CARTEL X Promotion GmbH & Co. KG

Leistungen / Medien / Preise

2020

:: inhalt ::

prolog cartel x 3

distribution 4

hamburg touren 5

metropolregion distribution 10

plakatierung 12

beratung planung umsetzung 16

urbient styles 17

bundesweite buchung 18

magazine & zeitungen 19

bi uns in' norden 20

digitale medien 22

anzeigen 25

displays 26

druckpreise 28

agb 29

kontakt 31

:: klar in der beratung – stark in der umsetzung ::

Mit unserer Erfahrung aus über zwei Jahrzehnten Tätigkeit auf dem Gebiet der Kulturwerbung in Norddeutschland und bundesweit sind wir eine Kapazität unseres Fachs. In unserem breit gefächerten Portfolio lassen sich für nahezu alle Belange und Geldbeutel Lösungen finden. Wo wir anpacken ist Werbung konkrete Tätigkeit und nicht in Aussicht gestellte Emotion. Wir behalten die kundenseitig vorhandenen Wünsche, Möglichkeiten und Ziele im Blick. Mit unserer sich stetig verbreiternden Angebotspalette können wir die Klassiker der Kulturwerbung ebenso zielsicher umsetzten, wie auf neuen Wegen zu überraschen. In dieser Fähigkeit zur Entwicklung und Umsetzung individueller Konzepte steckt das Rezept erfolgreicher Kommunikation via CARTEL X.

:: full service oder einzelleistung ::

Unsere Leistungen können einzeln oder kombiniert in Anspruch genommen werden. Einige Schlaglichter aus unseren Kernkompetenzen:
Planung: Auswahl passender Kanäle und Medien, Planung und Gestaltung der Werbemittel, zeitliche und räumliche Kampagnenentwicklung ...
Umsetzung: Medienproduktion, Lager- und Logistikdienstleistung, die Kampagnendurchführung von Flyerverteilungen, Plakatierungen, digitalen Medien, Anzeigenplatzierungen oder Sonderwerbeformen ...
Auswertung: z. B. Budgetcontrolling, Medienabhängige Vertriebsnachweise ...

:: hinweis in eigener sache ::

Mit der Kommunikation im öffentlichen Raum sehen wir uns in der Verantwortung, keine Werbung mit sexistischen, rassistischen, ausgrenzenden oder herabwürdigenden Inhalten zu produzieren oder zu vertreiben.

Foyer Haupttribüne Millerntor-Stadion

In der Folge steht CARTEL X als Abkürzung für CARTEL X Promotion GmbH & Co. KG.

Gültigkeit der genannten Preise ab Veröffentlichung bis auf Widerruf.

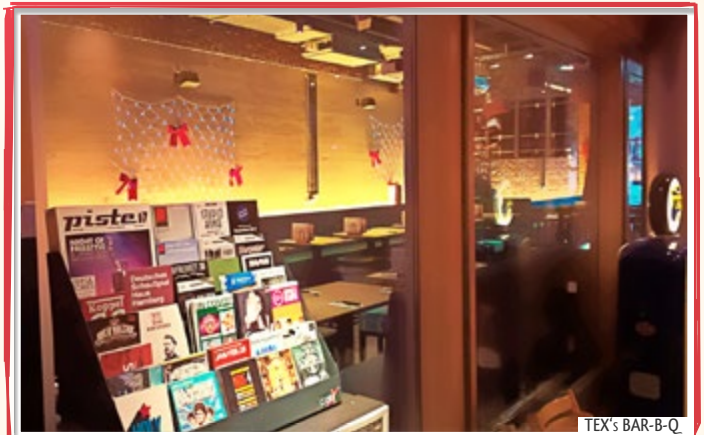
Credits: Satz, Gestaltung, Bildbearbeitung: ají-grafik
Foto Seite 8/9: André Hofmeister auf Flickr
Foto Seite 10/11: bethom33 auf Flickr
Alle anderen Fotos: CARTEL X

:: distribution ::

