



Digital: Programmatic Advertising
Onlinewerbung auf Premiumwebseiten
Einfach - Zielgerichtet - Lokal

#2023

:: Sichtbarkeit im Internet ::

:: Programmatic-Advertising ::

Mit unserem Tool Programmatic-Advertising erhöhen wir Ihre Sichtbarkeit beim Internetnutzer. Ihre Anzeigen werden auf Premiumwebseiten in Ihren Wunsch-kategorien ausgespielt und das nur in Ihrer Stadt, in Ihrem Viertel oder im relevanten Speckgürtel. Selbstverständlich sind auch deutschland- und europa-weite Ausspielungen möglich.

Unsere Kampagnen sind geeignet um:

Produkte oder Tickets zu verkaufen

Bekanntheit zu erhöhen

MitarbeiterInnen zu finden



:: Paketlösungen ::

Unsere Paketlösungen bieten Ihnen einen einfachen und unkomplizierten Zugang zu Ihrer Zielgruppe. Wählen Sie aus folgenden Paketen:

☐ Paket M

50.000 Einblendungen in Ihrer Stadt und im relevanten Umkreis

Laufzeitempfehlung: 2 Wochen

- ☐ Produkte verkaufen oder
- ☐ Bekanntheit steigern oder
- ☐ MitarbeiterInnen finden

499,00 € / netto

☒ Paket L

100.000 Einblendungen in Ihrer Stadt und im relevanten Umkreis

Laufzeitempfehlung: 2 - 8 Wochen

- ☐ Produkte verkaufen oder
- ☒ Bekanntheit steigern oder
- ☐ MitarbeiterInnen finden

949,00 € / netto

☐ Paket XL

150.000 Einblendungen in Ihrer Stadt und im relevanten Umkreis

Laufzeitempfehlung: 4 - 12 Wochen

- ☐ Produkte verkaufen oder
- ☐ Bekanntheit steigern oder
- ☐ MitarbeiterInnen finden

1.349,00 € / netto

In allen Paketen ist ein Reporting nach Ablauf der Kampagne enthalten. Wir informieren Sie über die wichtigsten Kennziffern wie Einblendungen gesamt, Ø-Preis TKP, Klicks gesamt (CTR) und Preis pro Klick (CPC).

Wählen Sie für Ihr Paket Ihre Wunschkategorien:

- | | |
|---|--|
| ☐ Auto / Motor | ☐ LGBTQ+ |
| ☒ Deine Stadt | ☒ Lifestyle |
| ☐ Fitness / Wellness | ☐ Musik |
| ☐ Familie | ☐ News |
| ☐ Freizeit | ☐ Shopping |
| ☐ Gaming | ☐ Sport |
| ☒ Genuss | ☐ Tiere |
| ☐ Immobilien | ☐ Unterhaltung |
| ☐ Haus / Garten | ☐ Wetter |
| ☐ Kultur | ☐ Wirtschaft / Finanzen |

... weitere Werbekategorien auf Anfrage!



:: Massgeschneiderte Kampagnen ::

Wer noch tiefer in die Materie eintauchen möchte, dem sind maßgeschneiderte Kampagnen angeraten. Während die Paketlösungen preisoptimiert sind und auf eine hohe Reichweite zielen, gelingt es mit maßgeschneiderten Lösungen höhere Interaktionsraten zu generieren. Durch klug formulierte Aufgabenstellungen erfahren Sie mehr über Ihre Zielgruppe – Programmatic Advertising bietet eine große Bandbreite an Vorteilen für Werbetreibende.

Um die Kampagne so genau und detailliert wie möglich zu platzieren, wird u.a. aus den folgenden Methoden kombiniert:

Keywordkampagne

Der Algorithmus durchsucht die Textbeiträge der aufgerufenen Seiten nach zuvor definierten Schlüsselwörtern. Wird eine Begrifflichkeit erkannt, wird ein Gebot zum Ankauf einer Werbefläche in entsprechendem Umfeld abgegeben, passt der Preis, wird die Werbebotschaft ausgespielt.

URL-Kampagne

Banner werden ausschließlich auf zuvor definierten Websites ausgespielt (z.B. welt.de, wetter.de, haus.de, kicker.de, lecker.de, autoscout24.de usw.). Standardmäßig bündeln wir den URL-Rahmen in Werbekategorien, z.B. Wetter, Haus / Garten, News, Genuss, u.ä.

