# CARTEL X Promotion GmbH & Co. KG

## Digital: Fahrgastfernsehen

2022

# :: Allgemeine Informationen ::

## :: Intensive Kontaktrate im ÖPNV ::

Das Fahrgastfernsehen bietet unterwegs nicht nur angenehme Unterhaltung, sondern für alle Werbetreibende ein besonderes Werbeformat in einem ansprechenden Umfeld durch ein abwechslungsreiche Programm mit aktuellen News aus Politik, Sport, Gesellschaft und Kultur, sowie zahlreichen Veranstaltungs- und Ausflugstipps.

Die Werbung in öffentlichen Verkehrsmitteln wird von der Mehrheit der Fahrgäste als fester Bestandteil der Fahrt im ÖPNV gesehen. Die Sendeschleifen sind konzipiert für Zuschauer in Wartesituationen und erzielen hierdurch eine hohe Aufmerksamkeit mit stabilen Reichweiten.

76% der Menschen nutzen die Öffentlichen Verkehrsmittel mindestens einmal in der Woche - nicht nur für die Fahrt zur Arbeit. Wenn der Weg zur Arbeit mit Bus & Bahn zurückgelegt wird, beträgt die durchschnittliche Fahrzeit im Bundesdurchschnitt 25 Minuten. Während der Fahrtdauer ist die Intensität durch eine sehr hohe Kontaktrate mit dem Fahrgast besonders hoch.

Verschiedene Buchungsmöglichkeiten stehen nicht nur in Hamburg, sondern auch deutschlandweit unter anderem in Berlin, Bremen, Leipzig oder München zur Verfügung.

### Ein Rückblick auf 26 Jahre Fahrgastfernsehen

Schon seit 1996 gibt es das Fahrgastfernsehen in der Hamburger U-Bahn. Das erste flächendeckende Netz Deutschlands wurde 1998 zusammen mit der Hamburger Hochbahn, als Betreiber der U-Bahnen, mit der damals bahnbrechenden Übertragungstechnologie «WLAN» realisiert.

### Günstige Preise für Veranstaltungswerbung und Kulturschaffende: Der Kulturtarif.

Mit dem Kulturtarif können wir allen Kulturschaffenden einen stark rabattierten Zugang zum Fahrgastfernsehen ermöglichen. Standbilder und Spots auf den über 4.500 Monitoren in den Hamburger Bussen, sowie U- und S-Bahnen bieten dabei viele Vorteile:

- Kurze Vorlaufzeiten
- Stabile, mobile & urbane Zielgruppe
- Hohe Aufmerksamkeit & überdurchschnittliche Sehdauer
- Positive Wahrnehmung des Spots während der Fahrtzeit
- Abwechslungsreiches Infotainment-Programm

# :: U/S-Bahnen ::

## :: Mehrfachkontakte mit großflächigen Bildschirmen ::

In ca. 100 S-Bahn-Zügen bieten 2.100 großflächige Monitore neben Verkehrsinformationen ein buntes Infotainment-Programm mit einem Mix aus News, Unterhaltung, Stadtinformationen und Werbung. Auch in den 126 Zügen der U-Bahn wird man während der Fahrt von 1.800 Bildschirmen begleitet.
Nach rekordverdächtigen 250 Millionen Fahrgästen 2019, verzeichnet der HVV 2020 pandemiebedingt mit 125 Millionen MitfahrerInnen vergleichsweise wenig Fahrgäste. 2021 ist man mit 175 Millionen NutzerInnen im Vergleich zu 2020 wieder auf einem guten Weg zu neuen Bestleistungen.

### Kulturtarif[1)]

Gemeinsam mit unseren Partnern haben wir Produkte speziell für Kulturwerbung entwickelt. Für den Kulturtarif sind die Bedingungen festgelegt:

| | |
|---|---|
| Format: | 4:3 (1.440 x 1.080 px) und 16:9 (1.920 x 1.080 px)<br>Standbild oder sukzessiver Bildaufbau |
| Spotlänge: | 10 Sekunden |
| Belegung: | Ganztagsbelegung 4 - 24 Uhr<br>Halbtagsbelegung 4 - 14 oder 14 -24 Uhr |
| Sendeschleife: | 10 Minuten |
| Frequenz: | 1-fach, Ausstrahlung alle 10 Minuten = 120 Wdh./Tag |

| Kulturtarif | Monitore | Halbtag | Ganztag |
|---|---|---|---|
| U-Bahn | ca. 1.800 | 170,00 € */** | 340,00 € */** |
| S-Bahn | ca. 2.100 | 170,00 € */** | 340,00 € */** |
| Kombi U/S-Bahn | ca. 3.900 | 255,00 € */** | 510,00 € */** |

### Technische Kosten (seit Juli 2021)

Für die digitalen Public Video Medien in der U-Bahn, S-Bahn und den Bussen des HVV werden ab sofort Motivkosten in Höhe von 300 Euro pro Spot/Medium erhoben, um die technische Einspielung des Spots vorzunehmen.