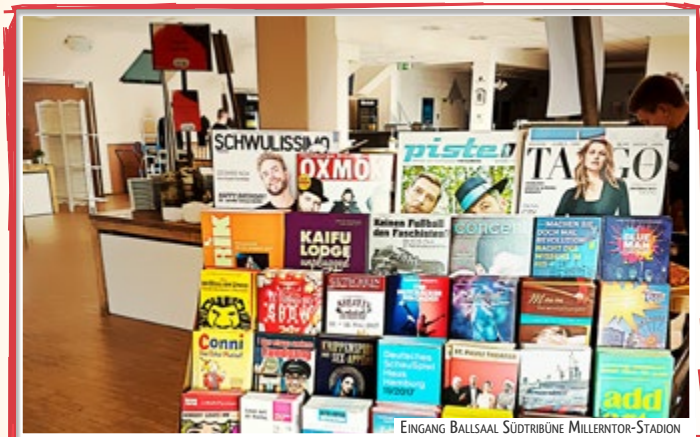
:: wir kommunizieren schnell, wirksam und transparent ::

CARTEL X verfügt in Hamburg und dem Norden über ein großes Distributionsnetz für Flyer, Folder und Magazine. Wir beliefern weit über 1.500 Locations regelmäßig, in denen wir mit unseren unterschiedlichen Displays und Plakatrahmen Aufmerksamkeit erzeugen. In hochkarätigen Restaurants, Kaffeehäusern oder Museen erreichen wir so etwa die Klientel für Feuilleton-Kultur. In angesagten Bars, Kinos oder Kneipen steht dieser Zugang zu den Konsumenten der ganzen Bandbreite moderner Sparten-Genres zur Verfügung.

Meist prominent platziert sind unsere Displays ebenso in Hotels & Herbergen, Clubs, Discotheken, Kinos, Plattenläden, Cafés, Szenegastronomien, Theatern, Shops, Uni-Gebäuden, Groß-Kantinen oder Vorverkaufsstellen. Im Portfolio unserer Outlets sind Stadien, Arenen und Sportstätten so unverzichtbar wie Geschäfte des täglichen Bedarfs als auch Tankstellen, Kulturzentren, Bildungs- oder öffentliche Einrichtungen. Diese Auslagestellen werden von uns Tour abhängig bis zu dreimal pro Woche aktualisiert und neu bestückt.



TEX's BAR-B-Q



Eingang Ballsaal Südtribüne Millerntor-Stadion

Hamburg Highlights – 80 Outlets

In dieser Tour vereinen sich die höchstfrequentierten Auslagestellen mit starker cartel Präsenz und dem besten Medien Abgriff. Wir bündeln mit dieser Tour stärkste Reichweite im ganzen Stadtgebiet. Vornehmlich werden die Medien in Standdisplays zur Auslage gebracht, in Outlets die wir ein- oder zweimal wöchentlich ansteuern. Hier fahren wir unter anderem Hamburger Multiplexkinos, namenhafte Theater und Veranstaltungshäuser, große Einzelhandelshäuser, prominente Wellness- und Fitness Clubs oder große Gastronomien an.

Nightlife – 50 Outlets

Szenig bis ausgelassen – avantgardistisch bis stilbewusst: In den angesagten Bars und Clubs treffen wir die große Schar der feierlaunigen jungen Erwachsenen in den zentralen Stadtvierteln. Von Gr. Freiheit 36 bis Uebel & Gefährlich von Waagenbau bist Knust. Von Hafenklang bis Fundbureau, von Bernsteinbar bis Sommersalon: Die Orte für Konzert- und Partyerleben.

Stadtteiltouren – 340 Outlets

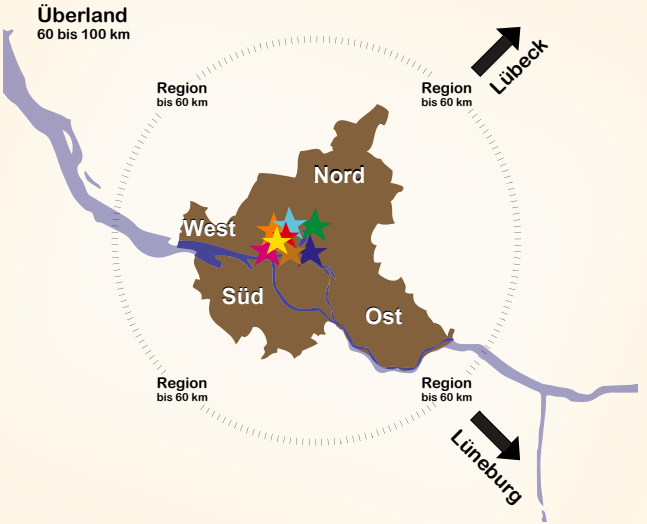
Im Großen und Ganzen innerhalb des Ring 2 bieten wir mit den acht Stadtteiltouren die Möglichkeit zur präzisen räumlichen Steuerung der jeweiligen Verteilung. Gleichzeitig ist mit den wöchentlich angefahrenen 340 Auslagestellen eine hervorragende Abdeckung der Fläche erhältlich.

