



Digital: Kultur-Connect
Professionelle digitale Kampagnen
zum Kulturtarif

#2025



:: Allgemeine Informationen ::

:: Kultur-Connect - Das Angebot für Kulturwerbung in Hamburg ::

In den letzten Jahren hat sich digitale Kommunikation als zunehmend wichtiges Instrument etabliert. Klassische Plakatflächen wurden massiv umgebaut und mit neuer Technik ausgestattet. Die leuchtenden Flächen sind nicht mehr zu übersehen. Mit „Kultur-Connect“ wurde nun ein spezieller Tarif geschaffen, der allen Kulturakteuren in Hamburg digitale Sichtbarkeit an öffentlichen Orten zu attraktiven Konditionen bietet.

Folgende Medien sind im Kultur-Connect Tarif buchbar:

Public Video City Tower + Digital Upgrade bei Buchung von analogen Kultursäulen	Seite 3
Public Video Roadside	Seite 6
Public Video Infoscreen	Seite 7
Public Video Station	Seite 7
Public Video Train & Bus	Seite 8
Public Video Mall	Seite 9

Weitere Buchungsmöglichkeiten mit Kulturtarifen:

City Windows	Seite 10
--------------	----------

:: Der große Vorteil: Selektierbarkeit ::

Stadtteil- und Themennetze ermöglichen eine gezielte Kommunikation z. B. in beliebten Hamburger Kiezen; die Belegung einzelner Bahnhöfe ist bereits ab 300,00 € möglich.

Unter dem folgenden Link haben wir die verschiedenen Netze in einer Karte zusammengestellt: [\[LINK ZUR KARTE\]](#)



:: Maßgeschneiderte Lösungen auf Anfrage ::

Sie interessieren sich für einen bestimmten Bahnhof, einzelne Monitore oder weitere Netze? Wir versuchen gemeinsam mit Ihnen unter Berücksichtigung des Werbeziels und des Budgets eine Lösung zu finden. Wir sind werktags von 10 bis 14 Uhr telefonisch unter 040 39 90 27 71 zu erreichen. Alternativ wenden Sie sich mit Ihrer Anfrage per E-Mail an: office@cartelx.de

:: Kleingedrucktes ::

Messen, Relase- oder Verkaufsveranstaltungen sind vom Kultur-Connect Tarif ausgeschlossen.

Das Mindestbuchungsvolumen beträgt 500,00 €.

Alle Preise verstehen sich netto zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es fallen Motivhandlingkosten in Höhe von 300,00 € je Motiv und Medium an.

Im 4. Quartal wird ein Saisonzuschlag von 10% auf den Mediapreis erhoben.

Die Netze befinden sich im ständigen Ausbau. Änderungen zur vorliegenden Preisliste sind möglich.

:: Produktwerbung ::

Alle vorgestellten Medien sind auch für Produktkunden buchbar. Das Mindestauftragsvolumen beträgt 3.500,00 €. Gerne erstellen wir ein individuelles Angebot.

:: Über die Grenzen von Hamburg ::

Selbstverständlich sind Buchungen außerhalb von Hamburg möglich. Sprechen Sie uns gerne an.

:: Public Video im Strassenbild ::

:: Public Video City Tower – Die digitale Litfaßsäule ::

Die digitalen Werbesäulen (PVCT) stehen an stark frequentierten Orten wie Fußgängerzonen und Hauptverkehrsachsen. Visuell erinnern sie an klassische Litfaßsäulen, sind aber mit LED-Displays ausgestattet.



PUBLIC VIDEO CITY TOWER (DIGITAL UPGRADE), RÖDINGSMARKT HAMBURG

Digital Upgrade

Bei Buchung von 75 Kultursäulen können bis zu 2 Netze á 50 Screens auf den PVCT stark vergünstigt im selben Aktionsfenster gebucht werden. Eine Adaption des Plakatmotivs wird in den vordefinierten Gestaltungsrahmen „Kultur in Hamburg“ eingebunden. Das Angebot gilt nur für Veranstaltungen in Hamburg.

