

M E D I A D A T E N 2 0 2 4
LEISTUNGEN. MEDIEN. PREISE.

35.

H A M B U R G
I N T E R N A T I O N A L
Q U E E R F I L M
F E S T I V A L

15.-20.10.2024



HAMBURG INTERNATIONAL QUEER FILM FESTIVAL

VERANSTALTUNGSPROFIL

Das Hamburg International Queer Film Festival (bis 2021 Lesbisch Schwule Filmtage Hamburg) ist Deutschlands größtes queeres Filmfestival: Es findet in diesem Jahr zum 35. Mal statt. Als zweitgrößtes Filmereignis Hamburgs ist es in der Filmlandschaft fest etabliert – sowohl regional und überregional, wie auch international. Träger und Veranstalter ist der 1995 gegründete Querbild e.V. Die breite Anerkennung des Festivals zeigt sich auch durch die Unterstützung der Hamburger Behörde für Kultur und Medien und dem Push-Up Club, dem rund 350 Förder*innen aus der Filmtage-Community angehören. Zusammen tragen sie große Teile der finanziellen Unterstützung.

PROGRAMMPROFIL

Das Hamburg International Queer Film Festival zeichnet sich durch seine vielfältigen, aktuellen nationalen und internationalen Filmproduktionen aus. Gezeigt werden jährlich ca. 50 Filmprogramme: Spielfilme, Dokumentationen, Kurzfilme, Komödien, Thriller – immer mit dem Anspruch, Forum für eine gesellschaftlich engagierte, diskussionswürdige und anspruchsvolle Filmkultur zu bieten. Abgerundet wird das Festival durch ein umfangreiches Rahmenprogramm aus Q&A's, Diskussionen, Workshops und Festivalpartys, organisiert durch ein unabhängiges, meist ehrenamtlich arbeitendes Team. Als Mitglied von QueerScope, dem Verband der unabhängigen queeren Filmfestivals in Deutschland und der Schweiz, vergeben die Filmtage gemeinsam jährlich den QueerScope-Debütfilmpreis.

VERANSTALTUNGSORTE

Metropolis, Passage, 3001 Kino, B-Movie und weitere.

EVENTS

Große Eröffnungsgala auf Kampnagel, im vergangenen Jahr unter dem Motto „trans* is beautiful“ mit Performances auf der Bühne ausschließlich von trans* Künstler*innen aus Hamburg und Stuttgart.

ÜBER
15.000
BESUCHER*INNEN

GRÖSSTES
QUEERES
FILM FESTIVAL
BUNDESWEIT



Foto: © Jana Königsmann



Foto: © Sophie Hinz



Foto: © Sophie Hinz



Foto: © Jana Königsmann



Foto: © Aileen Pinkert

WERBUNG UND WERBEMITTEL 2024

Das zentrale Vermarktungselement des HIQFF ist das fest etablierte **PROGRAMM-MAGAZIN**: Mit umfangreichen Filmankündigungen (Dt./Eng.), übersichtlichem Programmteil und allen wichtigen Informationen zum Ablauf, ist es ein unverzichtbarer Begleiter vor und während des gesamten Festivals. Das Programmheft ist ab Erscheinungsdatum auf der Webseite dauerhaft online verfügbar.

- Auflage 17.500 Exemplare, 4c, ca. 50 Seiten Umfang, Format Art Size (210 x 280 mm).
- Distribution in Hamburg und Norddeutschland im Distributionssystem von cartel x promotion an mind. 350 Stellen, in allen teilnehmenden Veranstaltungsorten und an zentralen Orten der queeren Community.
- Versand an Filmemacher*innen, internationale Filmfestivals, Journalist*innen, Freund*innen und Unterstützer*innen.

MARKENSTÄRKENDE REICHWEITE UND ZIELGRUPPENZUGANG FÖRDERN WIR AUF WEITEREN KANÄLEN:

- Kultursäulen, Flächenplakatierung und Verkehrsmedien sowie Indooraushang.
- Kulturtipp des Monats im Foyer-Kino der drei UCI Häuser Hamburgs.
- Anzeigenplatzierung (4c) z. B. in der Freitag, taz Nord, L-Mag und hinnerk.

