

CARTEL X Promotion GmbH & Co. KG
Klassiker: Plakatwerbung

2022

:: Allgemeine Informationen ::

:: Das Plakat im Media-Mix ::

Nicht nur im Bereich der Kulturwerbung genießt das Plakat seit jeher beim Publikum sehr hohes Ansehen - das Plakat bleibt der Anti-Trend zum Online-Banner und das wichtigste Kommunikationsmittel der Werbebranche.

Anders als auf den ersten Blick erwartet, hat die Plakatwerbung deutlich mehr Facetten zu bieten. Es reicht schon ein sehr kurzer Augenblick des aktiven Sehens, damit die Zielgruppe eine einprägsame Werbebotschaft erfasst. Ein Plakat wird nicht weggeschaltet, ausgeblendet oder von Ad-Blockern blockiert.

Die unterschiedlichen Ausführungen der Plakatwerbung haben eins gemeinsam: Um möglichst viele Personen zu erreichen, sind die Plakate gezielt an infrastrukturellen Knotenpunkten platziert.

:: Plakate in Hamburg ::

Wir kennen die richtigen Stellen für Plakate: Vor über 30 Jahren als Plakatierer in Hamburg gestartet, finden sich 2022 in unserem umfangreichen Portfolio für nahezu alle Belange und Geldbeutel Lösungen. Abhängig vom Werbethema machen wir sowohl für Kulturschaffende und Veranstaltungswerbung als auch für Produktkunden die geeigneten Flächen und Netze ausfindig.

:: Plakatwerbung in Norddeutschland ::

Bei der regionalen Plakatwerbung in der Metropolregion Hamburg und in Schleswig-Holstein setzen wir zielgerichtet auf geläufige Plakatmedien wie Großflächen, Litfaßsäulen oder Rahmen. Darüber hinaus bieten wir mit dem Tafelaushang und eigenen Werbeträgern eine starke Lösung für sichtbare und wirksame Plakatkampagnen.



:: Bundesweite Plakatkampagnen ::

Buchungen in Deutschland können wir überall dort realisieren, wo Plakatierungen möglich sind. Hier ist die Spannweite unterschiedlicher Möglichkeiten ungleich größer als in Hamburg. Zudem haben die angebotenen Medien regional unterschiedliche Produktbezeichnungen und Preise. Preisbildend sind auch hier Formate, Buchungszeiträume und Medien. Wir finden eine Lösung für jede Aufgabenstellung.

:: Outdoorplakatierung ::

:: Stellschilder / Tafelplakatierung ::

Diese Form der Aussenplakatierung gewinnt durch die wachsende Mobilisierung unserer Gesellschaft zunehmend an Attraktivität. Viele Menschen pendeln aus umliegenden Gemeinden größerer Städte und andersherum mit dem Auto und dem öffentlichen Nahverkehr.

Werbeträger in den Formaten A1 oder A0 an ausgewählten Standorten wie stark frequentierten Straßen, in Fußgängerzonen, an Bahnhöfen, Haltestellen oder Verbrauchermärkten garantieren eine hohe Aufmerksamkeit



Sondernutzungsgenehmigungen

Tafelplakatierungen sind genehmigungspflichtig. Die Anzahl der genehmigten Werbeflächen und die dafür festgelegten Gebühren variieren stark von Gemeinde zu Gemeinde. Je nach Aufgabenstellung helfen wir bei der Abwicklung der behördlichen Genehmigungsverfahren.