Digital Upgrade ¹⁾ 10 Sekunden Standbild	Preise € / 14 Tage
1 Netz á 50 Screens min. 50.400 Einblendungen	400,00
2 Netze mit 100 Screens min. 100.800 Einblendungen	800,00

Kultur-Connect

Mit den neuen Stadtteil- und Themennetzen ist man direkt in den beliebtesten Hamburger Kiezen unterwegs. Wer lieber gleich die ganze Stadt abdecken möchte, setzt auf die Gesamtnettbelegung – für maximale Reichweite und zu einem attraktiven Preisvorteil.

Preisbeispiele¹⁾:

Die Preise beziehen sich auf eine Beispielbelegung von einer Woche, einer Spotlänge von 10 Sekunden, 20 Plays / Stunde, ganztags (Nachabschaltung 24:00 bis 06:00 Uhr). Je Motiv und Medium werden einmalig Technische Kosten in Höhe von 300,00 € berechnet. Im vierten Quartal wird ein Saisonzuschlag von 10% auf den Mediapreis erhoben.

In Hamburg sind Standbilder, Animationen und Cinemagramme zulässig.

Kultur-Connect – Kieze

City Ost	Screens	Preise € / 1 Woche
City Ost Gesamt	93	8.089,85
Hammerbrook, Hamm	16	2.365,36
Hohenfelde	13	1.803,66
St. Georg	32	2.724,56
Wandsbek	11	3.434,93
Winterhude, Uhlenhorst, Barmbek	21	2.632,70

:: Public Video im Strassenbild ::

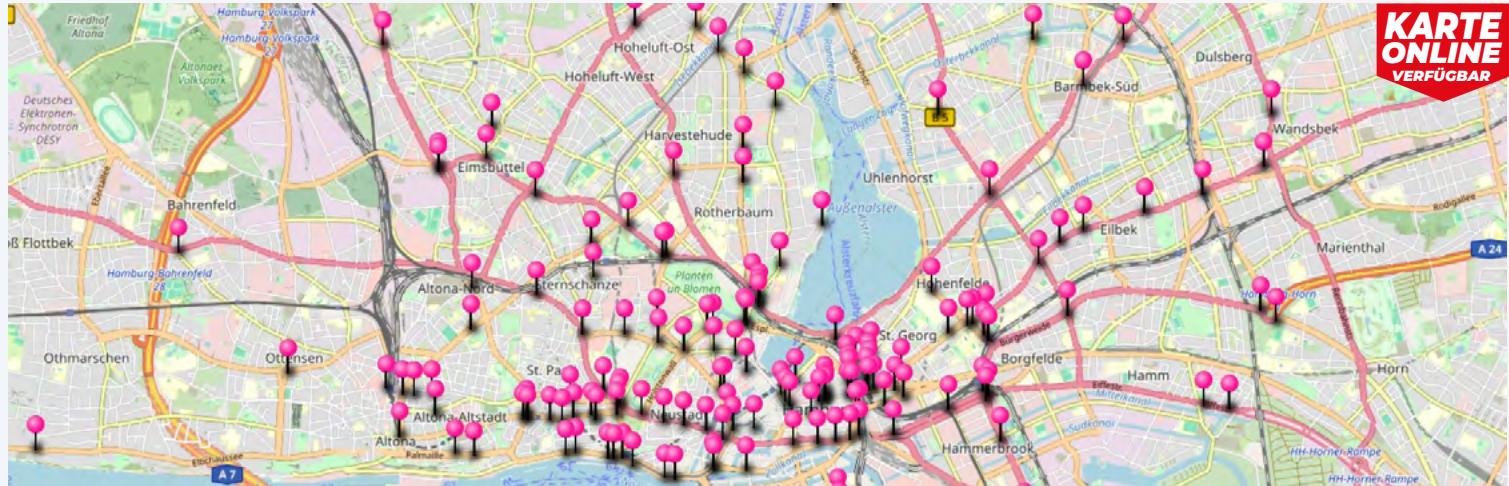
Kultur Connect – Kieze

City Zentrum	Screens	Preise € / 1 Woche
City Zentrum Gesamt	54	4.642,80
Altstadt	24	3.705,17
Hafencity	4	202,84
Neustadt	26	2.724,56