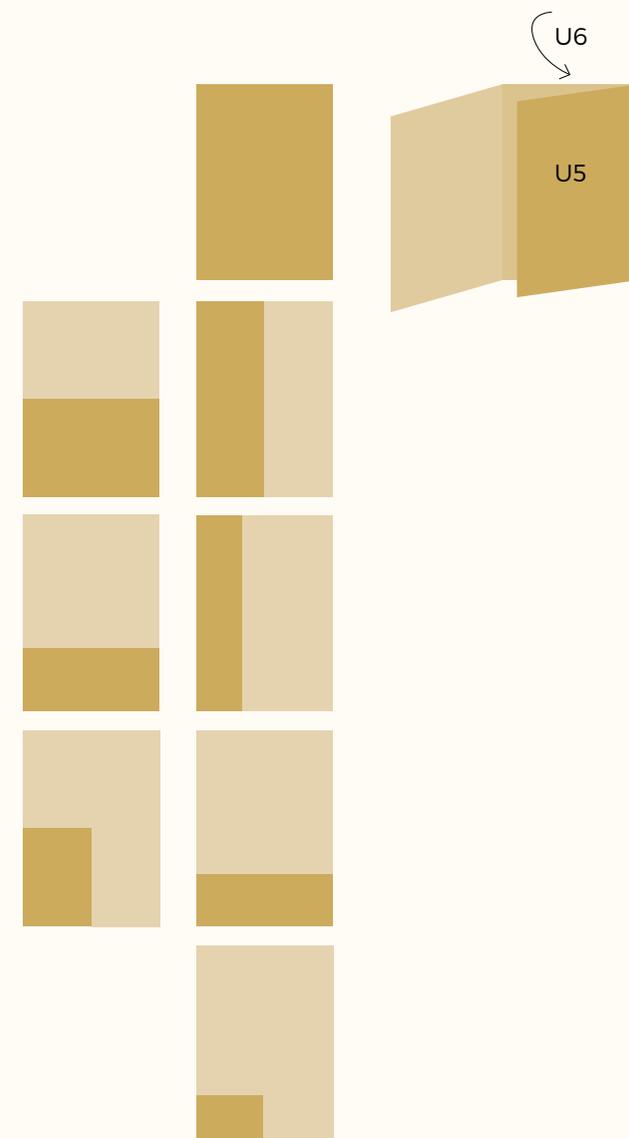


AUFLAGE
PROGRAMM-
HEFT
17.500
EXEMPLARE



ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate	Breite x Höhe in mm	Preise in Euro
U6	207 x 280 mm (+ 3 mm)	2.900,- €
U5	204 x 280 mm (+ 3 mm)	2.200,- €
U2	210 x 280 mm (+ 3 mm)	2.470,- €
1/1 Seite	210 x 280 mm (+ 3 mm)	1.940,- €
1/2 Seite hoch im Anschnitt	102 x 280 mm (+ 3 mm)	1.080,- €
1/2 Seite hoch im Satzspiegel	93 x 258 mm	
1/2 Seite quer im Anschnitt	210 x 135 mm (+ 3 mm)	
1/2 Seite quer im Satzspiegel	192 x 127 mm	
1/3 Seite hoch im Satzspiegel	61 x 258 mm	700,- €
1/3 Seite quer im Anschnitt	210 x 98 mm (+ 3 mm)	
1/3 Seite quer im Satzspiegel	192 x 90 mm	
1/4 Seite quer im Anschnitt	210 x 70 mm (+ 3 mm)	575,- €
1/4 Seite quer im Satzspiegel	192 x 61 mm	
1/4 Seite eck	93 x 127 mm	
COMMUNITY-ANZEIGEN		
1/8 quer im Satzspiegel	93 x 61 mm	300,- €
nicht rabattfähig		



Bei Anzeigen im Beschnitt bitte 3 mm Beschnittzugabe.

Satzspiegelanzeigen ohne Beschnittmarken auf Format anlegen.

Alle Angebote verstehen sich freibleibend und zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Wir gewähren 15% AE bei Nachweis.