Genehmigungsfähige Themen in Hamburg nach § 19 HWG

- ... Politische Veranstaltungen wie Demonstrationen oder Bürgersprechstunden
- ... nicht kommerzielle Volks-, Straßen-, Stadtteil- oder Kinderfeste, Straßen-theater oder Laternenumzüge
- ... Bauvorhaben mit Bürgerbeteiligungsverfahren

Ergänzende genehmigungsfähige Themen außerhalb von Hamburg

- ... Kulturelle und kommerzielle Veranstaltungen wie Festivals, Theater-aufführungen, Märkte oder Messen, sowie Freizeitangebote mit Veranstaltungscharakter wie Sommerfeste oder Familientage

Preisbeispiele¹⁾

Die Preise für eine Kampagne errechnen sich aus folgenden Parametern:

- [1] Anzahl Plakate inklusive Werbeträgermiete, Kaschieren der Werbeträger, Installation, Mapping, Dokumentation, Deinstallation
- [2] Gebühren Sondernutzungsgehmigung
- [3] An- und Abfahrt bei Kleinauflagen
- [4] Optional: Plakatdruck
- [5] Optional: Übernahme der behördlichen Genehmigungsverfahren

Stellschilder / Tafeln	Anzahl	Preise €/Stück	Gebühren €	Preise €/Gesamt
Hamburg, in relativer Nähe zueinander	100	8,50	–	850,00
Peripherie Nord, u.a. mit Pinneberg, Rellingen	300	7,50	843,40	3.093,40

:: Großflächen ::

Mit der Platzierung eines Werbethemas im 18/1 Format in U- oder S-Bahnhöfen, an Hauptverkehrswegen oder Verbrauchermärkten kann man Werbekampagnen punktuell gut hervorheben.

Unsere Stärke liegt im kostenbewussten Setzen lokaler Akzente. Dafür scouten wir je nach Budget und Aufgabenstellung eine Auswahl an geeigneten Flächen und stimmen die finale Buchung mit dem Auftraggeber ab. Hierfür ist möglichst frühes Entscheiden allerdings Voraussetzung - gute und günstige Flächen können bereits mehrere Wochen im Voraus ausgebucht sein oder während der Beratungsphase nicht mehr verfügbar sein.

Gleichwohl sind wir in der Lage auch flächendeckende Buchungen durchzuführen - und das von Flensburg bis München.

Preisgestaltung

Die Flächen sind nach Sichtkontakten bewertet. Daraus ergibt sich für jede Fläche ein individueller Bogentagespreis (BTP). Die klassischen Plakate werden dekadenweise gebucht. Ein Dekade hat dabei zehn oder elf Tage. Buchungen wertiger Flächen sind bereits ab etwa 12,00 € pro Tag möglich.

Zum Mediawert addieren sich die Produktionskosten und gegebenenfalls Logistikkosten. Gedruckt wird ausschließlich auf wetterfesten Affichenpapier bereits ab einer Stückzahl von einem Plakat. Zuzüglich zu den belegten Flächen wird in der Regel eine geringe Anzahl zur Ausbesserungsreserve produziert.

Der Druck eines Großflächenplakates kostet etwa 85,00 €. Je mehr Plakate produziert werden, desto günstiger wird das einzelne Plakat. Bei der Produktion von 20 Plakaten liegt der Preis für das einzelne Plakat nur noch bei knapp 30,00 €.



GROSSFLÄCHE, VOGELHÜTTENDEICH

Preisbeispiele Hamburg¹⁾

Großfläche	BTP €	Preise €/10 Tage	Preise €/11 Tage
S-Bhf. Sternschanze	52,40	520,40	576,40
Aldi / Lübecker Straße	41,00	410,00	451,00
Gertigstraße	34,00	340,00	374,00
Aldi / Horner Landstraße	23,55	235,50	259,05
Rewe / Barnerstraße	20,00	200,00	220,00
U-Bhf. St. Pauli	17,30	173,00	190,30
Wandsbeker Quarree / Parkhaus	15,20	152,00	167,20
U-Bhf. Klosterstern	13,10	131,00	144,10
U-Bhf. Überseequartier	12,10	121,00	133,10

:: Säulen ::

Litfaßsäulen, auch als Allgemeinstellen bekannt, sind Kult. Das Werbemedium ist fast 170 Jahre alt – und noch immer äußerst beliebt. Die Anschlagssäulen sind vor allem in Wohngebieten weit verbreitet und dort häufig das einzige Werbemedium.

Für Kulturschaffende und Veranstaltungswerber sind die sogenannten Kultursäulen vorbehalten. Vorteile einer Buchung sind das gute Preis-/Leistungsverhältnis und die besondere Aufmerksamkeit, die durch die kulturelle Vielfalt erzielt wird.