In den Stadtteiltouren Eimsbüttel, Eppendorf, Univiertel und Winterhude liegt die Outlet Anzahl bei mindestens 35 Stellen pro Tour. Die Hot-Spot-Quartiere Altona, City/St. Georg, Schanzenviertel und St. Pauli sind mit jeweils 50 Stellen buchbar.

Wir bringen die Medien in Magazin-, Postkarten-, Auf-Tisch-Displays und Plakatrahmen zur Geltung. Das Profil der Auslagestellen umfasst die ganze urbane Vielfalt: Bar, Lounge oder Eventgastronomie, Café oder Kneipe, gehobenes Restaurant oder Imbiss. Auslagestellen wie Geschäfte, Kulturzentren, Veranstaltungsräume etc. runden die Stellenverzeichnisse ab.

Outletanzahl der Stadtteiltouren:

- Altona (50)
- City/St. Georg (50)
- Schanzenviertel (50)
- St. Pauli (50)
- Eimsbüttel (35)
- Eppendorf (35)
- Univiertel (35)
- Winterhude/Barmbek (35)



Tourismustour – 120 Outlets

Die starke Wachstumsentwicklung der letzen Jahre im touristischen Sektor setzt sich weiterhin fort: mit fast 14.000.000 Übernachtungen im Beherbergungsgewerbe im Gesamtjahr 2017 weist Hamburg erneut eine Wachstumsrate von 3,7% auf. *

Im innerstädtischen Bereich bestücken wir deswegen wöchentlich Premium- und Quality-Hotels. Wir beliefern auch die großen Jugendunterkünfte, wie Backpacker-Hostels und Jugendherbergen. Unsere Tourismustour kommt aber auch andernorts an: In Museen, Ausstellungen, Theatern und ausgewählten touristischen Attraktionen sowie den Tourismusinformationen der Bahnhöfe. Die Attraktionen entlang des Hafens sind ebenfalls in den Tourablauf integriert.

* DEHOGA Zahlenspiegel IV /2017

Hamburg Rundum – Nord | Ost | Süd | West – 200 Outlets

So wird Reichweitensteigerung zum Kinderspiel: Anknüpfend an den innerstädtischen Bereich ist es mit diesen vier Touren möglich, erweiternde lokale Schwerpunkte zu setzen. Hier beliefern wir in wöchentlichem Turnus die einwohnerstarken Wohn- und Randbezirke der Metropole Hamburg. Stadtbezirke wie Nord (z. B. Niendorf und Schnelsen), Ost (z. B. Wandsbek und Bergedorf), Süd (z. B. Wilhelmsburg und Harburg) oder West (z. B. Othmarschen und Blankenese) können mit je 50 Outlets gebucht werden.

Campustour – 18 Outlets

Hochgradig wirksam präsentieren wir weit über 40.000 Studierenden exklusiv Kulturmedien in den wichtigsten Hochschulen und Fakultäten, Fachschaftsgebäuden und Hochschulbibliotheken der Stadt. Unsere Standdisplays sind Anlaufpunkte für Wissensdurstige: wie in der Bibliothek der Helmut-Schmidt-Universität oder im Unikontor der Uni Hamburg sowie deren philosophischen, juristischen oder geowissenschaftlichen Fakultäten. Die Buchungszeiträume sind wählbar zwischen zwei- oder vier wöchentlichen bzw. der preislich attraktiven Jahresbuchung.

:: preise hamburg touren ::

Touren	Anzahl Outlets	Buchungszeitraum in Wochen	Empfohlene Anzahl Medien [1]	Preise DIN A6, DIN lang
Hamburg Highlights	80	3	7.000	175,00 €
Nightlife	50	3	3.000	120,00 €
Stadtteiltouren:				
Altona	50	3	3.000	115,00 €
City / St. Georg	50	3	3.000	115,00 €
Schanzenviertel	50	3	3.000	115,00 €
St. Pauli	50	3	3.000	115,00 €
Eimsbüttel	35	3	2.000	85,00 €
Eppendorf	35	3	2.000	85,00 €
Univiertel	35	3	2.000	85,00 €
Winterhude / Barmbek	35	3	2.000	85,00 €
Stadtteil Paket	340	3	20.000	690,00 €