City West	Screens	Preise € / 1 Woche
City West Gesamt	145	9.384,59
Altona-Altstadt	17	1.763,92
Bahrenfeld, Ottensen, Othmarschen	6	653,79
Eimsbüttel, Altona, Altona-Nord	13	1.417,40
Groß Borstel, Fuhlsbüttel	9	671,19
Harvestehude	7	397,18
Hoheluft & Eppendorf	12	1.241,39
Reeperbahn & St. Pauli	42	3.525,54
Rotherbaum	18	1.435,59
Sternschanze	21	2.300,55

:: Public Video | City Tower ::



Kultur-Connect – Stadtabdeckung

Kultur	Screens	Preise € / 1 Woche
Kultur Gesamt	300	27.765,04
Kulturnetz 1	50	6.766,81
Kulturnetz 2	50	6.620,07
Kulturnetz 3	50	6.334,39
Kulturnetz 4	50	5.786,30
Kulturnetz 5	50	7.190,46
Kulturnetz 6	50	6.966,31

Kultur-Connect – Themennetze

Themennetze	Screens	Preise € / 1 Woche
Elbe	27	2.313,30
Flughafen	17	1.393,90
Hauptbahnhof	23	2.365,22
Messe	28	3.054,87

:: Public Video im Strassenbild ::

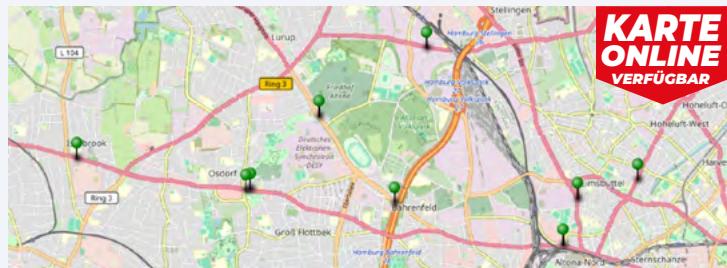


PUBLIC VIDEO ROADSIDE, KIELER STRASSE, HAMBURG

:: Public Video Roadside – Die digitale Großfläche ::

Die Roadside Video Screens sind prominent an Hauptverkehrsstraßen und Verkehrsknotenpunkten platziert und sorgen für maximale Sichtbarkeit durch die erhöhte Position und eine leuchtende LED Technik.

Wer die Reichweite maximieren möchte, profitiert von attraktiven Preisvorteilen im Gesamtnetz, mit den kleineren Kiezen können preiswerter lokale Akzente gesetzt werden.



PUBLIC VIDEO ROADSIDE, KIEZ: ALTONA, HAMBURG

Preisbeispiele¹⁾:

Die Preise beziehen sich auch hier auf eine Beispielbelegung von einer Woche, einer Spotlänge von 10 Sekunden, 20 Plays / Stunde, ganztags (Nachabschaltung 24:00 bis 06:00 Uhr). Je Motiv und Medium werden einmalig Technische Kosten in Höhe von 300,00 € je Motiv und im vierten Quartal ein Saisonauflschlag von 10% auf den Mediapreis berechnet.

In Hamburg sind Standbilder, Animationen und Cinemagramme zulässig.

Kiez	Screens	Preise € / 1 Woche
Altona	17	1.763,06
Barmbek	13	2.290,49
City	26	3.692,85
Eppendorf	21	2.301,34
Nord Ost	23	1.992,00
Süd Ost	10	899,05
Wandsbek	27	3.626,23

Netze	Screens	Preise € / 1 Woche
Kultur Gesamtnetz	135	11.430,04
Kulturnetz 1	34	3.966,07
Kulturnetz 2	34	4.280,45
Kulturnetz 3	34	4.003,87
Kulturnetz 4	33	4.098,90

:: Public Video im ÖPNV ::

:: Public Video Infoscreen – Die digitale Großfläche im Bahnhof ::

Digitalisierung made bei Infoscreen: Bereits vor einigen Jahren wurden in einigen hoch frequentierten Bahnhöfen die analogen Großflächen, die sich hinter den Gleisen befanden, gegen hochleistungsstarke Beamer und Leinwände getauscht.

