



Digital: Kultur-Connect

Professionelle digitale Kampagnen zum Kulturtarif



#2026

:: Allgemeine Informationen ::

:: Kultur-Connect - Das Angebot für Kulturwerbung in Hamburg ::

In den letzten Jahren hat sich digitale Kommunikation als zunehmend wichtiges Instrument etabliert. Klassische Plakatflächen wurden massiv umgebaut und mit neuer Technik ausgestattet. Die leuchtenden Flächen sind nicht mehr zu übersehen. Mit „Kultur-Connect“ wurde nun ein spezieller Tarif geschaffen, der allen Kulturakteuren in Hamburg digitale Sichtbarkeit an öffentlichen Orten zu attraktiven Konditionen bietet.

Folgende Medien sind im Kultur-Connect Tarif buchbar:

Public Video City Tower + Digital Upgrade bei Buchung von analogen Kultursäulen	Seite 3
Public Video Roadside	Seite 6
Public Video Infoscreen	Seite 7
Public Video Station	Seite 7
Public Video Train & Bus	Seite 8
Public Video Mall	Seite 9

Weitere Buchungsmöglichkeiten mit Kulturtarifen:

City Windows	Seite 10
--------------	----------

:: Der große Vorteil: Selektierbarkeit ::

Stadtteil- und Themennetze ermöglichen eine gezielte Kommunikation z. B. in beliebten Hamburger Kiezen; die Belegung einzelner Bahnhöfe ist bereits ab 300,00 € möglich.



Unter dem folgenden Link haben wir die verschiedenen Netze in einer Karte zusammengestellt: [\[LINK ZUR KARTE\]](#)

:: Maßgeschneiderte Lösungen auf Anfrage ::

Sie interessieren sich für einen bestimmten Bahnhof, einzelne Monitore oder weitere Netze? Wir versuchen gemeinsam mit Ihnen unter Berücksichtigung des Werbeziels und des Budgets eine Lösung zu finden. Wir sind werktags von 10 bis 14 Uhr telefonisch unter 040 39 90 27 71 zu erreichen. Alternativ wenden Sie sich mit Ihrer Anfrage per E-Mail an: office@cartelx.de

:: Kleingedrucktes ::

Messen, Release- oder Verkaufsveranstaltungen sind vom Kultur-Connect Tarif ausgeschlossen.

Das Mindestbuchungsvolumen beträgt 500,00 €.

Alle Preise verstehen sich netto zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es fallen Motivhandlingkosten in Höhe von 300,00 € je Motiv und Medium an.

Im 4. Quartal wird ein Saisonzuschlag von 10% auf den Mediapreis erhoben.

Die Netze befinden sich im ständigen Ausbau. Änderungen zur vorliegenden Preisliste sind möglich.

:: Produktwerbung ::

Alle vorgestellten Medien sind auch für Produktkunden buchbar. Das Mindestauftragsvolumen beträgt 3.500,00 €. Gerne erstellen wir ein individuelles Angebot.

:: Über die Grenzen von Hamburg ::

Selbstverständlich sind Buchungen außerhalb von Hamburg möglich. Sprechen Sie uns gerne an.

:: Public Video im Strassenbild ::

:: Public Video City Tower – Die digitale Litfaßsäule ::

Die digitalen Werbesäulen (PVCT) stehen an stark frequentierten Orten wie Fußgängerzonen und Hauptverkehrsachsen. Visuell erinnern sie an klassische Litfaßsäulen, sind aber mit LED-Displays ausgestattet.



PUBLIC VIDEO CITY TOWER (DIGITAL UPGRADE), ROTHENBAUMCHAUSSÉE HAMBURG

Digital Upgrade

Bei Buchung von 75 Kultursäulen können bis zu 2 Netze á 50 Screens auf den PVCT stark vergünstigt im selben Aktionsfenster gebucht werden. Eine Adaption des Plakatmotivs wird in den vordefinierten Gestaltungsrahmen „Kultur in Hamburg“ eingebunden. Das Angebot gilt nur für Veranstaltungen in Hamburg.

