

M E D I A D A T E N 2 0 2 3
LEISTUNGEN. MEDIEN. PREISE.

34.

H A M B U R G
I N T E R N A T I O N A L
Q U E E R F I L M
F E S T I V A L

17.-22.10.2023



HAMBURG INTERNATIONAL QUEER FILM FESTIVAL

VERANSTALTUNGSPROFIL

Das Hamburg International Queer Film Festival (bis 2021 Lesbisch Schwule Filmtage Hamburg) ist Deutschlands ältestes und größtes queeres Filmfestival: Es findet in diesem Jahr zum 34. Mal statt. Als zweitgrößtes Filmereignis Hamburgs ist es in der Filmlandschaft fest etabliert – sowohl regional und überregional, wie auch international. Die breite Anerkennung zeigt sich durch die Hamburger Behörde für Kultur und Medien, den Trägerverein Queerbild e.V. und den Push-Up Club, der private Filmtage-Förderverein der Community. Zusammen tragen sie große Teile der finanziellen Unterstützung.

PROGRAMMPROFIL

Das Hamburg International Queer Film Festival zeichnet sich durch seine vielfältigen, aktuellen nationalen und internationalen Filmproduktionen aus. Gezeigt werden ca. 50 Filmprogramme: Spielfilme, Dokumentationen, Kurzfilme, Komödien, Thriller – immer mit dem Anspruch, Forum für eine gesellschaftlich engagierte, diskussionswürdige und anspruchsvolle Filmkultur zu bieten.

Abgerundet wird das Festival durch ein umfangreiches Rahmenprogramm aus Diskussionen, Workshops, Festivalpartys und Veranstaltungen, organisiert durch ein unabhängiges Team, dazugehören auch exklusive Interviews mit Filmmacher*innen.

Als Mitglied von QueerScope, dem Verband der unabhängigen queeren Filmfestivals in Deutschland und der Schweiz, vergeben die Filmtage gemeinsam jährlich den QueerScope-Debütfilmpreis.

VERANSTALTUNGSORTE

Metropolis, Passage, 3001 Kino und weitere.

EVENTS

Große Eröffnungsgala, im vergangenen Jahr mit der internationalen Performance-Künstler*in Alok Vaid-Menon (1 Mio. Follower auf Instagram)

ÜBER
15.000
BESUCHER*INNEN

GRÖSSTES
QUEERES
FILM-FESTIVAL
BUNDESWEIT



Foto: ©Aileen Pinkert



Foto: ©Eckhard Bühler



Foto: ©Christoph Reiffert



Foto: ©Aileen Pinkert

WERBUNG UND WERBEMITTEL 2023

Das zentrale Vermarktungselement des HIQFF ist das fest etablierte **PROGRAMM-MAGAZIN**: Mit umfangreichen Filmankündigungen (Deu/Eng), übersichtlichem Programmteil und allen wichtigen Informationen zum Ablauf ist es ein unverzichtbarer Begleiter vor und während des gesamten Festivals.

- Auflage 20.000 Exemplare, 4c, ca. 50 Seiten Umfang, Format Art Size (210 x 280 mm).
- Distribution in Hamburg und Norddeutschland im Distributionssystem von cartel x promotion an mind. 350 Stellen, in allen teilnehmenden Veranstaltungsorten und an zentralen Orten der queeren Community.
- Versand an Filmemacher*innen, internationale Filmfestivals, Journalist*innen, Freund*innen und Unterstützer*innen.

MARKENSTÄRKENDE REICHWEITE UND ZIELGRUPPENZUGANG FÖRDERN WIR AUF WEITEREN KANÄLEN:

- Kultursäulen, Flächenplakatierung und Verkehrsmedien sowie Indooraushang.
- Kulturtipp des Monats im Foyer-Kino der drei UCI Häuser Hamburgs.
- Anzeigenplatzierung (4c) z. B. in L-Mag, hinnerk und dem CSD-Magazin.