Audience

Hierbei werden Ausgabegeräte erfasst die sich zu einem bestimmten Zeitpunkt in einem definierten geografischen Bereich aufhalten, das Internet nutzen und entsprechende Cookies zulassen. Die Ausgabegeräte werden thematisch gebündelt und den unterschiedlichen Aufgabenstellungen zugeordnet.

Individuelle Audience

Die Entwicklung einer eigenen Audiences ist stark von der Aufgabenstellung und dem damit verbundenen Aufwand abhängig. Der erhöhte Aufwand wird i.d.R. mit einer höheren Interaktionsrate belohnt, ist allerdings im Vergleich zur einer URL- oder Keywordkampagne auch teurer.

Geo-Targeting

Nur Nutzern aus einem ausgewählten geografischen Bereich (postleitzahlen-genau, mittels Festlegung eines Umkreises, in verschiedenen Städten oder auch deutschland- oder weltweit) wird die Werbung angezeigt.

Weitere Tools: Frequency Capping, Uhrzeit- und Wochentag-Targeting, Wahl der Ausgabegeräte oder des Geräteherstellers u.v.m.

Was ist zu erwarten?

Je nach Aufgabenstellung sollte mit Kosten zwischen 8,50 € und 15,00 € pro 1.000 Einblendungen gerechnet werden. Da für jede Kampagne Sockelkosten anfallen, empfehlen wir ein Mindestbudget von 500,00 € netto. Für 500,00 € ist mit 40.000 - 80.000 Einblendungen zu rechnen. Der Kampagnenzeitraum kann bis zu 90 Tage betragen. Es können auch mehrere Motive zum Einsatz kommen. Je nach Aufgabenstellung variiert die CTR (click through rate). Bei einer Erstkampagne erwarten wir eine Range zwischen 0,1 und 1,0 %. Durch Optimierungsmaßnahmen kann die CTR im Laufe mehrerer Kampagnen noch gesteigert werden.

**Gerne erstellen wir gemeinsam mit Ihnen
Ihren individuellen Ausspielungsplan!**

:: Technische Daten ::

:: Formate ::

Um ein optimales Ergebnis für die Online-Kampagne zu erreichen, setzen wir auf den Einsatz mehrerer Formate für das jeweilige Werbethema, sogenannte Ad-Bundles. Schicken Sie uns aus den folgenden Werbeformaten mindestens drei:

Leaderboard (Superbanner)	728 × 90 Pixel
Skyscraper	120 × 600 Pixel
Wide Skyscraper	160 × 600 Pixel
Medium Rectangle	300 × 250 Pixel
Half Page	300 × 600 Pixel
Billboard	970 × 250 Pixel
Mobile Interstitial	320 × 480 Pixel
Mobile Ad	320 × 50 Pixel

Datenformat: JPG, PNG oder GIF und HTML5.

Gerne unterstützen wir Sie bei der Erstellung Ihrer Sendedaten!



* Ein Bannersatz bestehend aus 7 Formaten, Standbild, JPG, inkl. einer Korrekturrunde

:: Beispiele ::

:: Ist Onlinewerbung das Richtige? ::

Die folgenden Beispiele sollen einen kurzen Überblick geben, wie Bannerwerbung von unseren Kunden bereits eingesetzt wird. Teilweise wird klassische Werbung mit Plakaten und Flyern oder Anzeigen durch Onlinewerbung ergänzt oder ganz auf die Ausspielung im Internet gesetzt.



Adventsmesse 2022 in der Koppel 66

✓ Bekanntheit steigern

Besondersmarkt 2022 im Museum für Arbeit

✓ Tickets verkaufen



Hamburger Assistenzgenossenschaft

✓ MitarbeiterInnen finden



CARTEL X Promotion GmbH & Co. KG
Grusonstr. 71 | 22113 Hamburg

Telefon 040 - 39 90 27 71 | Fax 040 - 39 90 09 01

E-Mail: office@cartelx.de | Internet: www.cartelx.de

Mediainfo Programmatic-Advertising | Stand: Januar 2023

Es gelten unsere aktuellen AGB's. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.