Digital Upgrade ¹⁾ 10 Sekunden Standbild	Preise € / 14 Tage
1 Netz á 50 Screens min. 50.400 Einblendungen	400,00
2 Netze mit 100 Screens min. 100.800 Einblendungen	800,00

Kultur-Connect

Mit den neuen Stadtteil- und Themennetzen ist man direkt in den beliebtesten Hamburger Kiezen unterwegs. Wer lieber gleich die ganze Stadt abdecken möchte, setzt auf die Gesamtnetzbelegung – für maximale Reichweite und zu einem attraktiven Preisvorteil.

Preisbeispiele¹⁾:

Die Preise beziehen sich auf eine Beispielbelegung von einer Woche, einer Spotlänge von 10 Sekunden, 20 Plays / Stunde, ganztags (Nachtabschaltung 24:00 bis 06:00 Uhr). Je Motiv und Medium werden einmalig Technische Kosten in Höhe von 300,00 € berechnet. Im vierten Quartal wird ein Saisonzuschlag von 10% auf den Mediapreis erhoben. In Hamburg sind Standbilder, Animationen und Cinemagramme zulässig.

Kultur-Connect – Kieze

City Ost	Screens	Preise € / 1 Woche
City Ost Gesamt	93	8.089,85
Hammerbrook, Hamm	18	2.397,91
Hohenfelde	13	1.841,69
St. Georg	30	3.632,31
Wandsbek	11	1.358,02
Winterhude, Uhlenhorst, Barmbek	21	2.707,92

:: Public Video im Strassenbild ::

Kultur Connect – Kieze

City Zentrum	Screens	Preise € / 1 Woche
City Zentrum Gesamt	54	4.765,04
Altstadt	24	3.842,00
HafenCity	4	208,64
Neustadt	26	2.786,16