Touren	Anzahl Outlets	Buchungszeitraum in Wochen	Empfohlene Anzahl Medien [1]	Preise DIN A6, DIN lang
Tourismustour	120	3	6.000	195,00 €
HH - Nord	50	3	2.000	115,00 €
HH - Ost	50	3	2.000	115,00 €
HH - Süd	50	3	2.000	115,00 €
HH - West	50	3	2.000	115,00 €
HH - Rundum (Nord, Ost, Süd & West)	200	3	8.000	390,00 €
Campus 14 Tage	18	2	1.000	55,00 €
Campus Monat	18	4	1.500	90,00 €
Campus Jahr	18	52	n.Vb.	765,00 €

Die genannten Preise verstehen sich netto, zuzüglich der gesetzlichen MwSt.
Die genannten Preise gelten für Kulturwerbung.
Bei Produktwerbung behalten wir uns einen Aufschlag von 50 % vor.
Wir gewähren 5 % Skonto bei Zahlung innerhalb zehn Werktagen nach Rechnungsstellung.

Andere Formate und Laufzeiten auf Anfrage.

[1] Empfehlung für Flyer und Folder bis 12 Seiten.
Über die genannten Angebote hinaus verstehen sich unsere Preise als freibleibend.

:: metropolregion distribution ::

:: metropolregion hamburg ::

Das Hamburger Einzugsgebiet erstreckt sich auf die umliegenden Regionen, die wir entlang der Elbe in **Region Nord** (Schleswig-Holstein) und **Region Süd** (Niedersachsen) gliedern. Für die beiden Vertriebswege im Radius bis etwa 60 km um Hamburg finden sich in dieser Rubrik Lösungen zur Belegung von maximal 250 Auslagestellen. Die Hansestädte Lübeck und Lüneburg sind als regionale Zentren im selben Radius in der Rubrik Metropolregion zu finden. Mit Tourismus Regional stehen die Türen zum Gastgewerbe in der Region offen.

Tourismus Metropolregion

Die seit Jahren stetig stark steigenden Zahlen an Touristen in Hamburg und der Umgebung führten zu einer nachhaltigen Belebung des Hotelmarktes. Um hier direkte Ansprache zu ermöglichen sind 100 Hotels im Umkreis bis ca. 60 km buchbar. So wird der Zugang zu einer starken Nachfrage an Angeboten für Unterhaltung, Kultur, Wellness und Erholung in Hotels der mittleren und gehobenen Klasse auf sichere Gleise gestellt.

Lübeck

Die einwohnerstarke Hansestadt am Rand unserer Metropolregion zeichnet ihr breit gefächertes kulturelles und touristisches Angebot aus. Als regionales Zentrum haben täglich viele Pendler aus der Umgebung die Stadt zum Ziel. Mit der Aufnahme ins UNESCO Weltkulturerbe legte die touristische Vermarktung nochmals deutlich zu. Es sind maximal 50 Stellen buchbar.

Lüneburg

Die im Süden Hamburgs liegende, 75.000 Einwohner zählende Hansestadt ist mit Uni, Hochschule, Kurzentrum und attraktiven Spa-Angeboten wie Sole oder Therme werblich relevant. Die durch den Zweiten Weltkrieg nahezu unbeschädigte Architektur der Altstadt sowie der Kurpark sind etablierte Ziele im innerdeutschen Tourismus. Es sind 50 Outlets buchbar.

Die Mindestbuchungsgröße in den Regionen umfasst 50 Auslagestellen. Diese können z. B. nach Landkreisen gewählt werden. Weitere Buchungsmöglichkeiten in S-H auf Anfrage.

Touren	Max. Anzahl Outlets	Buchungszeitraum in Wochen	Empfohlene Anzahl Medien [1]	Preise DIN A6, DIn lang
Region Nord (SH)	150	4	9.000	525,00 €
Region Süd (Nds)	100	4	6.000	350,00 €
Lübeck	50	4	3.000	175,00 €
Lüneburg	50	4	3.000	175,00 €
Tourismus Metropolregion	100	4	5.000	350,00 €

Die genannten Preise verstehen sich netto, zuzüglich der gesetzlichen MwSt.
Die genannten Preise gelten für Kulturwerbung.
Bei Produktwerbung behalten wir uns einen Aufschlag von 50 % vor.
Wir gewähren 5 % Skonto bei Zahlung innerhalb zehn Werktagen nach Rechnungsstellung.

