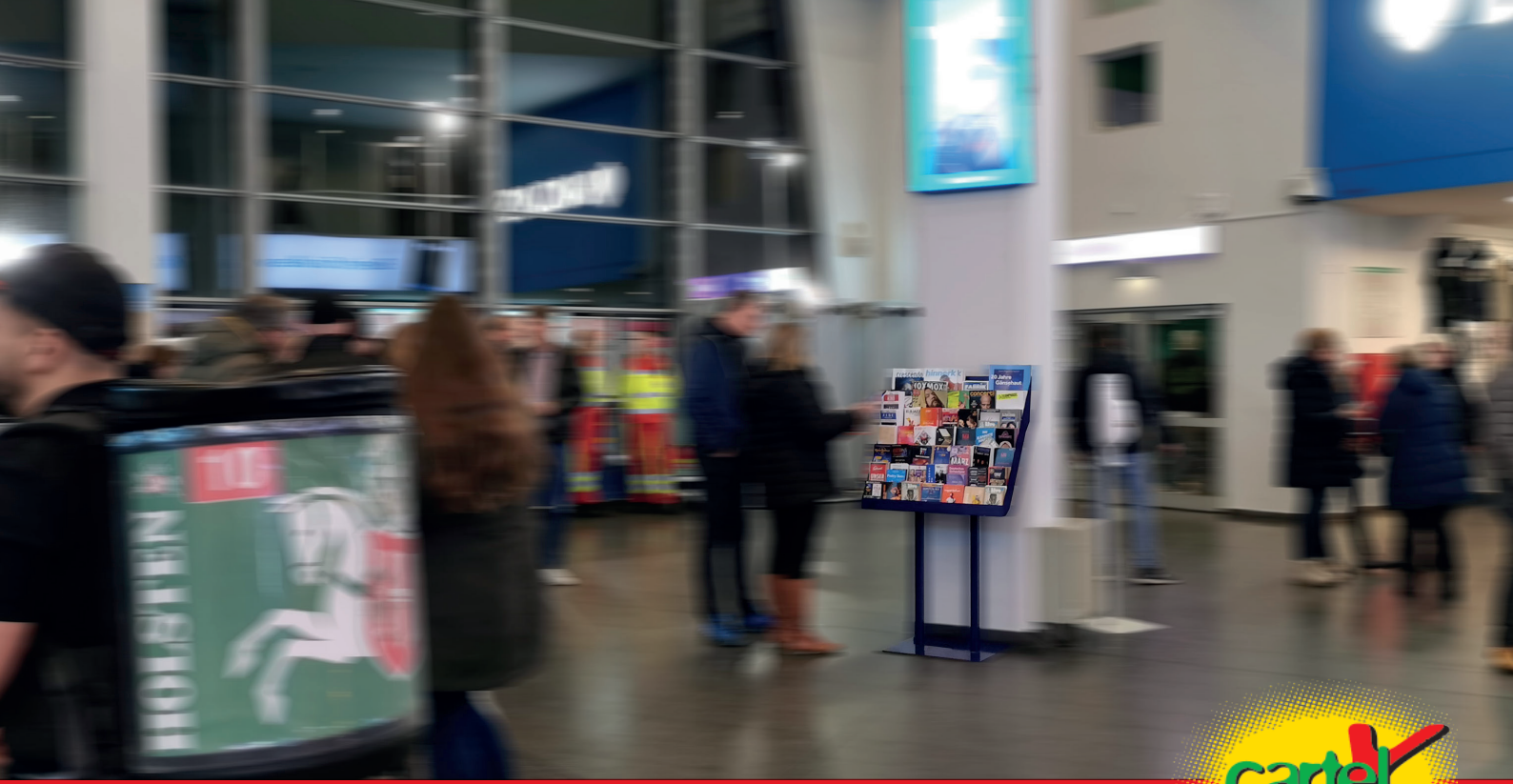




Klassiker: Verteilung von Printmedien

Hamburg - Norddeutschland - Bundesweit

#2023

:: Prolog ::

:: Full-Service-Agentur ::

Mit unserer Erfahrung aus über drei Jahrzehnten Tätigkeit auf dem Gebiet der Kulturwerbung in Norddeutschland und bundesweit sind wir ein zuverlässiger und professioneller Partner für die Umsetzung Ihrer Werbemaßnahmen. Dafür können wir auf ein umfangreiches Portfolio an Dienstleistungen zurückgreifen, dass auf die Bedürfnisse aller Budgets zugeschnitten ist.

