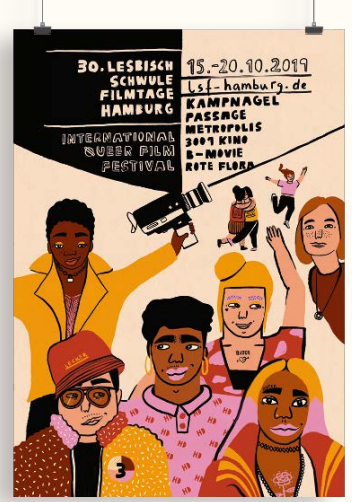
WERBUNG UND WERBEMITTEL 2021

Das zentrale Vermarktungselement der LSF ist das bestens etablierte **PROGRAMM-MAGAZIN**: Mit umfangreichen Filmbesprechungen (dt./engl.), übersichtlichem Programmteil und allen wichtigen Informationen zum Ablauf ist es ein unverzichtbarer Begleiter vor und während des gesamten Festivals.

- Auflage 25.000 Exemplare, 4c, ca. 48 Seiten Umfang, Format Art Size (210 x 280 mm).
- Distribution in Hamburg und Norddeutschland im Distributionssystem von cartelx promotion an mind. 350 Stellen, in allen teilnehmenden Veranstaltungsorten und in der queeren Community.
- Versand an Filmemacher_innen, internationale Filmfestivals, Journalist_innen, Freund_innen und Unterstützer_innen.

MARKENSTÄRKENDE REICHWEITE UND ZIELGRUPPENZUGANG FÖRDERN WIR AUF WEITEREN KANÄLEN:

- Kultursäulen, Flächenplakatierung und Verkehrsmedien sowie Indoorrahmenaushang mit Plakaten.
- Kulturtipp des Monats im Foyerkino der drei UCI Häuser Hamburgs.
- Anzeigenplatzierung (4c) z.B. in L.Mag, Siegessäule, hinnerk und dem bundesweiten CSD Magazin.



AUFLAGE PROGRAMMHEFT

25.000

EXEMPLARE

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

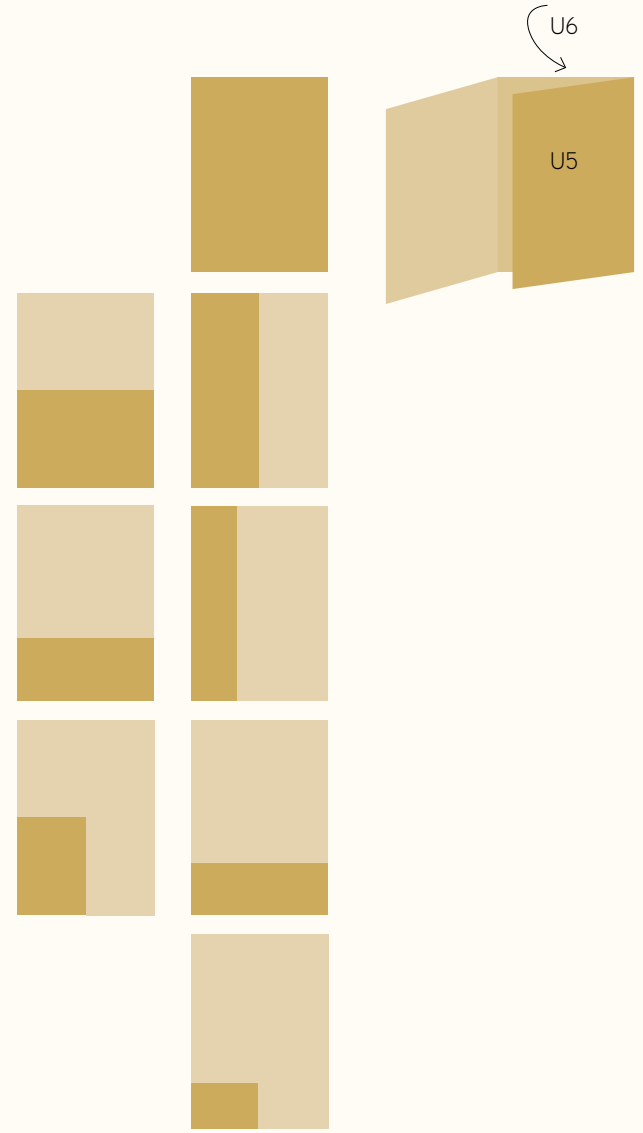
Formate	Breite x Höhe in mm	Preise in Euro
U6	207 x 280 mm (+ 3 mm)	2.750,– €
U5	204 x 280 mm (+ 3 mm)	2.100,– €
U2	210 x 280 mm (+ 3 mm)	2.350,– €
1/1 Seite	210 x 280 mm (+ 3 mm)	1.850,– €
1/2 Seite hoch im Anschnitt	102 x 280 mm (+ 3 mm)	980,– €
1/2 Seite hoch im Satzspiegel	93 x 258 mm	
1/2 Seite quer im Anschnitt	210 x 135 mm (+ 3 mm)	
1/2 Seite quer im Satzspiegel	192 x 127 mm	
1/3 Seite hoch im Satzspiegel	61 x 258 mm	650,– €
1/3 Seite quer im Anschnitt	210 x 98 mm (+ 3 mm)	
1/3 Seite quer im Satzspiegel	192 x 90 mm	
1/4 Seite quer im Anschnitt	210 x 70 mm (+ 3 mm)	525,– €
1/4 Seite quer im Satzspiegel	192 x 61 mm	
1/4 Seite eck	93 x 127 mm	
COMMUNITY-ANZEIGEN		
1/8 quer im Satzspiegel	93 x 61 mm	275,– €
nicht rabattfähig		