Andere Formate und Laufzeiten auf Anfrage.
Nach Rücksprache sind auch 2-Wochen Buchungen möglich, diese kosten 2,50 € netto pro Stelle.

[1] Empfehlung für Flyer und Folder bis 12 Seiten.

:: plakatierung ::

:: der evergreen der kulturwerbung ::

Im Bereich der Kulturwerbung genießt das Plakat seit jeher bei den Zielgruppen sehr hohes Ansehen. Besonders große Auswahl besteht im Outdoorbereich bei den zur Verfügung stehenden Plakatträgern.

:: indoorplakatierung ::

Die Beliebtheit des Plakates in der Vermittlung kultureller Themen nutzen. In unseren Hamburg Touren bieten wir Plakataushang in prominent platzierten DIN A1-Rahmen. Hier verfügen wir über Netze à 40 Rahmen.

Alternativ bieten wir unseren bewährten und kostengünstigeren Freiaushang.

Lokal oder thematisch gebündelte Extratouren mit Plakaten im Indoor Bereich über unsere festen Touren hinaus entwickeln wir individuell.

Plakate	Anzahl Outlets	Buchungs-zeitraum in Wochen	Empfohlene Anzahl Medien	Preise €/Stück
Indoor A1 Plakatrahmen	40	2	45	4,00
Plakate A1 Freiaushang	max. 50	–	max. 50	2,00
Plakate A2 Freiaushang	max. 100	–	max. 100	1,75

Die genannten Preise verstehen sich netto, zuzüglich der gesetzlichen MwSt.
Die genannten Preise gelten für Kulturwerbung.
Wir gewähren 5 % Skonto bei Zahlung innerhalb zehn Werktagen nach Rechnungsstellung.
Einkleber kosten 0,50 € netto zusätzlich pro Stück.

Freiaushang, Nochtspeicher

Grossfläche, Bhf Altona

:: outdoorplakatierung ::

Wir bieten Überblick über die Vielzahl unterschiedlicher Plakatträger und den Zugang zum regionalen wie bundesweiten Anbietermarkt. Die Preise variieren stark abhängig vom Format, dem Medium und der Buchungsdauer. Bundesweite Buchungen bieten wir ebenfalls überall dort an, wo Plakatierungen möglich sind. Hier ist die Spannweite unterschiedlicher Möglichkeiten ungleich größer als in Hamburg. Zudem haben die angebotenen Medien regional unterschiedliche Produktbezeichnungen und Preise.

:: wir kennen die richtigen stellen für plakate ::

Flächenplakatierung

Was wir Hamburger unter Bauzaunplakatierung kennen, wird anderenorts Flächenplakatierung genannt. Die Flächenplakatierung ist bezogen auf das einzelne Plakat die kostengünstigste Werbemöglichkeit für Kultur und Veranstaltungen. Die Mindestbelegdauer beträgt 14 Tage.

Großflächen

Aufmerksamkeit im XL Format: Die Großfläche. Mit der Platzierung im 18/1 Format in U-/S- Bahnhöfen oder an Hauptverkehrswegen Präsenz der Extraklasse generieren. Unsere Stärke liegt im kostenbewussten Setzen lokaler Akzente. Hierfür ist möglichst frühes Entscheiden allerdings Voraussetzung. Gleichwohl sind wir in der Lage Flächendeckung zu bieten.

Säulen

Der Klassiker! Die ersten Säulen wurden bereits 1855 in Berlin installiert. Damals wie heute zielte man darauf ab, der Wildplakatierung entgegenzuwirken. Neben den Litfaßsäulen gibt es vielerorts auch die sogenannten Kultursäulen die ausschließlich für Kulturbuchungen zugänglich sind. Litfaßsäulen werden in Dekaden gebucht, Kultursäulen mindestens für 14 Tage. Gängige Formate sind Din A1, A0 und Doppel-A0.

Kultursäule, Schützenstr.

Plakatrahmen / Moskito

Die Werbemedien werden in einem hochwertigen Aluminiumrahmen hinter einer Kunststofffolie präsentiert und sorgen so für einen wertigen Auftritt. Die Mindestbelegdauer beträgt 14 Tage. Die Rahmen sind für DIN A1 Plakate normiert.