Preisgestaltung

Litfaßsäulen sind - abgesehen von den Ganzsäulen, auf die wir später kurz zurückkommen - nicht einzeln buchbar. Man bucht sie netzweise und in Dekaden, Kultursäulen werden üblicherweise für 14 Tage gebucht. Hinzu kommen die Druckkosten für die Plakate. Gängige Formate sind DIN A1 und A0. Auf den Litfaßsäulen können außerdem auch Motive in Doppel-A0 geklebt werden.

Kultursäulen in Hamburg¹⁾

In Hamburg stehen 7 Kultursäulen-Netze mit jeweils 75 Standorten zur Verfügung. Zur Zeit und bis auf Weiteres werden die Kultursäulen ausschließlich Montags bewirtschaftet.

Kultursäulen	Preise € / 14 Tage A1	Preise € / 14 Tage A0
1 Netz á 75 Standorte	453,75	1.020,93
2 Netze mit 150 Standorten	907,49	2.041,86

Litfaßsäulen in Hamburg¹⁾

In Hamburg sind zwei Teilnetze mit insgesamt 330 Säulen buchbar. Im Preisbeispiel wurde eine 10-tägigen Dekade angewendet.

Litfaßsäulen	Preise € / 10 Tage A1	Preise € / 10 Tage A0
1 Netz á 165 Standorte	2.046,00	4.092,00
2 Netze mit 330 Standorten	4.092,00	8.184,00

Überregionale und bundesweite Kampagnen

Mit über 40.000 Allgemeinstellen in über 2.000 Orten sind Säulen nicht nur für lokale, sondern auch für bundesweite Kampagnen geeignet. Gerne sind wir bei der Umsetzung bei einer entsprechenden Aufgabenstellung behilflich.



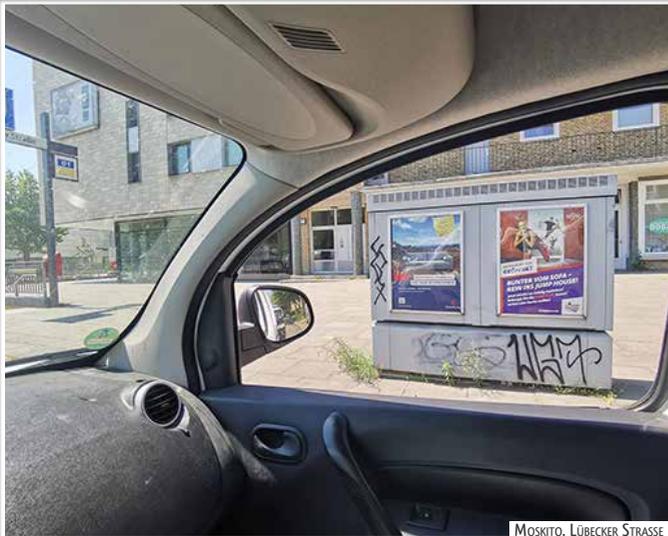
KULTURSÄULE, STEINTORVORPLATZ

:: Moskitos ::

Moskitos sind Wechselrahmen, die überwiegend auf Stromverteilerkästen, Schaltkästen für Ampelanlagen oder Straßenbeleuchtung installiert sind.

Die Verteilerkästen sind immer da, wo viele Menschen unterwegs sind und mehrfach vorbeikommen oder sogar verweilen: In stark frequentierten Fußgängerzonen und an großen Kreuzungen mit Ampelschaltung. Die Werbemedien werden in einem hochwertigen Aluminiumrahmen hinter einer Kunststoffolie präsentiert und sorgen so für einen wertigen Auftritt.

Außerhalb von Hamburg können diese Rahmen ebenso an Hauswänden befestigt und mit einer anderen Produktbezeichnung versehen sein.



Preisgestaltung

Moskitos sind in Netzen im Format DIN A1 in der Regel für einen Zeitraum von 14 Tagen buchbar. Auch hier kommen zu den Mediakosten die Produktionskosten der Plakate dazu.