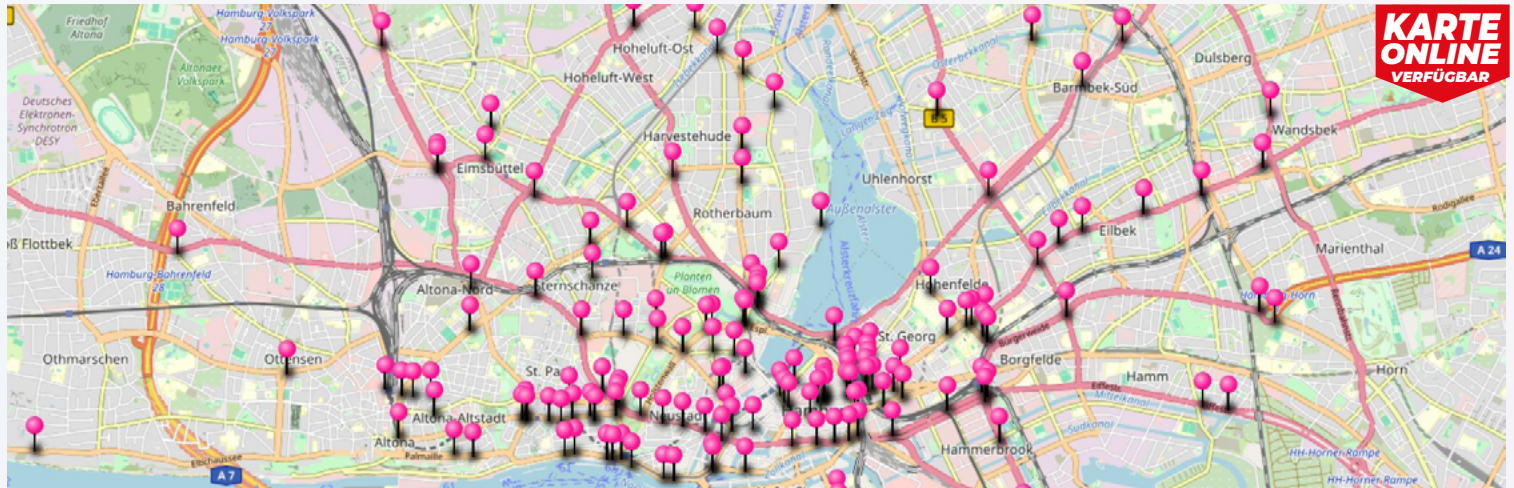
PUBLIC VIDEO CITY TOWER, ZENTRUM GESAMT



PUBLIC VIDEO CITY TOWER, KIEZ: REEPERBAHN & ST. PAULI

City West	Screens	Preise € / 1 Woche
City West Gesamt	145	9.596,21
Altona-Altstadt	17	1.816,26
Bahrenfeld, Ottensen, Othmarschen	6	672,48
Eimsbüttel, Altona, Altona-Nord	13	1.458,18
Groß Borstel, Fuhlsbüttel	9	672,19
Harvestehude	7	408,60
Hoheluft & Eppendorf	12	1.280,08
Reeperbahn & St. Pauli	42	3.625,39
Rotherbaum	18	1.475,88
Sternschanze	21	2.359,42

:: Public Video | City Tower ::



PUBLIC VIDEO CITY TOWER, STADTABDECKUNG, HAMBURG

Kultur-Connect – Stadtabdeckung

Kultur	Screens	Preise € / 1 Woche
Kultur Gesamt	299	28.394,06
Kulturnetz 1	50	6.969,28
Kulturnetz 2	50	6.814,30
Kulturnetz 3	49	6.447,02
Kulturnetz 4	50	5.974,29
Kulturnetz 5	50	7.392,91
Kulturnetz 6	50	7.141,50

Kultur-Connect – Themennetze

Themennetze	Screens	Preise € / 1 Woche
Elbe	27	2.379,30
Flughafen	17	1.418,75
Hauptbahnhof	23	2.532,04
Messe	28	3.136,03

:: Public Video im Strassenbild ::

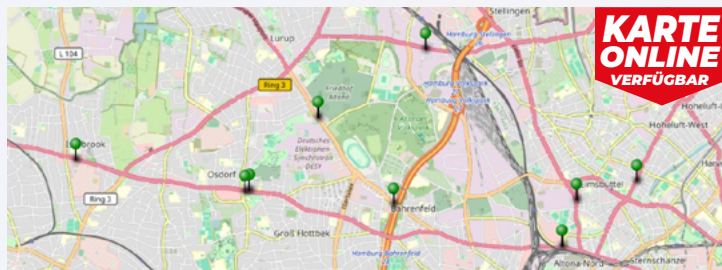


PUBLIC VIDEO ROADSIDE, KIELER STRASSE, HAMBURG

:: Public Video Roadside – Die digitale Großfläche ::

Die Roadside Video Screens sind prominent an Hauptverkehrsstraßen und Verkehrsknotenpunkten platziert und sorgen für maximale Sichtbarkeit durch die erhöhte Position und eine leuchtende LED Technik.

Wer die Reichweite maximieren möchte, profitiert von attraktiven Preisvorteilen im Gesamtnetz, mit den kleineren Kiezen können preiswerter lokale Akzente gesetzt werden.



PUBLIC VIDEO ROADSIDE, KIEZ: ALTONA, HAMBURG

Preisbeispiele¹⁾:

Die Preise beziehen sich auch hier auf eine Beispielbelegung von einer Woche, einer Spotlänge von 10 Sekunden, 20 Plays / Stunde, ganztags (Nachtabschaltung 24:00 bis 06:00 Uhr). Je Motiv und Medium werden einmalig Technische Kosten in Höhe von 300,00 € je Motiv und im vierten Quartal ein Saisonaufschlag von 10% auf den Mediapreis berechnet.

In Hamburg sind Standbilder, Animationen und Cinemagramme zulässig.

Kieze	Screens	Preise € / 1 Woche
Altona	19	1.937,02
Barmbek	13	2.376,64
City	24	3.762,24
Eppendorf	22	2.474,83
Nord-Ost	23	2.091,64
Süd-Ost	10	932,86
Wandsbek	29	3.951,63

Netze	Screens	Preise € / 1 Woche
Kultur Gesamtnetz	133	11.721,28
Kulturnetz 1	34	4.018,02
Kulturnetz 2	34	4.399,95
Kulturnetz 3	34	4.158,36
Kulturnetz 4	33	4.183,67

:: Public Video im ÖPNV ::

:: Public Video Infoscreen – Die digitale Großfläche im Bahnhof ::

Digitalisierung made bei Infoscreen: Bereits vor einigen Jahren wurden in einigen hoch frequentierten Bahnhöfen die analogen Großflächen, die sich hinter den Gleisen befanden, gegen hochleistungsstarke Beamer und Leinwände getauscht.

