



Bi uns in' Norden

Der kostenlose Ausflugsplaner

MEDIADATEN 2020

Einleitung

Was steckt im Heft?

Distributionsgebiet

Onlinewerbung

Premiumpartner

Preise & technische Daten

Impressum

Herausgeber: cartel X promotion GmbH & Co. KG
Grusonstr. 71, 22113 Hamburg
Anzeigen: Michael Allerding, Tel.: 040 - 39 90 27 71
office@cartelx.de
Redaktion: Jens Steinwarder, Jochen Braun
Tel.: 040 - 39 90 27 71
buero@biunsinnorden.de

Erscheinungsweise: jährlich
Bezugspreis: kostenlos
Druckauflage: 225.000 Exemplare
Registergericht Amtsgericht HH, HRA 108540
USt-ID. Nr. DE 260 548 197

Über den Herausgeber

cartel X

cartel X promotion ist seit den frühen '90ern als Werbedienstleister und -agentur tätig. Unsere Kernkompetenz ist die Kultur-, Freizeit- und Veranstaltungswerbung. Ob in Hamburg, Norddeutschland oder bundesweit: Wir setzen Kampagnen wirksam um. Namhafte Kunden bestätigen dies.

www.cartelx.de



Zufriedene Kunden

- Barclaycard Arena
- First Stage Theater
- Hamburger Dom
- Deichbrand
- A Summer's Tale
- FC St. Pauli
- Ohnsorg Theater
- Fun Arena
- Elbphilharmonie
- Die Roten Doppeldecker
- Wildpark Schwarze Berge
- Schleswig-Holsteinische Landesforsten
- Tolk-Schau
- Hansa Variete
- Komödie Winterhuder Fährhaus
- Oldenburger Wallmuseum
- Turmhügelburg Lütjenburg
- Stadtmarketing Mölln
- Kiel-Marketing
- Legoland
- Hansa Park
- Die Lübecker Museen
- Nørden Festival
- Handgemacht-Märkte
- Kunsthalle zu Kiel
- Hamburg Tourismus
- u.v.m.

Einleitung

Distributions

Onlinewerbu

Premiumpar

Preise & techn



Die schönsten Plätze und Veranstaltungen finden

Der kostenlose Ausflugsplaner für das ganze Jahr

Im starken Doppel bieten der Printtitel und die moderne Homepage eine Übersicht der besten Märkte, Kultur-, Freizeit- und Sportveranstaltungen in Norddeutschland. Im Sommerhalbjahr präsentiert das auflagenstarke Heft über 2.000 chronologisch sortierte Veranstaltungen, Ausflugstipps und Orientierungshilfen. Ganzjährig, und laufend aktualisiert, warten über 15.000 Veranstaltungen darauf, entdeckt zu werden. „Bi uns in' Norden“ wird so zu einem unverzichtbaren Helfer bei der Freizeitplanung und -gestaltung.

Einleitung

Was steckt
im Heft

Premiumpart

Preise & techn



Echte Tipps, Events und gut platzierte Anzeigen

Nachhaltige Wirkung und überzeugender Inhalt

Mit dem Veranstaltungskalender und den redaktionellen Ausflugstipps haben wir zwei informationsstarke Instrumente geschaffen, welche eine Nutzung des Heftes über die gesamte Verteilzeit gewährleisten. Da wir die Anzeigen in dieses funktionale Gerüst ausgewogen einbetten, ist über die regelmäßige Benutzung des Heftes durch Urlauber und Einheimische ein intensiver Kontakt von Mai bis Oktober garantiert.

Einleitung

Was steckt im

**Distri-
butionsgebiet**

Preise & techn



Mit einer Buchung den Norden erreichen

Vierundzwanzig auf einen Streich

Das Distributionsgebiet untermauert einmal mehr die Weitläufigkeit und erklärt die hohe Auflage von 225.000 Exemplaren. Als langjährige, professionelle Werbedienstleister bewirtschaften wir 4.000 Auslagestellen in 24 Landkreisen und 270 Orten. Mit uns erreichen Sie den ganzen Norden und das zu einem sensationellen Kontaktpreis.