Wir behalten die kundenseitig vorhandenen Wünsche und Ziele im Blick: In unserem Portfolio sind nicht nur die Klassiker der Kulturwerbung enthalten. Mit dem Zugang zu neuen (digitalen) Medien erweitern wir die Möglichkeiten für alle Werbetreibenden und das immer transparent und mit dem bestmöglichen Ergebnis für jedes Budget. Die Entwicklung und Umsetzung individueller Lösungen ist die Basis für die erfolgreiche Kommunikation im Öffentlichen Raum.

:: Kernkompetenzen ::

Planung:	Budgetierung
	Kampagnenplanung & Werbemittellogistik
	Gestaltung & Produktion
Umsetzung:	Flyerverteilungen & Plakatierungen
	Digitale Medien
	Anzeigenplatzierungen
	Sonderwerbformen

:: Darf es etwas weniger sein? ::

Alle Leistungen unserer Produktpalette können selbstverständlich auch einzeln in Anspruch genommen werden. Wir freuen uns darauf mit Ihnen zusammenzuarbeiten!

:: Hinweis in eigener Sache ::

Mit der Kommunikation im öffentlichen Raum sehen wir uns in der Verantwortung, keine Werbung mit sexistischen, rassistischen, ausgrenzenden oder herabwürdigenden Inhalten zu produzieren oder zu vertreiben. In der Folge steht CARTEL X als Abkürzung für CARTEL X Promotion GmbH & Co. KG.



:: Preisgestaltung ::

Alle Preise ¹⁾ verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen MwSt. und ausschließlich für Kultur- und Veranstaltungswerbung. Alle Preise ²⁾ gelten für die Formate A6 oder Din lang bis maximal 12 Seiten. Für das Format A5 wird ein Zuschlag von 30% berechnet. Für Produktwerbung wird ein Aufpreis von 50% veranschlagt.

:: Distribution :: :: Hamburg ::

:: Verteilung von Werbemitteln ::

CARTEL X verfügt in Hamburg und dem Norden über ein großes Distributionsnetz mit eigenen Displays für Flyer, Folder und Magazine. Bundesweit greifen wir auf ein gewachsenes und gefestigtes Netzwerk mit erfahrenen Kooperationspartnern zurück.

:: Hamburg ::

Meist prominent platziert sind unsere Displays ebenso in Hotels & Herbergen, Clubs, Discotheken, Kinos, Plattenläden, Cafés, Szenegastronomien, Theatern, Shops, Uni-Gebäuden, Groß-Kantinen oder Vorverkaufsstellen. Im Portfolio unserer Outlets sind Stadien, Arenen und Sportstätten so unverzichtbar wie Geschäfte des täglichen Bedarfs als auch Tankstellen, Kulturzentren, Bildungs- oder öffentliche Einrichtungen. Diese Auslagestellen werden von uns regelmäßig aktualisiert und neu bestückt.



:: Module (ex Stadtteiltouren) ::

Zurück!

Innerhalb des Ring 2 bieten wir mit den sechs Modulen die Möglichkeit zur räumlichen Steuerung der jeweiligen Verteilung. Gleichzeitig ist mit den wöchentlich angefahrenen 300 Auslagestellen eine hervorragende Abdeckung der Fläche erhältlich. Anknüpfend an den innerstädtischen Bereich ist es mit weiteren vier Modulen möglich, erweiternde lokale Schwerpunkte zu setzen. In ebenfalls wöchentlichem Turnus beliefern wir die einwohnerstarken Wohn- und Randbezirke der Metropole Hamburg: Nord (z. B. Niendorf und Schnelsen), Ost (z. B. Wandsbek und Bergedorf), Süd (z. B. Wilhelmsburg und Harburg) oder West (z. B. Othmarschen und Blankenese).