Bei Anzeigen im Beschnitt bitte 3 mm Beschnittzugabe.

Satzspiegelanzeigen ohne Beschnittmarken auf Format anlegen.

Alle Angebote verstehen sich freibleibend und zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Wir gewähren 15% AE bei Nachweis.



TERMINE UND TECHNISCHE ANGABEN

Auflage:	25.000 Exemplare
Verteilung:	In Hamburg und Norddeutschland: Im Displaysystem von cartel x promotion, an allen teilnehmenden Veranstaltungsorten, in der queeren Community, Versand an ausgewählte Personenkreise.
Format:	210 x 280 mm (Art Size Format)
Umfang:	ca. 48 Seiten, durchgehend 4-farbig
Anzeigenschluss:	23. August 2021
DU-Schluss:	30. August 2021
Erscheinungstermin:	20. September 2021
Druckunterlagen:	druckfähige PDF-Dateien
Kontakt:	cartel x promotion GmbH & Co. KG, Grusonstr. 71, 22113 Hamburg
Telefon:	040 - 399 027 71
Telefax:	040 - 399 009 01
E-Mail (Kontakt + Daten):	office@cartelx.de

cartel
Promotion GmbH & Co. KG
040 - 39 90 27 71
www.cartelx.de

WERBUNG IM KINO

Vor ca. 30 Festivalprogrammen ist eine Platzierung von Werbeeinblendungen und Werbespots (max. 20 Sekunden, Überlänge auf Anfrage) möglich. Die Platzierung im Festivalprogramm erfolgt nach individueller Absprache tage- und kinoweise. Die Kombination mit einer Anzeigenbuchung ist möglich.

Einsätze	Einblendungen	Spots
15	275,– €	650,– €
30	500,– €	1.200,– €
50	750,– €	1.800,– €

Technische Spezifikationen auf Anfrage.

Letzter Abgabetag der fertigen Spots/Einblender: 19. September 2021

ALS UNTERNEHMEN DABEI SEIN BEI HAMBURGS KULTURELLEM HIGHLIGHT

Als bundesweit bedeutendstes queeres Filmfestival stellen die Filmtage ein attraktives Umfeld für unternehmerisches Engagement dar. Neben der Schaltung einer Anzeige im Programmheft besteht auch die Möglichkeit eines Sponsorings, was eine deutlich bessere Präsenz im Festival und damit bei 15.000 Besucher_innen ermöglicht.

Für Unternehmen bieten wir schon ab 275 Euro Möglichkeiten, sowohl im attraktiven Umfeld der Filmtage präsent zu sein, als auch eine Unterstützung für diese in Deutschland einmalige Community-Veranstaltung zu zeigen.
Als zweitgrößtes Hamburger Filmevent bieten wir zusätzlich regionale Sichtbarkeit.

BEISPIELE FÜR EIN ENGAGEMENT ALS SPONSOR

ab 275 Euro: Sie präsentieren einen Film, der Ihnen besonders am Herzen liegt – dafür wird ihr Logo bei der Filmbeschreibung im Progammheft abgebildet und ihr Engagement bei der Filmveranstaltung erwähnt – und Freikarten gibt es auch

ab 550 Euro: Sie unterstützen die große Festivaleröffnung mit mehr als 800 Gästen – dafür sind Sie neben Logoabbildung, Erwähnung und Freikarten auch auf der gesonderten Sponsorenseite im Programmheft sowie in einer Logoschleife vor allen Filmen vertreten

ab 1.000 Euro: Sie übernehmen die Dotierung eines unserer Filmpreise – und erhalten zusätzlich zu oben genannter Präsenz die Möglichkeit der persönlichen Preisträgerverkündung beim Abschlussabend und Sonderkonditionen für Werbespots bei den jeweiligen Wettbewerbsfilmen

Natürlich sind wir auch für weitere Vorschläge offen.
Über alle Ideen sollten wir uns austauschen!

Lennart Herberhold
Fundraising-Koordination
fundraising@lsf-hamburg.de