### Haltestellenspot

Ein Standbild wird vor Erreichen der gewählten Haltestelle parallel zum Haltestellenhinweis als Standbild für 5 Sekunden ausgestrahlt. Die Preise richten sich nach Haltestelle und Linie und liegen zwischen 100,00 € und 750,00 € pro Monat in beide Richtungen (außer Endhaltestellen).
Mit über 120.000 ein-und aussteigenden Gästen täglich sind die Stationen Berliner Tor und Hauptbahnhof Süd Spitzenreiter in Hamburg.

Preisbeispiele[1)]:

| Haltestellenspot | Linien | Preis / Monat |
|---|---|---|
| Jungfernstieg | S1 / S3 | 750,00 € */** |
| Berliner Tor | S1 / S21 | 500,00 € */** |
| Holstenstraße | S3 / S21 | 400,00 € */** |
| Bahrenfeld | S1 / S11 | 200,00 € */** |

### Netzbuchung Produktwerbung & Job des Tages

Für Produktwerbung sind längere Spots und auch Videoformate möglich. Auch für den «Job des Tages» stehen weitere Optionen zur Verfügung. Gerne informieren wir ausführlich über alle Möglichkeiten.



* im IV. Quartal zzgl. 10% ** zzgl. Technische Kosten i.H.v. 300,00 € / netto / Motiv

# :: Busse ::

## :: VHH Info ::

Die VHH als Partner des Hamburger Verkehrsverbundes befördert in Hamburg über 105 Millionen Fahrgäste jährlich. 364 Busse sind mit über 600 Monitoren ausgerüstet, die sukzessive ausgebaut werden.
Die Busse starten von den Betriebsbahnhöfen in Ahrensburg, Bergedorf, Glinde (mit Billbrook), Quickborn, Rahlstedt und Schenefeld und sind auf etlichen wichtigen Metrolinien bis in die HafenCity oder zum Rathausmarkt unterwegs.

### Kulturtarif[1)]

Der Kulturspot wird als Standbild für 15 Sekunden eingeblendet und etwa 4 bis 6 mal pro Stunde wiederholt.

| VHH Info | Monitore | Ganztag |
|---|---|---|
| Busse | ca. 600 | 250,00 € |

| | |
|---|---|
| Format: | 4:3 (856 x 480 px)<br>Standbild oder sukzessiver Bildaufbau |
| Spotlänge: | 15 Sekunden |
| Belegung: | Ganztagsbelegung, der Wechsel erfolgt werktags zwischen 9 und 12 Uhr |
| Sendeschleife: | zwischen 11 und 15 Minuten |
| Frequenz: | 1-fach; 4-6 Wiederholungen pro Stunde |

### Produktwerbung

Auch für das Programm in den Bussen stehen weitere Buchungsoptionen zur Verfügung: Ob als Standbild oder Video - Spots zwischen 5 und 30 Sekunden können auch kurzfristig ausgespielt werden.

### Kombinationsmöglichkeiten Kulturtarif[1)]

Um im gesamten Stadtgebiet präsent zu sein, empfiehlt sich eine Kombination aus allen Verkehrsmitteln:

| Kombi Kulturtarif | Monitore | Ganztag |
|---|---|---|
| Bus + U-Bahn | ca. 2.400 | 590,00 € */** |
| Bus + S-Bahn | ca. 2.700 | 590,00 € */** |
| Bus + U/S-Bahn | ca. 4.500 | 760,00 € */** |

### Netzausbau

Die bestehenden Netze werden sukzessive erweitert. So kamen 2021 mehr als 200 Bildschirme in den Bussen der VHH dazu, in U- und S-Bahnen waren es zusammen über 1.000 weitere Monitore.



* im IV. Quartal zzgl. 10% ** zzgl. Technische Kosten i. H. v. 300,00 € / netto / Motiv

CARTEL X Promotion GmbH & Co. KG
Grusonstr. 71 | 22113 Hamburg

Telefon 040 - 39 90 27 71 | Fax 040 - 39 90 09 01
E-Mail: office@cartelx.de | Internet: www.cartelx.de

Mediainfo Fahrgastfernsehen | Stand: März 2022

1) Die genannten Preise verstehen sich netto, zuzüglich der gesetzlichen MwSt. Es gelten unsere aktuellen AGB's. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.