Unter allen Kultur-Connect-Flächen sind Infoscreens die hochpreisigste Option, weisen aber eine hohe Kontaktrate auf. Die durchschnittlich 5-minütige intensive Wartesituation ermöglicht auch umfassende Botschaften – ein großer Vorteil! Alle verfügbaren Bahnhöfe sind einzeln buchbar. Das Gesamtnetz kann zu einem stark rabattierten Tarif belegt werden.

Preisbeispiele¹⁾:

Die Preise beziehen sich auch hier auf eine Beispielbelegung von einer Woche, einer Spotlänge von 10 Sekunden, 6 Plays / Stunde, ganztags (Nachtabtschaltung 24:00 bis 06:00 Uhr). Je Motiv und Medium werden einmalig Technische Kosten in Höhe von 300,00 € je Motiv und im vierten Quartal ein Saisonauftschlag von 10% auf den Mediapreis berechnet.

Infoscreen	Screens	Preise € / 1 Woche
Gesamtnetz	50	5.633,63
Hauptbahnhof S-Bahnhof	16	2.574,66
Stadthausbrücke S-Bahnhof	8	1.287,33
Altona S-Bahnhof	12	1.931,00
Landungsbrücken S-Bahnhof	8	1.287,33
Gänsemarkt U-Bahnhof	6	965,50

:: Public Video Station – Bewegte Citylights im Gleichtakt ::

Hochfrequentierte Bahnhöfe an zentralen Knotenpunkten Hamburgs werden mit diesen synchronisierten, großformatigen Full-HD-Screens zur Bühne für Kulturwerbung. Das Gesamtnetz bietet einen attraktiven Preisvorteil gegenüber der Buchung einzelner Standorte.

Preisbeispiele¹⁾:

Die Preise beziehen sich auch hier auf eine Beispielbelegung von einer Woche, einer Spotlänge von 10 Sekunden, 20 Plays / Stunde, ganztags (Nachtabtschaltung 24:00 bis 06:00 Uhr). Je Motiv und Medium werden einmalig Technische Kosten in Höhe von 300,00 € je Motiv und im vierten Quartal ein Saisonauftschlag von 10% auf den Mediapreis berechnet.

Alle Hamburger Stationen und Bahnhöfe mit Public Video Station können im Kultur-Connect Tarif gebucht werden. Der Gesamt vorteil gilt ausschließlich für die hier aufgeführten Standorte.

Public Video Station	Screens	Preise € / 1 Woche
Gesamtnetz	86	3.850,36
Gänsemarkt (Oper) S-Bahnhof	5	283,39
Hauptbahnhof Süd U-Bahnhof	12	1.506,25
Landungsbrücken S-Bahnhof	15	567,62
Landungsbrücken U-Bahnhof	7	184,49
Reeperbahn S-Bahnhof	33	1.919,72
Stephansplatz (Oper/CCH) U-Bahnhof	5	272,59
Sternschanze S-Bahnhof	9	766,45

:: Public Video im ÖPNV ::

:: Public Video Train & Bus – Wir nennen es Fahrgastfernsehen! ::

In ca. 100 S-Bahn-Zügen bieten 2.300 großflächige Monitore neben Verkehrs-informationen ein buntes Infotainment-Programm mit einem Mix aus News, Unterhaltung, Stadtinformationen und Werbung. Auch in den 126 Zügen der U-Bahn wird man während der Fahrt von 1.950 Bildschirmen begleitet.

Im vergangenen Jahr haben rund 2,7 Millionen Fahrgäste die S- und U-Bahnen und die Busse im Hamburger Verkehrsverbund genutzt; insgesamt wurden 1,1 Milliarden Fahrten unternommen – Rekord!

Die VHH als Partner des Hamburger Verkehrsverbundes befördert in Hamburg über 105 Millionen Fahrgäste jährlich. 700 Busse auf über 160 Linien im Hamburger Verkehrsverbund sind mit über 800 Monitoren ausgerüstet. Die Busse starten von den Betriebsbahnhöfen in Ahrensburg, Bergedorf, Glindé (mit Billbrook), Quickborn, Rahlstedt und Schenefeld und sind auf etlichen wichtigen Metrolinien bis in die HafenCity oder zum Rathausmarkt unterwegs.