In Ausnahmefällen können einzelne Flächen für einen längeren Zeitraum gebucht werden.

Preisbeispiele für Hamburg¹⁾

In Hamburg stehen mehrere Netze zur Verfügung. Ähnlich wie bei den Kultursäulen sind die Standorte innerhalb der Netze über das Stadtgebiet verteilt. Innerhalb vom Ring 2 können Netze mit je 50 Rahmen belegt werden, im gesamten Stadtgebiet Hamburg ab 100 Rahmen.

In Bergedorf, Harburg und Niendorf kann man in einem der Lokalnetze in jeweils 25 Rahmen Akzente setzen. Weitere Selektionen sind allerdings nicht verfügbar.

Mindestbuchungsdauer sind 14 Tage, danach sind wochenweise Verlängerungen möglich. Gestartet wird nur montags.

Für Kulturschaffende wird der Basispreis des Mediums deutlich reduziert, daher ist es für Veranstaltungswerbung durchaus in Betracht zu ziehen.

Moskitos	Kulturтарif € / 14 Tage A1	Basispreis € / 14 Tage A1
1 Netz "Ring 2" á 50 Standorte	687,94	1.974,00
1 Netz "Stadtgebiet" á 100 Standorte	1.375,88	3.948,00
Lokalnetz mit 25 Standorten	343,97	987,00

:: Flächenplakatierung ::



Authentische Eventankündigungen sind beim szenearaffinen Großstadtpublikum seit Jahrzehnten bekannt und beliebt: Die Flächenplakatierung, in Hamburg auch Bauzaunplakatierung genannt, ist eine traditionelle und sehr kostengünstige Werbemöglichkeit an etablierten Standorten. Auf den plakatierten Flächen entsteht so ein aktueller Veranstaltungskalender mit Ankündigungen für Konzerte, Messen, Theater, Sportveranstaltungen usw.

Bundesweite Kampagnen sind in vielen größeren Städten wie Bremen, Dortmund, Hannover, Köln, München, Münster oder Osnabrück realisierbar.

Preisgestaltung

Es können DIN A1, DIN A0 und 4/1 Motive sowohl hoch- als auch querformatig zum Aushang gebracht werden. Der Aushang beträgt in der Regel 14 Tage. Abweichend können Flächenplakatierungen aber auch in Dekaden organisiert sein, weshalb sich der Aushang ortsbedingt auf 10 oder 11 Tage reduzieren kann. Hinzu kommen die Produktionskosten für die Plakate.

Bauzaunplakatierung in Hamburg¹⁾

In Hamburg stehen 360 Flächen an 30 Standorten für eine Teil-, Halb- oder Vollbelegung zur Verfügung. Klebetage sind Montag und Donnerstag.

Bauzaunplakatierung	Kulturtarif € / 14 Tage A1	Basispreis € / 14 Tage A1
90 Plakate	342,51	982,80
180 Plakate	685,01	1.965,60

:: Weitere Möglichkeiten im Outdoorbereich ::

Im Bereich der klassischen Plakatwerbung stehen die unten genannten und weitere Optionen zur Verfügung, die wir bei Interesse gerne mit kalkulieren.

Ganzsäule

Positioniert an erstklassigen Standorten in der Stadt sind die einzeln belegbaren Ganzsäulen besonders gut auf Stadtteile ausrichtbar und auch für kleinere Budgets durchaus geeignet

Kultur ganzsäule **Neu!**

Die jeweils mit drei 6/1-Motiven belegten Säulen sind der neue Hingucker am Straßenrand. Die Kultursäulen sind im Gegensatz zur Ganzsäule als Netz mit 60 Standorten zu einem attraktiven Preis buchbar.

Hinterleuchtete Plakatmedien

Mega-Lights, City Light Poster und Premium City Light Poster sind hochwertige Flächen mit großer Reichweite an stark frequentierten Flächen. Eine kostengünstige Werbemöglichkeit ist dieses nicht, jedoch unter Umständen durch die Selektierbarkeit für bestimmte Kampagnen in Betracht zu ziehen.

