



Selektion: Studierende

Aktionsangebot zum Sommersemester 2024

#2024

:: Aktion Sommersemester - Analog ::

:: Wichtige Zielgruppe für Kulturtreibende und Unternehmen ::

Am 01. April beginnt das neue Sommersemester 2024. Erreichen Sie mit unserer Kompetenz und unserem Medienzugang die Zielgruppe der Hamburger Studierenden!

Aktionsrabatt: Starten Sie Ihre Kampagne zwischen dem 01. und dem 30. April 2024 und erhalten Sie den jeweils angegebenen Rabatt für die entsprechende Laufzeit. Aktionsrabatte sind nicht mit weiteren Rabatten kombinierbar. Vorbehaltlich der Verfügbarkeit. Alle Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer und ohne Produktion.

:: Flyerwerbung ::

Unsere 18 Flyerdisplays sind Anlaufpunkte für Wissensdurstige an hochfrequentierten Fachschaftsgebäuden, Mensen und Bibliotheken in Hamburg.

Selektion :: Studierende	
Standorte	18
Aktionszeitraum	4 Wochen
Format	Din A6 (hoch) oder Din lang (hoch) bis 12 Seiten
Auflagenempfehlung	2.500 Exemplare
Sonstiges	Preis gilt für gelieferte Medien. Nur für Veranstaltungs-/Kulturwerbung möglich.
Preis	150,00 € abzgl. 15% Aktionsrabatt = 127,50 € netto



:: Plakatwerbung ::

Machen Sie die Studierenden mit Plakatwerbung auf Ihr Produkt, bzw. auf Ihre Veranstaltung aufmerksam.

Plakatwechselrahmen	
Standorte	5
Aktionszeitraum	2 Wochen
Format	Din A1 (hoch)
Auflagenempfehlung	6 Exemplare (inkl. Reserve)
Sonstiges	Auch für das Format Din A0 (hoch) möglich.
Preis	400,00 € abzgl. 5% Aktionsrabatt = 380,00 € netto

:: Aktion Sommersemester - Digital ::



:: Webbannerwerbung ::

Smartphone, Tablet oder Laptop; Online-Medien sind fester Bestandteil des Uni-Alltags. Mit unserem Tool "Programmatic Advertising" erreichen wir die Studierenden zielgruppengenau am Ort des Geschehens.

Webbannerwerbung // Programmatic Advertising	
Einblendungen	30.000 Einblendungen auf Premiumwebseiten
Aktionszeitraum	4 Wochen
Format	Ad Bundle
Sonstiges	Längere Laufzeiten möglich. Höhere Einblendungen möglich.
Preis	500,00 € abzgl. 10% Aktionsrabatt = 450,00 € netto

:: Digital-out-of-Home Netz (DOOH) ::

Die Zielgruppe der Studierenden ist hochgradig affin zu digitalen Medien. Aufmerksamkeit garantiert!

Dooh // Digitale Screens	
Standorte	3 Screens
Aktionszeitraum	2 Wochen
Format	1.080 x 1920 px
Spotlänge	10 Sekunden
Frequenz	mind. 4 Wdh. / Stunde garantiert
Sonstiges	Die Screens sind nur werktags in Betrieb.
Preis	780,00 € abzgl. 10% Aktionsrabatt = 702,00 € netto



:: Weitere Werbemaßnahmen ::

Promotions, Groundposter am S-Bhf Dammtor, Stencil-Aktionen im Uni-Umfeld, Sattelschoner, o.ä. möglich. Bei Interesse beraten wir Sie gerne.



CARTEL X Promotion GmbH & Co. KG
Grusonstr. 71 | 22113 Hamburg

Telefon 040 - 39 90 27 71 | Fax 040 - 39 90 09 01

E-Mail: office@cartelx.de | Internet: www.cartelx.de

Mediainfo Aktionsangebot Sommersemester 2024 | Stand: März 2024

1) Die genannten Preise verstehen sich netto, zuzüglich der gesetzlichen MwSt. Es gelten unsere aktuellen AGB's. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.