Module	Outlets	Wochen	Medien	Preis ^{1);2)}
Alster Nord (Barmbek, Eppendorf, Winterhude)	50	2	2.000	120,00 €
Alster West (Eimsbüttel, Harvestehude, Rotherbaum)	55	2	2.500	132,00 €
Altona	45	2	2.000	108,00 €
City (inkl. St. Georg, HafenCity)	45	2	2.000	108,00 €
Schanze	55	2	2.500	132,00 €
St. Pauli	55	2	2.500	132,00 €
HH-Nord	40	2	1.500	96,00 €
HH-Ost	35	2	1.500	84,00 €
HH-Süd	35	2	1.500	84,00 €
HH-West	55	2	1.500	132,00 €

Anfahrt wöchentlich. Die Mindestbelegung beträgt 100 Outlets für 2 Wochen.
Rabatte: Monatsbuchung 5%, Quartalsbuchung 10%

:: Distribution :: :: Hamburg ::

:: Paketlösungen ::

Unsere Pakete bieten eine kostengünstige Alternative zu den Modulen. Aus dem Stellenpool erhalten Sie die entsprechende Anzahl der Outlets ohne lokale Aussteuerung.

Paket	Outlets	Wochen	Medien	Preis ¹⁾⁽²⁾
Hamburg	200	2	8.000	315,00 €
Hamburg	250	2	10.000	395,00 €
Hamburg	300	2	12.500	450,00 €
Hamburg	350	2	15.000	525,00 €
Hamburg	400	2	17.500	600,00 €
Hamburg	450	2	20.000	675,00 €

Anfahrt wöchentlich. Rabatte: Monatsbuchung 5%, Quartalsbuchung 10%



:: Selektionen ::

Ob Studierende, Touristen, Familien oder Kulturinteressierte: Mit unseren Selektionen erreichen Sie unterschiedliche Zielgruppen schnell und einfach.

Selektion	Outlets	Wochen	Medien	Preis ¹⁾⁽²⁾
Familie*	250	2	10.000	515,00 €
Klassik*	50	2	2.000	150,00 €
Kultur*	100	2	4.000	300,00 €
Studierende (exklusiv)	15	2	1.000	55,00 €
Touristen	100	2	4.000	200,00 €

* Können nicht mit Modulen, Paketlösungen oder miteinander kombiniert werden.

Anfahrt wöchentlich (außer Tourismus: 14-tägig). Rabatte: Monatsbuchung 5%, Quartalsbuchung 10%

:: Vorverkaufsservice ::

Unser Vorverkaufsservice ist für alle interessant, die Tickets über bekannte Vorverkaufsstellen verkaufen. Die Kassen erhalten von uns jeden Freitag einen Bestellschein mit allen Flyern & Plakaten, die in unserem Buchungssystem registriert sind.

Wir stellen in der darauffolgenden Woche ein individuelles Paket für jede Kasse zusammen.



Service	Outlets	Wochen	Medien	Preis ¹⁾⁽²⁾
Vorverkauf	15	4	500 - 1.000	100,00 €

:: Distribution :: :: Hamburg ::

:: Indoorfreiaushang ::

Plakate im Freiaushang sind eine ideale Lösung um die Sichtbarkeit neben der Flyerverteilung zu verstärken. Der Freiaushang umfasst eine Vielzahl an Standorten, an denen auch ein Flyerdisplay vorhanden ist. Darüber hinaus sind auch Hängungen außerhalb unseres Distributionsnetzwerks in Einzelhandel und Gastronomie möglich.

Plakate	Outlets	Wochen	Medien	Preis / Stück ¹⁾
Freiaushang A3	max. 100	-	max. 100	3,50 €
Freiaushang A2	max. 50	-	max. 50	4,50 €



:: Sondertouren ::

Thematisch gebündelte Sondertouren für Plakate und / oder Flyer außerhalb unseres Display-Netzwerkes führen wir nach Absprache durch. Aufgrund unterschiedlicher Anforderungen gibt es keine Preisliste. Gerne erarbeiten wir ein passendes Angebot im Rahmen freier Kapazitäten und Möglichkeiten.