Unter allen Kultur-Connect-Flächen sind Infoscreens die hochpreisigste Option, weisen aber eine hohe Kontakttrate auf. Die durchschnittlich 5-minütige intensive Wartesituation ermöglicht auch umfassende Botschaften – ein großer Vorteil! Alle verfügbaren Bahnhöfe sind einzeln buchbar. Das Gesamtnetz kann zu einem stark rabattierten Tarif belegt werden.

Preisbeispiele¹⁾:

Die Preise beziehen sich auch hier auf eine Beispielbelegung von einer Woche, einer Spotlänge von 10 Sekunden, 6 Plays / Stunde, ganztags (Nachtabstaltung 24:00 bis 06:00 Uhr). Je Motiv und Medium werden einmalig Technische Kosten in Höhe von 300,00 € je Motiv und im vierten Quartal ein Saisonaufschlag von 10% auf den Mediapreis berechnet.

Infoscreen	Screens	Preise € / 1 Woche
Gesamtnetz	51	6.004,88
Hauptbahnhof S-Bahnhof	17	2.858,68
Stadthausbrücke S-Bahnhof	8	1.345,26
Altona S-Bahnhof	12	2.017,89
Landungsbrücken S-Bahnhof	8	1.345,26
Gänsemarkt U-Bahnhof	6	1.008,94

:: Public Video Station – Bewegte Citylights im Gleichtakt ::

Hochfrequentierte Bahnhöfe an zentralen Knotenpunkten Hamburgs werden mit diesen synchronisierten, großformatigen Full-HD-Screens zur Bühne für Kulturwerbung. Das Gesamtnetz bietet einen attraktiven Preisvorteil gegenüber der Buchung einzelner Standorte.

Preisbeispiele¹⁾:

Die Preise beziehen sich auch hier auf eine Beispielbelegung von einer Woche, einer Spotlänge von 10 Sekunden, 20 Plays / Stunde, ganztags (Nachtabstaltung 24:00 bis 06:00 Uhr). Je Motiv und Medium werden einmalig Technische Kosten in Höhe von 300,00 € je Motiv und im vierten Quartal ein Saisonaufschlag von 10% auf den Mediapreis berechnet.

Alle Hamburger Stationen und Bahnhöfe mit Public Video Station können im Kultur-Connect Tarif gebucht werden. Der Gesamtvorteil gilt ausschließlich für die hier aufgeführten Standorte.

Public Video Station	Screens	Preise € / 1 Woche
Gesamtnetz	86	3.870,60
Gänsemarkt (Oper) S-Bahnhof	5	283,39
Hauptbahnhof Süd U-Bahnhof	12	1.506,25
Landungsbrücken S-Bahnhof	15	596,54
Landungsbrücken U-Bahnhof	7	184,49
Reeperbahn S-Bahnhof	33	1.919,72
Stephansplatz (Oper/CCH) U-Bahnhof	5	272,59
Sternschanze S-Bahnhof	9	766,45

:: Public Video im ÖPNV ::

:: Public Video Train & Bus – Wir nennen es Fahrgastfernsehen! ::

In ca. 100 S-Bahn-Zügen bieten 2.300 großflächige Monitore neben Verkehrs- informationen ein buntes Infotainment-Programm mit einem Mix aus News, Unterhaltung, Stadtinformationen und Werbung. Auch in den über 125 Zügen der U-Bahn wird man während der Fahrt von 1.950 Bildschirmen begleitet. Im vergangenen Jahr haben rund 2,7 Millionen Fahrgäste die S- und U-Bahnen und die Busse im Hamburger Verkehrsverbund genutzt; insgesamt wurden 1,1 Milliarden Fahrten unternommen – Rekord!