AUFLAGE
PROGRAMMHEFT
20.000
EXEMPLARE



ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

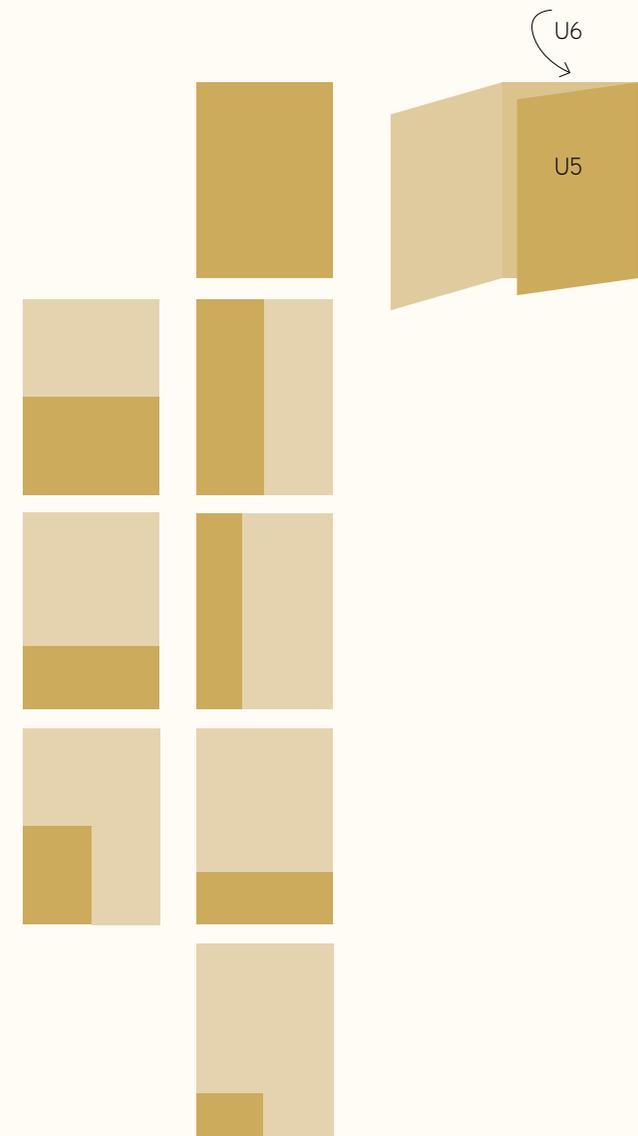
Formate	Breite x Höhe in mm	Preise in Euro
U6	207 x 280 mm (+ 3 mm)	2.900,- €
U5	204 x 280 mm (+ 3 mm)	2.200,- €
U2	210 x 280 mm (+ 3 mm)	2.470,- €
1/1 Seite	210 x 280 mm (+ 3 mm)	1.940,- €
1/2 Seite hoch im Anschnitt	102 x 280 mm (+ 3 mm)	1.080,- €
1/2 Seite hoch im Satzspiegel	93 x 258 mm	
1/2 Seite quer im Anschnitt	210 x 135 mm (+ 3 mm)	
1/2 Seite quer im Satzspiegel	192 x 127 mm	
1/3 Seite hoch im Satzspiegel	61 x 258 mm	700,- €
1/3 Seite quer im Anschnitt	210 x 98 mm (+ 3 mm)	
1/3 Seite quer im Satzspiegel	192 x 90 mm	
1/4 Seite quer im Anschnitt	210 x 70 mm (+ 3 mm)	575,- €
1/4 Seite quer im Satzspiegel	192 x 61 mm	
1/4 Seite eck	93 x 127 mm	
COMMUNITY-ANZEIGEN		
1/8 quer im Satzspiegel	93 x 61 mm	300,- €
nicht rabattfähig		

Bei Anzeigen im Beschnitt bitte 3 mm Beschnittzugabe.