:: Verkehrsmedien ::

:: Hochfrequentierte Medien für mobile Zielgruppen ::

Werbung in S- und U-Bahnen, Bussen, unmittelbar auf Bahnsteigen und an Bahnhöfen ist die ideale Plattform um mit Einheimischen und Gästen unmittelbar in Kontakt zu treten, da der öffentliche Personennahverkehr (ÖPNV) jährlich mehrere Millionen Menschen transportiert und das nicht nur in Hamburg.

In Hamburg liegt die Durchschnittszeit, die Menschen mit den öffentlichen Verkehrsmitteln zurücklegen, bei knapp einer Stunde. Etwa 60% verbringen täglich mehr als 2 Stunden in S-Bahn & Co. Pendler warten dabei im Durchschnitt 11 Minuten auf deren Verbindung, aber mehr als 30% der ÖPNV-Nutzer warten länger als 20 Minuten.

Hier bieten sich unterschiedliche Medien an, deren primärer Vorteil die hohen und langen Kontaktzeiten sind. Mit Seitenscheibenplakaten, unterschiedlichen Rahmen und Flächen lässt sich intensiv kommunizieren.



Allgemeinstelle U-/S-Bahn ::

Die auf den Bahnsteigen und den Durchgängen der Umsteigebahnhöfe liegenden Klebeflächen zeichnen sich durch besonders hohe Kontaktdichte aus.

Preisbeispiele Hamburg¹⁾

Allgemeinstellen werden in Dekaden gebucht und müssen zuzüglich Produktionskosten kalkuliert werden. In Hamburg stehen je nach Aufgabenstellung für S- und U-Bahn je ein kleines und ein großes Netz zur Verfügung.

Die Flächen gehören nicht zu den Kulturmedien und sind daher für Veranstaltungswerbung nicht rabattierfähig. In der S-Bahn können nur DIN A1-Formate verklebt werden, auf den U-Bahn-Flächen sind darüber hinaus auch Motive im Format A0 oder auch 4/1 Bogen möglich. Je nach Veranstaltungsdatum müssen die unterschiedlichen Klebeblöcke im Dekadenplan berücksichtigt werden. Für die Preisbeispiele wurde eine 10-tägige Dekade zu Grunde gelegt.

Allgemeinstelle S-Bahn	Preise € / 10 Tage A1
60 Flächen	858,00
79 Flächen	1.129,70

Allgemeinstelle U-Bahn	Preise € / 10 Tage A1	Preise € / 10 Tage A0
53 Flächen	757,90	1.515,80
99 Flächen	1.415,70	2.831,40

:: S-Bahn Rahmen / A1-Plakat Bahnhof ::

A1 Plakate in (S-)Bahnhöfen sind eine attraktive Werbeform im Media-Mix für Hinweis- und Veranstaltungswerbung, auch für Kunden mit kleineren Budgets. Am Bahnhof wird eine junge, mobile und aktive Zielgruppe oft in wartenden Situationen erreicht.

Deutschlandweit findet man S-Bahn-Rahmen in 17 großen deutschen Städten im Öffentlichen Personennahverkehr, unter anderem auch in Hamburg.

Darüberhinaus sind Plakatierungen auch an Fernbahnhöfen realisierbar - die Netzgrößen variieren hier je nach Stadt von einer buchbaren Stelle in Aschaffenburg bis zu 27 Plakatflächen in Wolfsburg.



S-Bahn-Rahmen in Hamburg¹⁾

In Hamburg können 10 Netze mit jeweils 55 Plakaträumen für 14 Tage gebucht werden. Wechseltag ist immer Montag.

S-Bahn-Rahmen	Kulturtarif € / 14 Tage A1	Basispreis € / 14 Tage A1
55 Plakate	826,50	2.371,60
110 Plakate	1.653,01	4.743,20

:: Bus-/Trainposter A2 ::

DIN A2-Plakate in Bahnen und Bussen können eine Werbekampagne gut unterstützen. Unausweichlich fällt der Blick des ÖPNV-Fahrgastes auf die Werbebotschaft, die in wertigen Klapprahmen präsentiert wird. Neben der hohen Kontaktintensität ist die kurze Vorlaufzeit als vorteilhaft hervorzuheben. Buchungen sind lokal, regional und bundesweit möglich.