:: Handverteilung ::

Die Handverteilung von Flyern auf Konzerten ermöglicht die gezielte Ansprache derjenigen, die am wahrscheinlichsten an dem Inhalt der Botschaft interessiert sind. Es ist wichtig, dass die Handverteilung auf Konzerten gut organisiert ist und in Übereinstimmung mit den Richtlinien des Veranstalters erfolgt. Gerne prüfen wir gemeinsam die Optionen.

:: Distribution :: :: Umland ::

:: Metropolregion, Schleswig-Holstein & Nord-Niedersachsen ::

Das Umland mit eigenem Distributionsnetzwerk erstreckt sich nördlich der Elbe von Nordfriesland über Steinburg und Dithmarschen bis an den Schaalsee, südlich der Elbe über Stade, Buxtehude und Lüneburg.

Eine größere Reichweite kann unter Zuhilfenahme hauseigener Auslagesysteme erreicht werden.

Für weitere Städte & Regionen stehen uns erfahrene KooperationspartnerInnen zur Verfügung. Gerne erörtern wir gemeinsam mit einer konkreten Aufgabenstellung die Möglichkeiten.

Die Anfahrt erfolgt mindestens einmal im Monat in der Regel zur ersten Monatswoche, im Sommer auch zweimalig. Die Abrechnung erfolgt je Anfahrt für zwei Wochen. Die Mindestbuchung beträgt 50 Auslagestellen.

Modul	Outlets	Wochen	Medien	Preis / Outlet ^{1);2)}
Umland	je 50	2	2.000	2,95 €

Folgende Module stehen zur Verfügung:

LK Dithmarschen | LK Harburg | LK Herzogtum Lauenburg | LK Lüneburg
LK Nordfriesland | LK Pinneberg | LK Segeberg | LK Stade | LK Steinburg
LK Stormarn
Lübeck | Lübeck & Umland | Lüneburg
Bad Segeberg | Itzehoe | Ratzeburg-Mölln-Schaalsee
Westküste S-H
Tourismus Ostsee



:: Distribution :: :: Bundesweit ::

:: Darf es noch etwas mehr sein? ::

Als verbandsunabhängiger Ambient-Media-Anbieter haben wir bundesweit mit den jeweils vor Ort stärksten Partnern ein nahezu lückenloses Netzwerk entwickelt.

Wir erarbeiten routiniert mit den unterschiedlichen Kooperationspartnern ein passendes Angebot für Ihre Kampagne, planen einen bewussten Medieneinsatz und übernehmen die Logistik für reibungsfreie Abläufe.

Da die Aufgabenstellungen unterschiedlicher nicht sein können, gibt es keine Preise von der Stange. Die Preisbeispiele dienen als Orientierung und für eine grobe Kosteneinschätzung.

Preisbeispiel:

Flyerverteilung A6, Auflage: 20.000, Zielgruppe: Studierende

Stadt	Outlets	Wochen	Medien	Kosten ¹⁾
Berlin Hochschulen	47	2	1.500	183,30 €
Bielefeld Wohnheime	10	1 Anfahrt	2.000	230,00 €
Bremen Szene	80	2	2.000	200,00 €
Hamburg Studierende	65	2	3.500	175,00 €
Hannover Stunden / Uni	50	1 Anfahrt	5.000	997,50 €
Hannover Wohnheime	15	1 Anfahrt	2.500	299,25 €
Münster Wohnheime	15	1 Anfahrt	3.000	345,00 €

Preisbeispiel:

Magazinverteilung A4, Auflage: 2.500

Stadt	Outlets	Wochen	Medien	Kosten
Berlin	70	2	500	240,00 €
Dresden	50	2	400	270,00 €
Frankfurt	50	2	400	285,00 €
Köln	100	2	800	300,00 €
München	50	2	400	281,75 €
Logistik	-	-	-	1.280,00 €





CARTEL X Promotion GmbH & Co. KG
Grusonstr. 71 | 22113 Hamburg

Telefon 040 - 39 90 27 71 | Fax 040 - 39 90 09 01

E-Mail: office@cartelx.de | Internet: www.cartelx.de

Mediainfo Verteilung von Printmedien | Stand: August 2023

Es gelten unsere aktuellen AGB's. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.