PUBLIC VIDEO TRAIN, U-BAHN, HAMBURG

Preisgestaltung S- und U-Bahnen¹⁾

Spot:	Standbild, 10 Sekunden
Belegung:	Ganztagsbelegung 4 - 24 Uhr
Sendeschleife:	Halbtagsbelegung 4 - 14 oder 14 -24 Uhr
Frequenz:	10 Minuten 1-fach, Ausstrahlung alle 10 Minuten = 120 Wdh./Tag

Public Video Train	Monitore	Halbtag	Ganztag
U-Bahn	ca. 1.950	155,00 €	310,00 €
S-Bahn	ca. 2.300	155,00 €	310,00 €
Kombi U/S-Bahn	ca. 4.250	235,00 €	470,00 €
Sonstiges	Zzgl. 10% auf den Mediapreis im 4. Quartal. Zzgl. 300,00 € Technische Kosten je Motiv und Medium		

Preisgestaltung Bus¹⁾

Spot:	Standbild oder Video, 10 Sekunden
Belegung:	1 Tag
Sendeschleife:	zwischen 11 und 15 Minuten
Frequenz:	1-fach; 4-6 Wiederholungen pro Stunde

Public Video Bus	Screens	Preise € / 1 Tag
VHH-Info	849	360,00



Ausführliche Informationen zum Fahrgastfernsehen sind in unseren Mediadaten Fahrgastfernsehen 2025 zu finden.

:: Public Video beim Shoppen ::

:: Public Video Mall – Kultur beim Einkaufsbummel ::

Wer durch Hamburgs Shopping Malls bummelt, bleibt im Schnitt rund 90 Minuten vor Ort. Eine ideale Gelegenheit, Kulturangebote direkt in den Freizeitkalender eines konsumfreudigen Publikums zu bringen. Die aufmerksamkeitsstarken Screens sind perfekt im Shopping-Umfeld integriert und holen Kultur mitten in den Alltag.

Preisbeispiele¹⁾:

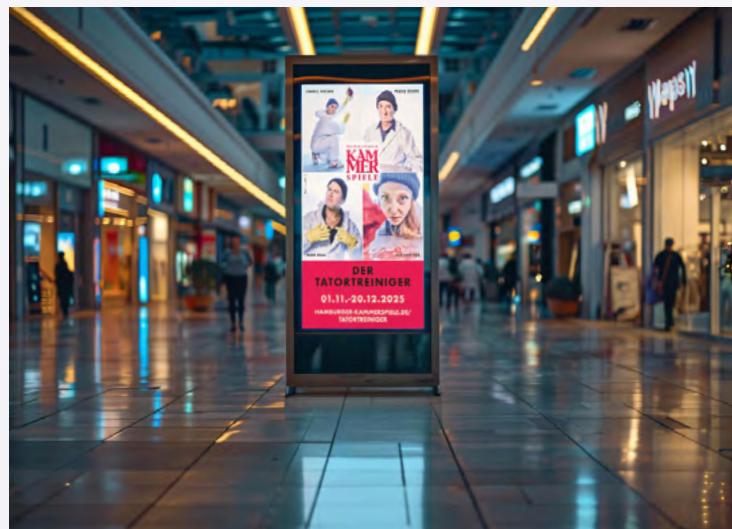
Die Preise beziehen sich auch hier auf eine Beispielbelegung von einer Woche (6 Tage), einer Spotlänge von 10 Sekunden, 20 Plays / Stunde, ganztags während der Öffnungszeiten. Je Motiv und Medium werden einmalig Technische Kosten in Höhe von 300,00 € und ein Saisonzuschlag von 10% auf den Mediapreis im vierten Quartal erhoben.

Der Gesamtpreisvorteil gilt ausschließlich für die hier aufgeführten Standorte.

