



Digital: Fahrgastfernsehen
Monitorwerbung in S-, U-Bahnen & Bussen

#2026

:: Allgemeine Informationen ::

:: Intensive Kontakttrate im ÖPNV ::

Das Fahrgastfernsehen bietet unterwegs nicht nur angenehme Unterhaltung, sondern für alle Werbetreibende ein besonderes Werbeformat in einem ansprechenden Umfeld durch ein abwechslungsreiches Programm mit aktuellen News aus Politik, Sport, Gesellschaft und Kultur, sowie zahlreichen Veranstaltungs- und Ausflugstipps.

Die Werbung in öffentlichen Verkehrsmitteln wird von der Mehrheit der Fahrgäste als fester Bestandteil der Fahrt im ÖPNV gesehen. Die Sendeschleifen sind konzipiert für Zuschauer in Wartesituationen und erzielen hierdurch eine hohe Aufmerksamkeit mit stabilen Reichweiten.

76% der Menschen nutzen die Öffentlichen Verkehrsmittel mindestens einmal in der Woche - nicht nur für die Fahrt zur Arbeit. Wenn der Weg zur Arbeit mit Bus & Bahn zurückgelegt wird, beträgt die durchschnittliche Fahrzeit im Bundesdurchschnitt 25 Minuten. Während der Fahrtdauer ist die Intensität durch eine sehr hohe Kontakttrate mit dem Fahrgast besonders hoch.

Verschiedene Buchungsmöglichkeiten stehen nicht nur in Hamburg, sondern auch in vielen deutschen Großstädten und Ballungsräumen wie Berlin, Bremen, Hannover, Leipzig oder München zur Verfügung.

Ein Rückblick auf 30 Jahre Fahrgastfernsehen

Schon seit 1996 gibt es das Fahrgastfernsehen in der Hamburger U-Bahn. Das erste flächendeckende Netz Deutschlands wurde 1998 zusammen mit der Hamburger Hochbahn, als Betreiber der U-Bahnen, mit der damals bahnbrechenden Übertragungstechnologie «WLAN» realisiert.



Günstige Preise für Kultur- und Veranstaltungswerbung: Der Kulturtarif.

Mit dem Kulturtarif ermöglichen wir Kulturinstitutionen und Kulturanbietern einen stark rabattierten Zugang zum Fahrgastfernsehen. Standbilder auf den über 5.000 Monitoren in den Hamburger U- und S-Bahnen sowie in den Bussen bieten dabei viele Vorteile:

- > 2 Wochen Vorlaufzeit
- > Stabile, mobile & urbane Zielgruppe
- > Hohe Aufmerksamkeit & überdurchschnittliche Sehdauer
- > Positive Wahrnehmung des Spots während der Fahrtzeit
- > Abwechslungsreiches Infotainment-Programm
- > Attraktive Preisvorteile bei Kombi-Buchungen

:: Kulturtarif ::

:: Starke Präsenz im Alltag der Fahrgäste ::

In ca. 100 S-Bahn-Zügen bieten 2.300 großflächige Monitore neben Verkehrs- informationen ein buntes Infotainment-Programm mit einem Mix aus News, Unterhaltung, Stadtinformationen und Werbung. Auch in den 126 Zügen der U-Bahn wird man während der Fahrt von 1.950 Bildschirmen begleitet.

Die VHH als Partner des Hamburger Verkehrsverbundes befördert in Hamburg über 105 Millionen Fahrgäste jährlich. 800 Busse auf über 160 Linien im Hamburger Verkehrsverbund sind mit über 920 Monitoren ausgerüstet. Die Busse starten von den Betriebsbahnhöfen in Ahrensburg, Bergedorf, Glinde (mit Billbrook), Quickborn, Rahlstedt und Schenefeld und sind auf etlichen wichtigen Metrolinien bis in die HafenCity oder zum Rathausmarkt unterwegs.