Einleitung

Was steckt im

Distributions

Online-
werbung



Übersicht der gängigsten Werbeformen:

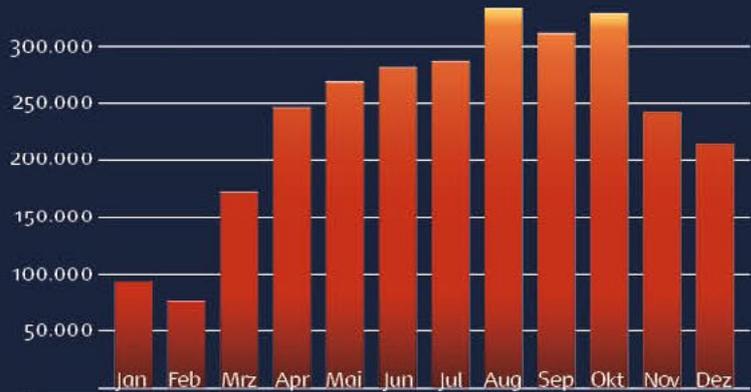
Nr.	Banner / Teaser	Raum	Format (px)	Preis
1	Fullsize	Header	468 X 60 px	25,00 € TKP
2	Superbanner	Mainframe	728 X 90 px	15,00 € TKP
3	Large Rectangle	Mainframe	336 X 280 px	25,00 € TKP
4	Skyscraper	Sidebar	120 X 600 px	20,00 € TKP
5	MegaTeaser *	Mainframe		250,00 € pro 14 Tage
6	TopTeaser *	Mainframe		175,00 € pro 14 Tage

* nur bei passenden Themen möglich; Kennzeichnung als "Advertorial"

2019
fast 3 Mio.
Ansichten!

Ihr Auftritt im Internet mit Bannerwerbung

Ansichten 2019



Funktionen

- 234.000 googleindizierte Seiten
- social media Anbindung
- Veranstaltungen bewerten
- Freunde einladen
- Erinnerungsfunktion
- Intelligente Suchfunktionen
- Ticketkauf
- Routenplanung
- individuellen Ausflugsplan erstellen

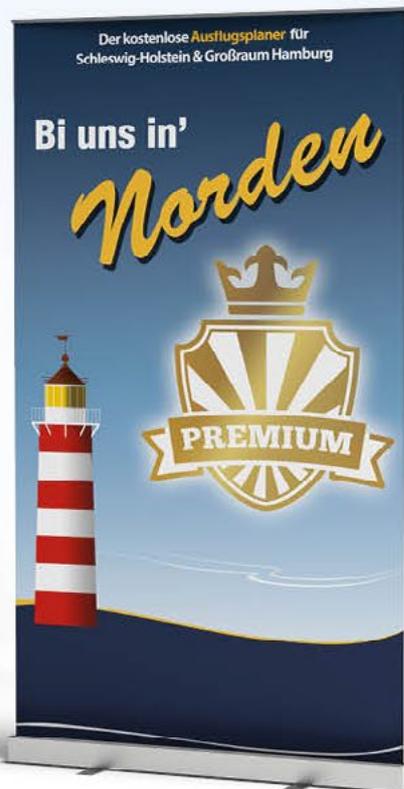
Einleitung

Was steckt in

Distributions

Onlinewerbu

Premium
partner



- 👑 1/1 Anzeige Sonderplatzierung auf U2 oder U8
- 👑 Logopartnerschaft
- 👑 Premium Digitalpaket im Wert von 4.000 €
- 👑 Sonderintegrationen realisierbar
- 👑 freies Heftkontingent zur Eigennutzung

Aus unserem Angebot das Beste im Paket

Unser Komplettangebot für Partner

Für zwei exklusive Premiumpartner haben wir die Highlights unserer Produkte im Paket zusammengestellt:

- Ganzseitige Anzeige mit **Topplatzierung**
- Prominente **Logopräsenz** auf begleitenden Marketingprodukten
- **Sonderintegrationen** nach Absprache
- maximale Aufmerksamkeit auf den digitalen Kanälen
- Gerne entwickeln wir mit Ihnen gemeinsam weitere Ideen