Public Video Mall	Screens	Preise € / 1 Woche
Gesamtnett	194	5.271,87
Hamburger Meile	54	1.623,99
Born Center	13	246,05
Mundsburg Center	12	237,38
Elbe Einkaufszentrum	22	623,62
Luna Center Wilhelmsburg	14	361,43
Alstertal-Einkaufszentrum [AEZ]	75	4.334,12

Im beliebten Hamburger AEZ besteht außerdem die Möglichkeit Teilnetze zu belegen:

Public Video Mall	Screens	Preise € / 1 Woche
AEZ Erdgeschoss 1	30	1.556,63
AEZ Erdgeschoss 2	25	1.699,60
AEZ Obergeschoss	11	540,16
AEZ Untergeschoss	9	567,73



PUBLIC VIDEO MALL, BEISPIELHAFTE VISUALISIERUNG

:: City Windows ::

:: Effizientes Tool im Marketing-Mix ::

City Windows sind digitale 55 Zoll-Displays, die oft an hochfrequentierten Orten wie Einkaufszentren, Flughäfen, Bahnhöfen und öffentlichen Plätzen zu finden sind. Die Standorte sind optimale Touchpoints für im urbanen Raum.

Die digitalen Screens bieten höchste Flexibilität – ohne Mindestbuchungsvolumen, mit kurzfristigen Buchungsmöglichkeiten und individuell steuerbaren Kampagnen. Das POS-Netzwerk überzeugt durch brillante Bildqualität in hoher Auflösung und attraktive Konditionen dank Kulturrabatt.



Preisbeispiele¹⁾:

Die Preise beziehen sich auch hier auf eine Beispielbelegung von einer Woche, einer Spotlänge von 10 Sekunden, 30 Plays / Stunde, ganztags (Nachtabstaltung 24:00 bis 06:00 Uhr).

City Windows	Screens	Preise € / 1 Woche
Gesamtnetz	20	1.176,00 €

Standortbeispiele für eine Selektion in Hamburg:

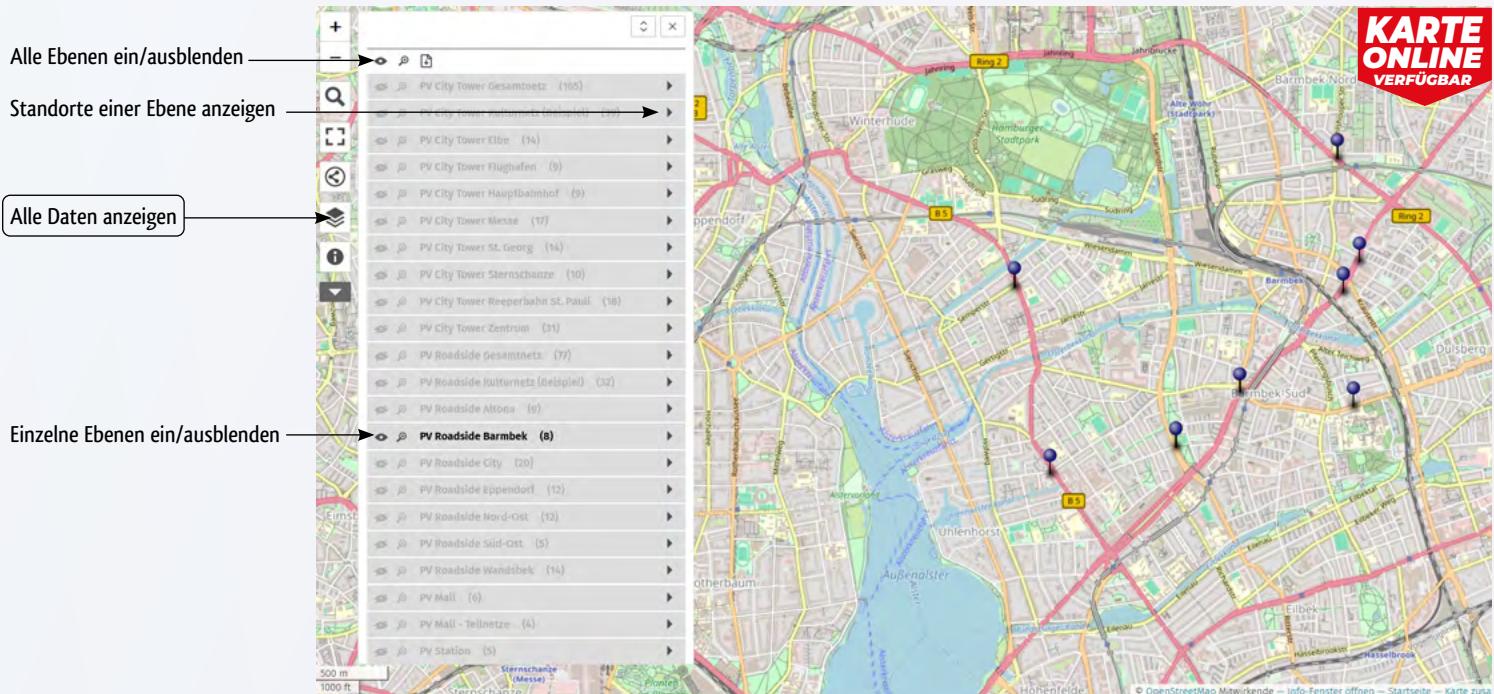
Die Standorte sind beispielhaft gewählt und können je nach Zielgebiet und Zielgruppenwunsch individuell zusammengestellt werden.