TERMINE UND TECHNISCHE ANGABEN

Auflage:	17.500 Exemplare
Verteilung:	In Hamburg und Norddeutschland: Im Displaysystem von cartel x promotion, an allen teilnehmenden Veranstaltungsorten, in der queeren Community, Versand an ausgewählte Personenkreise.
Format:	210 x 280 mm (Art Size Format)
Umfang:	ca. 50 Seiten, durchgehend 4-farbig
Anzeigenschluss:	09. August 2024
DU-Schluss:	23. August 2024
Erscheinungstermin:	21. September 2024
Druckunterlagen:	druckfähige PDF-Dateien
Kontakt:	cartel X promotion GmbH & Co. KG, Grusonstr. 71, 22113 Hamburg
Telefon:	040 - 399 027 71
Telefax:	040 - 399 009 01
E-Mail (Kontakt + Daten):	office@cartelx.de
Anzeigenbuchung über cartel X	office@cartelx.de



WERBUNG IM KINO

Vor dem Festivalprogrammen ist eine Platzierung von Werbeeinblendungen in Form eines Standbildes möglich (min. 10 Sekunden). Die Platzierung ist über verschiedene Werbepakete buchbar. Die angegebenen Kennzeichen der Pakete ergeben sich aus Zahlen von 2023 und einer damit geschätzten Raumauslastung von 65 Prozent sowie drei Einblendungen in der Logo- und Werbeschleife vor Vorführungsbeginn. Bei einer Kombination mit einer Anzeigenbuchung im Programmheft gibt es 25 Prozent Rabatt.

	Golden Deluxe Package	Golden Package	Silver Package	Bronze Package
Preis	1200 €	1000 €	750 €	250 €
Kinos	Eröffnungsgala auf Kampnagel sowie Metropolis; Passage 1&2; 3001 Kino, B-Movie	Metropolis, Passage 1&2, 3001, B-Movie	Metropolis, Passage 1&2	3001 Kino B-Movie
Vorführungen	ca. 50 + Eröffnung	ca. 50	ca. 40	ca. 15
Kinoplätze gesamt	13.200	12.400	11.640	788
Views	25.800	24.000	22.700	1.500



ALS UNTERNEHMEN DABEI SEIN BEI HAMBURGS KULTURELLEM HIGHLIGHT

Als bundesweit bedeutendstes queeres Filmfestival stellen die Filmtage ein attraktives Umfeld für unternehmerisches Engagement dar. Neben der Schaltung einer Anzeige im Programmheft besteht auch die Möglichkeit eines Sponsorings, was eine deutlich bessere Präsenz im Festival und damit bei 15.000 Besucher*innen ermöglicht.

Für Unternehmen bieten wir schon ab 300 Euro Möglichkeiten, sowohl im attraktiven Umfeld des Filmfestivals präsent zu sein, als auch eine Unterstützung für diese in Deutschland einmalige Community-Veranstaltung zu zeigen. Als zweitgrößtes Hamburger Filmevent bieten wir zusätzlich regionale Sichtbarkeit.

BEISPIELE FÜR EIN ENGAGEMENT ALS SPONSOR*IN

ab 300 Euro: Sie präsentieren einen Film, der Ihnen besonders am Herzen liegt – dafür wird ihr Logo bei der Filmbeschreibung im Programmheft abgebildet und ihr Engagement bei der Filmveranstaltung erwähnt – und Freikarten gibt es auch.

ab 600 Euro: Sie unterstützen die große Festivaleröffnung mit mehr als 800 Gästen – dafür sind Sie neben Logoabbildung, Erwähnung und Freikarten auch auf der gesonderten Sponsoring-Seite im Programmheft sowie in einer Logoschleife vor allen Filmen vertreten.

ab 1.000 Euro: Sie übernehmen die Dotierung eines unserer Filmpreise – und erhalten zusätzlich zu oben genannter Präsenz die Möglichkeit der persönlichen Preisträger*innenverkündung beim Abschlussabend und Sonderkonditionen für unsere Werbepakete.

Natürlich sind wir auch für weitere Vorschläge offen.
Über alle Ideen sollten wir uns austauschen!

Sera Heller

Fundraising-Koordination

Telefon: 0152 237 651 59

E-Mail: fundraising@hiqff.de