Satzspiegelanzeigen ohne Beschnittmarken auf Format anlegen.

Alle Angebote verstehen sich freibleibend und zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Wir gewähren 15% AE bei Nachweis.



TERMINE UND TECHNISCHE ANGABEN

Auflage:	20.000 Exemplare
Verteilung:	In Hamburg und Norddeutschland: Im Displaysystem von cartel x promotion, an allen teilnehmenden Veranstaltungsorten, in der queeren Community, Versand an ausgewählte Personenkreise.
Format:	210 x 280 mm (Art Size Format)
Umfang:	ca. 50 Seiten, durchgehend 4-farbig
Anzeigenschluss:	11. August 2023
DU-Schluss:	25. August 2023
Erscheinungstermin:	21. September 2023
Druckunterlagen:	druckfähige PDF-Dateien
Kontakt:	cartel x promotion GmbH & Co. KG, Grusonstr. 71, 22113 Hamburg
Telefon:	040 - 399 027 71
Telefax:	040 - 399 009 01
E-Mail (Kontakt + Daten):	office@cartelx.de



WERBUNG IM KINO

Vor den Festivalprogrammen ist eine Platzierung von Werbeeinblendungen und Werbespots (max. 20 Sekunden, Überlänge auf Anfrage) möglich. Die Platzierung im Festivalprogramm erfolgt nach individueller Absprache tage- und kinoweise. Die Kombination mit einer Anzeigenbuchung ist möglich.

Einsätze	Einblendungen	Spots
15	300,- €	700,- €
30	550,- €	1.300,- €
50	800,- €	2.000,- €

Technische Spezifikationen auf Anfrage.

Letzter Abgabetermin der fertigen Spots/Einblender: 19. September 2023



ALS UNTERNEHMEN DABEI SEIN BEI HAMBURGS KULTURELLEM HIGHLIGHT

Als bundesweit bedeutendstes queeres Filmfestival stellen die Filmtage ein attraktives Umfeld für unternehmerisches Engagement dar. Neben der Schaltung einer Anzeige im Programmheft besteht auch die Möglichkeit eines Sponsorings, was eine deutlich bessere Präsenz im Festival und damit bei 15.000 Besucher*innen ermöglicht.

Für Unternehmen bieten wir schon ab 300 Euro Möglichkeiten, sowohl im attraktiven Umfeld des Filmfestivals präsent zu sein, als auch eine Unterstützung für diese in Deutschland einmalige Community-Veranstaltung zu zeigen.

Als zweitgrößtes Hamburger Filmevent bieten wir zusätzlich regionale Sichtbarkeit.

BEISPIELE FÜR EIN ENGAGEMENT ALS SPONSOR

ab 300 Euro: Sie präsentieren einen Film, der Ihnen besonders am Herzen liegt – dafür wird ihr Logo bei der Filmbeschreibung im Programmheft abgebildet und ihr Engagement bei der Filmveranstaltung erwähnt – und Freikarten gibt es auch

ab 600 Euro: Sie unterstützen die große Festivaleröffnung mit mehr als 800 Gästen – dafür sind Sie neben Logoabbildung, Erwähnung und Freikarten auch auf der gesonderten Sponsorseite im Programmheft sowie in einer Logoschleife vor allen Filmen vertreten

ab 1.000 Euro: Sie übernehmen die Dotierung eines unserer Filmpreise – und erhalten zusätzlich zu oben genannter Präsenz die Möglichkeit der persönlichen Preisträgerverkündung beim Abschlussabend und Sonderkonditionen für Werbespots bei den jeweiligen Wettbewerbsfilmen

Natürlich sind wir auch für weitere Vorschläge offen.

Über alle Ideen sollten wir uns austauschen!

Aileen Pinkert

Fundraising-Koordination

Telefon: 0151 - 177 81 969

E-Mail: fundraising@hiqff.de