Preisbeispiel für Hamburg¹⁾

Die Mindestbuchungsdauer beträgt in der Regel 1 Monat. In den aufgeführten Preisen sind die Produktionskosten bereits enthalten.

Bus-/Trainposter	Preise € / 1 Monat A2	Preise € / 3 Monate A2	Preise € / 6 Monate A2
50 Busposter	1.333,00	3.651,00	7.074,00
50 Trainposter S-Bahn	1.339,00	2.619,00	4.542,00



TRAINPOSTER, S-BAHN

:: Seitenscheibenplakate ::

Das Seitenscheibenplakat kombiniert eine hohe Kontaktintensität und lange Betrachtungsdauer mit bundesweiter Einsetzbarkeit. Die doppelseitig bedruckten Selbstklebefolien im Format 50 cm x 15 cm in den Fenstern von Bussen und Bahnen sind zudem von innen als auch von außen lesbar.

Preisbeispiele für eine Buchung in Hamburg¹⁾

Im Gegensatz zu den meisten Plakatmedien sind die Produktionspreise bereits einkalkuliert und zu vernachlässigen. Die Mindestbuchungsdauer beträgt 1 Monat. Motivwechsel sind mit einem Aufpreis möglich. Nennenswerte Preisvorteile gibt es ab der Buchung von mindestens 3 Monaten.

Seitenscheibenplakate	Preise € / 1 Monat	Preise € / 3 Monate	Preise € / 6 Monate
50 Flächen Bus	884,00	2.268,00	4.458,00
50 Flächen U-Bahn	884,00	2.214,00	4.458,00
50 Flächen S-Bahn	1.354,00	2.481,00	4.170,00



SEITENSCHIEBENPLAKAT, S-BAHN

Und was gibt es noch?

Im Bereich der Verkehrsmittelwerbung stehen neben den unten aufgeführten Beispielen weitere Buchungsoptionen zur Verfügung. Sollte das passende Werbemedium in unseren Mediadaten nicht zu finden sein, freuen wir uns über eine konkrete Aufgabenstellung.

Groundposter

Groundposter lassen sich in über 170 Bahnhöfen des Fern- und öffentlichen Nahverkehrs von rund 90 Städten bundesweit platzieren. Die selbstklebenden strapazierfähigen Folien sind auf den Laufwegen der Bahnhöfe zu finden. In Hamburg sind die Groundposter im Standardformat 120 x 180 cm je nach Bahnhof bereits ab 90,50 € / Woche (zuzüglich Produktion) buchbar.

Heckscheibenplakate

Heckscheibenplakate auf Bussen generieren sehr viele Sichtkontakte im gesamten Straßen- und öffentlichen Personennahverkehr: Fußgängern, Radfahrern oder auch Autofahrern fallen die Werbebotschaften im Format 100 x 20 cm sofort ins Auge. Auch die XXL-Variante mit etwa 4m² Sichtfläche ist bereits ab einem Monat buchbar.

Deckenflächenplakate

Deckenflächenplakate werden in Bussen und Bahnen über den Fenstern im Sitzbereich und in Augenhöhe der stehenden Fahrgäste angebracht. Dadurch haben die Passagiere während der Fahrt ausreichend Zeit, die Werbebotschaft aufzunehmen.

CARTEL X Promotion GmbH & Co. KG
Grusonstr. 71 | 22113 Hamburg

Telefon 040 - 39 90 27 71 | Fax 040 - 39 90 09 01

E-Mail: office@cartelx.de | Internet: www.cartelx.de

Mediainfo Plakatierung | Stand: Januar 2022

1) Die genannten Preise verstehen sich netto, zuzüglich der gesetzlichen MwSt. Es gelten unsere aktuellen AGB's. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.