Die VHH als Partner des Hamburger Verkehrsverbundes befördert in Hamburg über 105 Millionen Fahrgäste jährlich. 700 Busse auf über 160 Linien im Hamburger Verkehrsverbund sind mit über 900 Monitoren ausgerüstet. Die Busse starten von den Betriebsbahnhöfen in Ahrensburg, Bergedorf, Glinde (mit Billbrook), Quickborn, Rahlstedt und Schenefeld und sind auf etlichen wichtigen Metrolinien bis in die HafenCity oder zum Rathausmarkt unterwegs.



PUBLIC VIDEO TRAIN, S-BAHN, HAMBURG

Preisgestaltung S- und U-Bahnen¹⁾

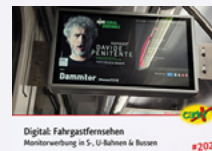
Spot:	Standbild, 10 Sekunden
Belegung:	Ganztagsbelegung 4 - 24 Uhr Halbtagsbelegung 4 - 14 oder 14 - 24 Uhr
Sendeschleife:	10 Minuten
Frequenz:	1-fach, Ausstrahlung alle 10 Minuten = 120 Wdh./Tag

Public Video Train	Monitore	Halbtags	Ganztags
U-Bahn	ca. 1.950	155,00 €	310,00 €
S-Bahn	ca. 2.300	155,00 €	310,00 €
Kombi U/S-Bahn	ca. 4.250	235,00 €	470,00 €
Sonstiges	Zzgl. 10% auf den Mediapreis im 4. Quartal. Zzgl. 300,00 € Technische Kosten je Motiv und Medium		

Preisgestaltung Bus¹⁾

Spot:	Standbild oder Video, 10 Sekunden
Belegung:	1 Tag
Sendeschleife:	zwischen 11 und 15 Minuten
Frequenz:	1-fach; 4-6 Wiederholungen pro Stunde

Public Video Bus	Screens	Preise € / 1 Tag
VHH-Info	ca. 920	345,00



Ausführliche Informationen zum Fahrgastfernsehen sind in unseren Mediadaten Fahrgastfernsehen 2026 zu finden.

:: Public Video beim Shoppen ::

:: Public Video Mall – Kultur beim Einkaufsbummel ::

Wer durch Hamburgs Shopping Malls bummelt, bleibt im Schnitt rund 90 Minuten vor Ort. Eine ideale Gelegenheit, Kulturangebote direkt in den Freizeitkalender eines konsumfreudigen Publikums zu bringen. Die aufmerksamkeitsstarken Screens sind perfekt im Shopping-Umfeld integriert und holen Kultur mitten in den Alltag.

Preisbeispiele¹⁾:

Die Preise beziehen sich auch hier auf eine Beispielbelegung von einer Woche (6 Tage), einer Spotlänge von 10 Sekunden, 20 Plays / Stunde, ganztags während der Öffnungszeiten. Je Motiv und Medium werden einmalig Technische Kosten in Höhe von 300,00 € und ein Saisonzuschlag von 10% auf den Mediapreis im vierten Quartal erhoben.

Der Gesamtpreisvorteil gilt ausschließlich für die hier aufgeführten Standorte.

Public Video Mall	Screens	Preise € / 1 Woche
Gesamtnetz	194	8.295,79
Hamburger Meile	56	2.298,46
Born Center	13	874,56
Mundsburg Center	12	234,80
Elbe Einkaufszentrum	29	1.648,61
Luna Center Wilhelmsburg	14	575,56
Alstertal-Einkaufszentrum [AEZ]	75	6.079,73

Im beliebten Hamburger AEZ besteht außerdem die Möglichkeit Teilnetze zu belegen:

Public Video Mall	Screens	Preise € / 1 Woche
AEZ Erdgeschoss 1	30	2.165,65
AEZ Erdgeschoss 2	25	2.952,56
AEZ Obergeschoss	11	436,71
AEZ Untergeschoss	9	524,81



PUBLIC VIDEO MALL, BEISPIELHAFTE VISUALISIERUNG

:: City Windows ::

:: Effizientes Tool im Marketing-Mix ::

City Windows sind digitale 55 Zoll-Displays, die oft an hochfrequentierten Orten wie Einkaufszentren, Flughäfen, Bahnhöfen und öffentlichen Plätzen zu finden sind. Die Standorte sind optimale Touchpoints für im urbanen Raum.