Tafelaushang

Der Tafelaushang ist häufig die stärkste Lösung, wenn es um Reichweite in Regionen außerhalb der Großstädte geht. Kein starres Buchungsnetz, sondern die Werbebotschaft an den Ort des Geschehens bringen. So lassen sich beispielsweise entlang stark befahrener Straßen, an Einkaufspassagen, in Gewerbegebieten, auf P&R Parkplätzen oder in Fußgängerzonen nachhaltig Kontakte erzeugen.

Die Abwicklung der behördlichen Genehmigungsverfahren übernehmen wir auf Wunsch gerne. In Hamburg ist die Tafelplakatierung nur in Ausnahmefällen genehmigungsfähig.

City Light Poster

Ob im Straßenbild, im ÖPNV, am Flughafen oder im Shoppingcenter. Mit City Light Postern rücken wir die Werbebotschaft ins rechte Licht. Helle Köpfchen vertrauen dem überaus wirkungsvollen Tool mit höchstmöglicher Kontaktintensität.

Wir beraten Sie bei der Wahl des passenden Netzes, in Layoutfragen und bei der Plakatproduktion.

Tafelaushang, Spitalerstr.

Sonderplakatierung, Hurricane Festival

:: verkehrsmedien ::

Allgemeinstelle U-/S-Bahn

Die auf den Bahnsteigen und den Durchgängen der Kreuzbahnhöfe liegenden Klebeflächen zeichnen sich durch besonders hohe Kontaktdichte aus. Zudem erreicht man die Rezipienten häufig in einer wartenden Situation mit besonderer Aufnahmebereitschaft. Je nach Aufgabenstellung und Budgetvorstellung stehen unterschiedliche Netzgrößen zur Verfügung.

S-Bahn-Rahmen

Rahmensysteme die vorwiegend in den Auf-, Ab- und Durchgängen der Hamburger S-Bahn zu finden sind. Vorteil ist das so häufig in der Werbewirtschaft gesuchte Alleinstellungsmerkmal im Einzelrahmen und folgend die wertige Präsentation.

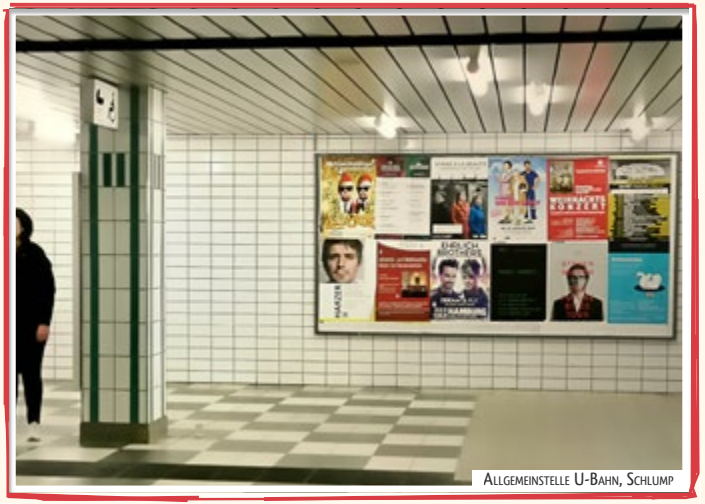
Seitenscheibenplakat

Mit 50 x 15 cm eher klein aber riesig in der Wirkung. Seitenscheibenplakate bieten wohl die intensivsten Kontakte in der Außenwerbung überhaupt. In der durchschnittlich 10 minütigen Fahrt im öffentlichen Verkehrsmittel der Wahl wird das Plakat mehrfach gelesen und die Botschaft nahezu auswendig gelernt. In der Regel mehrmals die Woche. Seitenscheibenplakate sind in U- und S-Bahn, sowie in Bussen buchbar. Die gute Wahrnehmbarkeit von außen verstärkt die Wirkung nochmals.

Trainposter / Busposter DIN A2

Reizvoll durch günstige Produktionskosten stellt das Trainposter einen guten Kompromiss zum Seitenscheibenplakat dar. Die wertige Präsentation im Rahmen ermöglicht intensive Kontakte in großer Zahl. Nahezu unausweichlich fällt der Blick des ÖPNV-Fahrgastes auf die Botschaft. Analog können wir auch mit den Rahmen auf den Fahrertrennwänden in Bussen arbeiten.