Lotto Store	Neue Große Bergstr. 18
Sera GmbH Post	Bahrenfelder Str. 233
Kiosk All-to-nah	Hohenesch 6
Döner und Getränke Welt	Große Rainstr. 4
Tabaco Altona	Große Bergstr. 261
Nah & Frisch	Holländische Reihe 50
Snackcity Kiosk	Am Kaiserkai 67
Budni Drogeriemarkt	Bergstr. 16
Avanti Kiosk	Großer Burstab 53
Budni Drogeriemarkt	Rathausstr. 13-15
Budni Drogeriemarkt	Dammtorstr. 33-35
Budni Drogeriemarkt	Lange Reihe 18-20
Budni Drogeriemarkt	Schulterblatt 45
Budni Drogeriemarkt	Dammtorstr. 33-35
Budni Drogeriemarkt	Süldorfer Kirchenweg 1-3
Budni Drogeriemarkt	Nienstedtener Straße 2e
Budni Drogeriemarkt	Gasstr. 6b
Budni Drogeriemarkt	Waitzstr. 29
Budni Drogeriemarkt	Propst-Paulsen Str. 2
Budni Drogeriemarkt	Neue Große Bergstr.18

:: Kartenansicht ::

:: Standortkarte ::

Für einen ersten Überblick zu den Standorten der Netze haben wir eine Übersicht mit den wichtigsten Netzen erstellt. Die Karte ist online verfügbar unter:
https://umap.openstreetmap.de/de/map/kultur-connect-hamburg_94520#12/53.5535/10.0123



The screenshot shows a map of Hamburg with various network layers highlighted in different colors (pink, yellow, blue). A legend on the left lists network types and their counts, such as PV City Tower Gesamtnetz (165), PV City Tower Elbe (14), PV City Tower Flughafen (9), PV City Tower Hauptbahnhof (9), PV City Tower Messe (17), PV City Tower St. Georg (14), PV City Tower Sternschanze (10), PV City Tower Reeperbahn St. Pauli (18), PV City Tower Zentrum (31), PV Roadside Gesamtnett (77), PV Roadside Kulturnet (Beispiel) (32), and PV Roadside Altstadt (9). A red banner in the top right corner reads "KARTE ONLINE VERFÜGBAR".

- Alle Ebenen ein/ausblenden
- Standorte einer Ebene anzeigen
- Alle Daten anzeigen
- Einzelne Ebenen ein/ausblenden

:: Sendedaten ::

Die wichtigsten Kennzahlen für die Medien sind in dieser Übersicht zu finden.
Gerne stellen wir auf Anfrage ausführliche Technische Anleitungen zur Verfügung.

Datenanlieferung

... bis 5 MB an office@cartelx.de

... ab 5 MB als Übertragungslink an office@cartelx.de

ACHTUNG: exakte gebuchte Spotlänge, d.h. bei 10 Sekunden = 10 s 00 ms (es dürfen keine Millisekunden mehr oder weniger sein)

Digital Upgrade

Eine Adaption des Plakatmotivs wird auf den PVCT eingespielt.

Benötigtes Dateiformat: PDF (DIN A1 oder A0 in beschnittener Form)

Standardmäßig beträgt die Standzeit Ihres Spots 10 Sekunden. Sind die Basisinfos (Datum, Ort) im Schriftbild zu klein, verbessert ein „Störer“ die Sichtbarkeit. Der Störer wird im unteren Viertel nach 5 Sekunden im Motiv eingeblendet.