Die digitalen Screens bieten höchste Flexibilität – ohne Mindestbuchungsvolumen, mit kurzfristigen Buchungsmöglichkeiten und individuell steuerbaren Kampagnen. Das POS-Netzwerk überzeugt durch brillante Bildqualität in hoher Auflösung und attraktive Konditionen dank Kulturabbatt.



CITY WINDOWS, MAX-BRAUER-STRASSE ECKE GERICHTSTRASSE

Preisbeispiele¹⁾:

Die Preise beziehen sich auch hier auf eine Beispielbelegung von einer Woche, einer Spotlänge von 10 Sekunden, 30 Plays / Stunde, ganztags (Nachtabschaltung 24:00 bis 06:00 Uhr).

City Windows	Screens	Preise € / 1 Woche
Gesamtnetz	20	1.176,00 €

Standortbeispiele für eine Selektion in Hamburg:

Die Standorte können je nach Zielgebiet und Zielgruppenwunsch individuell zusammengestellt werden.

Avanti Kiosk	Lange Reihe 2
Avanti Kiosk	Große Theaterstr. 39
Budni Drogeriemarkt	Dammstr. 33-35
Budni Drogeriemarkt	Fuhlsbüttler Straße 107-109
Budni Drogeriemarkt	Neue Große Bergstr.18
Budni Drogeriemarkt	Neuer Kamp 31
Budni Drogeriemarkt	Ottenser Hauptstr. 10
Budni Drogeriemarkt	Wandsbeker Marktstr. 2
Budni Drogeriemarkt	Überseeboulevard 7
DatBackhus	Lange Reihe 29
Döner und Getränke Welt	Große Rainstr. 4
Kiez Shop St. Pauli	Budapester Str. 44
Kiosk 24	Clemens-Schultz-Str. 35
Lilli	Hein-Hoyer-Str. 64
Mehtab Indian Store	Lange Reihe 9
Mobile Solutions Kiosk	Fuhlsbüttler Str. 99
Postshop	Fuhlsbüttler Str. 181
Reisebüro romanci	Bartelsstr. 27
Shop 23	Beim Grünen Jäger 23
Spüti	Schanzenstr. 5

:: Kartenansicht ::

:: Standortkarte ::

Für einen ersten Überblick zu den Standorten der Netze haben wir eine Übersicht mit den wichtigsten Netzen erstellt. Die Karte ist online verfügbar unter:
https://umap.openstreetmap.de/de/map/kultur-connect-hamburg_94520#12/53.5535/10.0123

Alle Ebenen ein/ausblenden

Standorte einer Ebene anzeigen

Alle Daten anzeigen

Einzelne Ebenen ein/ausblenden

KARTE ONLINE VERFÜGBAR

500 m
1000 ft

© OpenStreetMap Mitwirkende — Info-Fenster öffnen — Startseite — Karte zusch

:: Sendedaten ::

Die wichtigsten Kennzahlen für die Medien sind in dieser Übersicht zu finden.
Gerne stellen wir auf Anfrage ausführliche Technische Anleitungen zur Verfügung.

Datenanlieferung

... bis 5 MB an office@cartelx.de

... ab 5 MB als Übertragungslink an office@cartelx.de

ACHTUNG: exakte gebuchte Spotlänge, d.h. bei 10 Sekunden = 10 s 00 ms (es dürfen keine Millisekunden mehr oder weniger sein)

Digital Upgrade

Eine Adaption des Plakatmotivs wird auf den PVCT eingespielt.

Benötigtes Dateiformat: PDF (DIN A1 oder A0 in beschnittener Form)

Standardmäßig beträgt die Standzeit Ihres Spots 10 Sekunden. Sind die Basisinfos (Datum, Ort) im Schriftbild zu klein, verbessert ein „Störer“ die Sichtbarkeit. Der Störer wird im unteren Viertel nach 5 Sekunden im Motiv eingeblendet.