Gemeinsam mit unseren Partnern haben wir Produkte speziell für Kulturwerbung entwickelt:

Kulturtarif S- und U-Bahn¹⁾

Format: 4:3 (1.440 x 1.080 px) & 16:9 (1.920 x 1.080 px), Standbild
 Spotlänge: 10 Sekunden
 Belegung: Ganztagsbelegung 4 - 24 Uhr
 Halbtagsbelegung 4 - 14 oder 14 - 24 Uhr
 Sendeschleife: 10 Minuten
 Frequenz: 1-fach, Ausstrahlung alle 10 Minuten = 120 Wdh./Tag

Kulturtarif	Monitore	Halbttag	Ganzttag
U-Bahn	ca. 1.950	155,00 €	310,00 €
S-Bahn	ca. 2.300	155,00 €	310,00 €
Kombi U/S-Bahn	ca. 4.250	235,00 €	470,00 €
Sonstiges	Zzgl. 10% auf den Mediapreis im 4. Quartal. Zzgl. 300,00 € Technische Kosten/Kampagne/1 Motiv		

Kulturtarif Bus¹⁾

Format: 4:3 (856 x 480 px) Standbild
 Spotlänge: 10 Sekunden
 Belegung: 1 Tag
 Sendeschleife: zwischen 11 und 15 Minuten
 Frequenz: 1-fach; 4-6 Wiederholungen pro Stunde

Kulturtarif	Monitore	Ganzttag
VHH-Info	922	345,00 €
Sonstiges	Keine Technischen Kosten!	

:: Produktwerbung ::

Neben dem bereits vorgestellten Kulturtarif bietet das Fahrgastfernsehen in Hamburg auch attraktive Produktwerbetarife.

Netzbelegung Produktwerbung S- und U-Bahn¹⁾

Im Preisbeispiel wurde ein 10-sekündiger Spot für die Berechnung zu Grunde gelegt. Für Produktwerbung sind längere Spots und auch Videoformate möglich.

Produkttarif	Monitore	Ganztag
U-Bahn	ca. 1.950	1.260,00 €
S-Bahn	ca. 2.300	1.260,00 €
Kombi U/S-Bahn	ca. 4.250	1.890,00 €
Sonstiges	Zzgl. 10% auf den Mediapreis im 4. Quartal. Zzgl. 300,00 € Techn. Kosten/Kampagne/1 Motiv	

Netzbelegung Produktwerbung Bus¹

Die Mindestbuchungsdauer beträgt 1 Woche. Gestartet wird immer montags in der Zeit von 9 bis 12 Uhr. Der Preis gilt für einen 10-sekündigen Spot.

Produkttarif	Monitore	Preis / Woche
VHH-Info	922	2.715,00 €



Weitere Werbemöglichkeiten

Job des Tages¹⁾

Dieses Produkt ist ausschließlich zur MitarbeiterInnensuche tageweise buchbar. Die Ausstrahlung erfolgt alle 10 Minuten (120 Wiederholungen pro Tag) als Standbild oder auch als Video mit einer Länge von 15 oder 20 Sekunden.

Job des Tages	Monitore	15 Sekunden	20 Sekunden
U-Bahn	ca. 1.950	415,00 €	570,00 €
S-Bahn	ca. 2.300	415,00 €	570,00 €
Kombi U/S-Bahn	ca. 4.250	625,00 €	855,00 €
Sonstiges	Zzgl. 10% auf den Mediapreis im 4. Quartal. Zzgl. 300,00 € Technische Kosten/Kampagne/1 Motiv		

Haltestellenspot¹⁾

Ein Standbild wird vor Erreichen der gewählten Haltestelle parallel zum Haltestellenhinweis für 5 Sekunden ausgestrahlt. Die Preise richten sich nach Haltestelle und Linie und liegen zwischen 100,00 € und 750,00 € pro Monat in beide Richtungen (außer Endhaltestellen).

Mit über 120.000 ein- und aussteigenden Gästen täglich sind die Stationen Berliner Tor und Hauptbahnhof Süd Spitzenreiter in Hamburg

Haltestellenspot	Linien	Preis / Monat
Hauptbahnhof Süd	U1 oder U3	750,00 €
Holstenstraße	S2 oder S5	400,00 €
Bahnenfeld	S1	200,00 €
Sonstiges	Zzgl. 10% auf den Mediapreis im 4. Quartal. Zzgl. 300,00 € Techn. Kosten/Kampagne/1 Motiv	



CARTEL X Promotion GmbH & Co. KG
Grusonstr. 71 | 22113 Hamburg

Telefon 040 - 39 90 27 71 | Fax 040 - 39 90 09 01

E-Mail: office@cartelx.de | Internet: www.cartelx.de

Mediainfo Fahrgastfernsehen | Stand: März 2026

1) Die genannten Preise verstehen sich netto, zuzüglich der gesetzlichen MwSt. Es gelten unsere aktuellen AGB's. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.