Anzeigen

Format	Größe	Preis
1/1 Seite im Anschnitt*	105 x 210 mm	2.350,- EUR
1/2 Seite im Satzspiegel	95 x 92 mm	1.285,- EUR
1/3 Seite im Satzspiegel	95 x 60 mm	850,- EUR
1/5 Seite im Satzspiegel	95 x 35 mm	525,- EUR

Format	Seite	Größe	Preis
1/1 Seite im Anschnitt*	U7	99 x 210 mm	4.275,- EUR
1/1 Seite im Anschnitt*	U6	96 x 210 mm	3.325,- EUR

Mit Buchung einer der o. g. Anzeigen erhalten Sie ein Bannerpaket auf www.biunsinnorden.de i.H.v. 25% des Anzeigenpreises

Sonderformen

"Kleine Schätze"

Format	Größe	Preis
1/10 Seite / Stopper	46 x 34 mm	250,- EUR
zzgl. Eintrag in die Karte		50,- EUR
zzgl. Auftritt Internet ("Attraktion")		50,- EUR

Premiumpartner

Für weitere Informationen siehe vorherige Seite

Format	Seite	Größe	Preis
Premium 1 im Anschnitt*	U8	102 x 210 mm	8.500,- EUR
Premium 2 im Anschnitt*	U2	105 x 210 mm	7.125,- EUR

Social Media Basispaket

Grundpreis Beitrag	50,- EUR
Kontaktpreis	10,- pro tausend Kontakte (TKP); max 150,- EUR

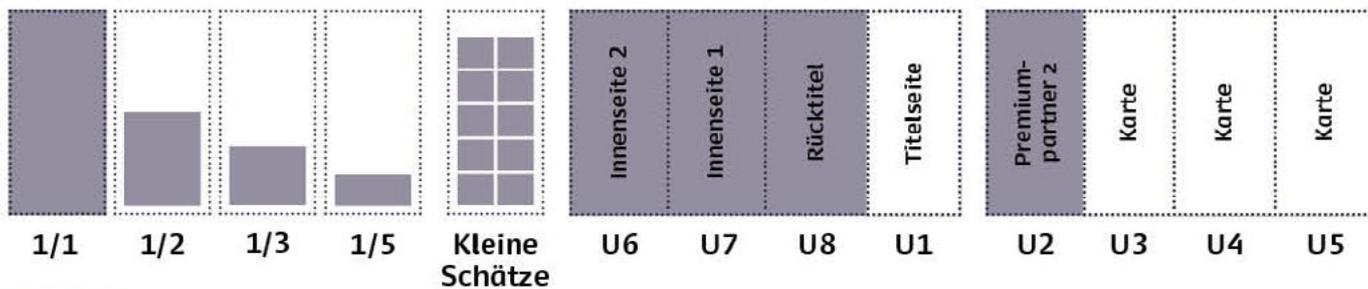
Auftritt im Internet unter "Attraktionen"

Ihre individuelle Selbstdarstellung unter "Attraktionen" auf www.biunsinnorden.de **	195,- EUR
--	-----------

* Anzeigen im Anschnitt benötigen rundherum 5 mm Beschnittzugabe

** Bei Anzeigenschaltung ab 1/5 Seite im Preis inbegriffen

*** Für weitere Informationen zum Thema online Bannerwerbung siehe Kapitel "Online-Werbung"



Technische Daten

Titel: Bi uns in' Norden
Untertitel: Ausflugsplaner Schleswig-Holstein und Großraum Hamburg
Auflage: 225.000 Exemplare
Verteilzeitraum: Mitte Mai bis Oktober
Format: DIN lang
Umfang: Umschlag: 4 - 8 Seiten, Klappen (opt.) am Rücktitel, Wickelfalz
Inhalt: mind. 60 Seiten

Papier: Innenteil: 80 g/m² Bilderdruck matt
 Umschlag: mind. 135 g/m² Bilderdruck matt
Verarbeitung: Rückenstichheftung
Anzeigenschluss: 13.03.2020
Unterlagenschluss: 27.03.2020
Datenformat: PDF X3, andere Datenformate nach Absprache