Bitte beachten Sie, dass für den Störer „Ort“ maximal 14 Zeichen zur Verfügung stehen. Die Kennzeichnung erfolgt automatisch

Bitte beachten Sie, dass kleine Logos und Schriften auf den Digitalen Säulen nicht lesbar sind.

Credits sind in der Darstellungsgröße voraussichtlich nicht lesbar. Bitte stimmen Sie mit dem Rechtegeber ab, ob diese Form der Darstellung zulässig ist.

Sie haben die Möglichkeit, das Layout Ihrer Druckdatei anzupassen

Verzichten Sie auf QR-Codes und kleinteilige Elemente

Public Video City Tower

Bewegungsgrad: Standbild, Cinemagramm & Animation

Auflösung: 336 x 1.092 Pixel, sRGB

Video: MP4 oder MOV, 25, 29, 97 und 30 fps , ohne Tonspur; Codec: unkomprimiert oder h.264 (Bitrate mind. 30 Mbit/s)

Standbild: JPG oder PNG

Public Video Roadside

Bewegungsgrad: Standbild, Cinemagramm & Animation

Auflösung 576 x 408 Pixel, sRGB (nur Hamburg)

Video: MP4 oder MOV, 25, 29, 97 und 30 fps , ohne Tonspur; Codec: unkomprimiert oder h.264 (Bitrate mind. 30 Mbit/s)

Standbild: JPG oder PNG

Public Video Infoscreen

Bewegungsgrad: keine Einschränkungen

Auflösung 1.920 x 1.080 Pixel, sRGB

Video: MP4 oder MOV, 25, 29, 97 und 30 fps , ohne Tonspur; Codec: unkomprimiert oder h.264 (Bitrate mind. 30 Mbit/s)

Standbild: JPG oder PNG

Public Video Station

Bewegungsgrad: keine Einschränkungen

Auflösung 1.080 x 1.920 Pixel, sRGB

Video: MP4 oder MOV, 25, 29, 97 und 30 fps , ohne Tonspur; Codec: unkomprimiert oder h.264 (Bitrate mind. 30 Mbit/s)

Standbild: JPG oder PNG

:: Sendedaten ::

Public Video Mall

Bewegungsgrad: keine Einschränkungen

Auflösung 1.080 x 1.920 Pixel und 1.920 x 1.080 Pixel, sRGB

Video: MP4 oder MOV, 25, 29, 97 und 30 fps, ohne Tonspur; Codec: unkomprimiert oder h.264 (Bitrate mind. 30 Mbit/s)

Standbild: JPG oder PNG

City Windows

Bewegungsgrad: keine Einschränkungen

Auflösung 1.080 x 1.920 Pixel, sRGB

Video: MP4 oder MOV, 25 fps, ohne Tonspur; Codec: unkomprimiert oder h.264 (Bitrate 10 - 16 Mbit/s)

Standbild: JPG oder PNG

Fahrgastfernsehen S- und U-Bahn

Bewegungsgrad: Standbild

Auflösung: 1.920 x 1.080 Pixel und 1.920 x 1440 Pixel, sRGB

Standbild: JPG oder PNG

Fahrgastfernsehen Bus

Bewegungsgrad: Standbild; Video

Auflösung: 856 x 480 Pixel

Video: MP4 oder MOV, 25, 29, 97 und 30 fps, ohne Tonspur; Codec: unkomprimiert oder h.264 (Bitrate mind. 30 Mbit/s)

Standbild: JPG oder PNG



PUBLIC VIDEO MALL, INFOSCREEN, S-BAHNHOF ALTONA



CARTEL X Promotion GmbH & Co. KG
Grusonstr. 71 | 22113 Hamburg

Telefon 040 - 39 90 27 71 | Fax 040 - 39 90 09 01

E-Mail: office@cartelx.de | Internet: www.cartelx.de

Mediainfo Kultur-Connect | Stand: November 2025

1) Die genannten Preise verstehen sich netto, zuzüglich der gesetzlichen MwSt. Es gelten unsere aktuellen AGB's. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Netzgrößen können abweichen.