Bitte beachten Sie, dass für den Störer „Ort“ maximal 14 Zeichen zur Verfügung stehen. Die Kennzeichnung erfolgt automatisch
Bitte beachten Sie, dass kleine Logos und Schriften auf den Digitalen Säulen nicht lesbar sind.

Credits sind in der Darstellungsgröße voraussichtlich nicht lesbar. Bitte stimmen Sie mit dem Rechtegeber ab, ob diese Form der Darstellung zulässig ist.
Sie haben die Möglichkeit, das Layout Ihrer Druckdatei anzupassen
Verzichten Sie auf QR-Codes und kleinteilige Elemente

Public Video City Tower

Bewegungsgrad: Standbild, Cinemagramm & Animation

Auflösung: 336 x 1.092 Pixel, sRGB

Video: MP4 oder MOV, 25, 29, 97 und 30 fps , ohne Tonspur; Codec: unkomprimiert oder h.264 (Bitrate mind. 30 Mbit/s)

Standbild: JPG oder PNG

Public Video Roadside

Bewegungsgrad: Standbild, Cinemagramm & Animation

Auflösung 576 x 408 Pixel, sRGB (nur Hamburg)

Video: MP4 oder MOV, 25, 29, 97 und 30 fps , ohne Tonspur; Codec: unkomprimiert oder h.264 (Bitrate mind. 30 Mbit/s)

Standbild: JPG oder PNG

Public Video Infoscreen

Bewegungsgrad: keine Einschränkungen

Auflösung 1.920 x 1.080 Pixel, sRGB

Video: MP4 oder MOV, 25, 29, 97 und 30 fps , ohne Tonspur; Codec: unkomprimiert oder h.264 (Bitrate mind. 30 Mbit/s)

Standbild: JPG oder PNG

Public Video Station

Bewegungsgrad: keine Einschränkungen

Auflösung 1.080 x 1.920 Pixel, sRGB

Video: MP4 oder MOV, 25, 29, 97 und 30 fps , ohne Tonspur; Codec: unkomprimiert oder h.264 (Bitrate mind. 30 Mbit/s)

Standbild: JPG oder PNG

:: Sendedaten ::

Public Video Mall

Bewegungsgrad: keine Einschränkungen
Auflösung 1.080 x 1.920 Pixel und 1.920 x 1.080 Pixel , sRGB
Video: MP4 oder MOV, 25, 29, 97 und 30 fps , ohne Tonspur; Codec: unkomprimiert oder h.264 (Bitrate mind. 30 Mbit/s)
Standbild: JPG oder PNG

City Windows

Bewegungsgrad: keine Einschränkungen
Auflösung 1.080 x 1.920 Pixel, sRGB
Video: MP4 oder MOV, 25 fps , ohne Tonspur; Codec: unkomprimiert oder h.264 (Bitrate 10 - 16 Mbit/s)
Standbild: JPG oder PNG

Fahrgastfernsehen S- und U-Bahn

Bewegungsgrad: Standbild
Auflösung: 1.920 x 1.080 Pixel und 1920 x 1440 Pixel, sRGB
Standbild: JPG oder PNG

Fahrgastfernsehen Bus

Bewegungsgrad: Standbild; Video
Auflösung: 856 x 480 Pixel
Video: MP4 oder MOV, 25, 29, 97 und 30 fps , ohne Tonspur; Codec: unkomprimiert oder h.264 (Bitrate mind. 30 Mbit/s)
Standbild: JPG oder PNG



PUBLIC VIDEO MALL, INFOSCREEN, S-BAHNHOF ALTONA



CARTEL X Promotion GmbH & Co. KG
Grusonstr. 71 | 22113 Hamburg

Telefon 040 - 39 90 27 71 | Fax 040 - 39 90 09 01

E-Mail: office@cartelx.de | Internet: www.cartelx.de

Mediainfo Kultur-Connect | Stand: März 2026

1) Die genannten Preise verstehen sich netto, zuzüglich der gesetzlichen MwSt. Es gelten unsere aktuellen AGB's. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Netzgrößen können abweichen.