Trainposter, S-31


Allgemeinstelle U-Bahn, Schlump

:: viele kleine steinchen sind ein großes mosaik ::

Die Bündelung der meist vielschichtig verzahnten Gesichtspunkte werblicher Maßnahmen ist unsere Stärke. Hier zählt es für uns maximale Wirkung aus kundenseitig vorgegebenen Ideen, Zielen und Ressourcen zu erreichen – von A bis Z.

Beratung

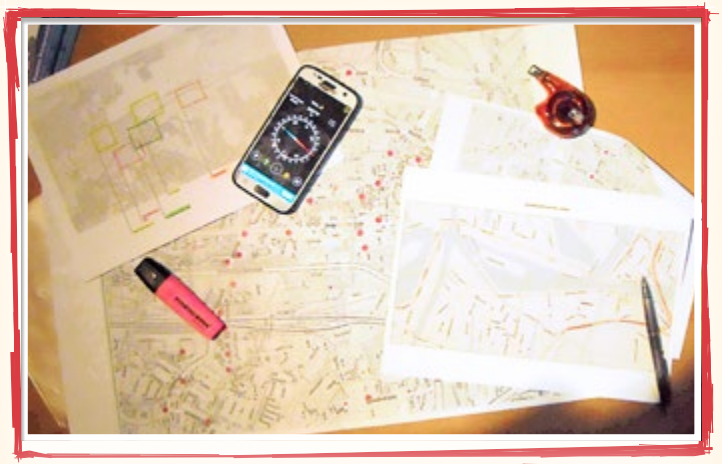
Unser Können in der Planung langfristig zu nutzen schafft neue Spielräume:

- durch Optimierungseffekte bei der Auswahl von Kanälen, Medien, deren Buchung und Kombination nach Bedarf
- durch effiziente Reichweitensteigerung oder beispielsweise dem kostenbewussten vermeiden von Streuverlusten
- mit intensivierter Ansprache durch Kommunikation über vielfältige Kanäle
- über verschlankte Medienproduktion und Rückgriff auf unsere bewährte logistische Kompetenz
- durch unseren effizienten Zugang zum regionalen bis bundesweiten Anbieter- und Agenturmarkt.

Die je nach Umfang nicht immer kostenneutrale Beratungsleistung wird selbstverständlich bei erfolgreichem Abschluss in das Budget integriert.

Logistik

Teil unserer integrierten Strategien sind selbstverständlich Logistik Services. Wir lagern, konfektionieren und verfrachten Werbemittel nach Bedarf. Wir wählen zur Frachtführung den passenden Transporteur, koordinieren die Termine und steuern die Werbemittelmengen.



Car Branding

:: überraschend frisch ::

Car Branding: einfach. gut. drauf.
Mit unserem Produkt Bus Branding bieten wir starke Kontaktraten mit einer bekannten wie bewährten Methode. Wir bieten das Bekleben unserer Tourfahrzeuge mit Folien. So sind Themen über längere Zeiträume hinweg dauerhaft präsent. Die Tourfahrzeuge sind drei bis fünf Tage in der Woche in lokal eingrenzbaren Gebieten unterwegs. Wir stehen und fahren da wo was los ist: Vor Einkaufszentren, an großen Straßen und Fußgängerzonen, an touristischen Attraktionen und Hotspots des kulturellen Lebens.

Poster-Bikes
Das Tool um punktgenaue Aufmerksamkeit zu erzielen.
Die mobilen und umweltschonenden Werbeträger mit ihren Klapprahmen für zwei 4/1tel Poster und einem DIN A0-Poster sind echte Hingucker – ob in Fußgängerzonen, in Parks oder wo auch immer wir für Sie unterwegs sein werden.

Neue Wege gesucht und gefunden
Wir sind stets leidenschaftlich im Umsetzten neuer Ideen und haben umfangreiche Erfahrungen und Kenntnis zu vielen Elementen von Guerilla-Strategien: **Sticker, Haftfolien, Promotions, Clean Stencils, mobilen Projektionen, mobilen Beschallungen**.

Mobile Großflächen im Land der Horizonte
Wir sorgen für Klar- und Weitsicht was Ihre Werbebotschaft angeht. Entlang der meist frequentierten Straßen Schleswig-Holsteins bieten wir an bis zu 100 Standorten die Möglichkeiten Mesh-Gewebebanner im Format 3,5m x 2,5m zu installieren. Dies entspricht in etwa der klassischen 18/1 Großfläche. Gerne prüfen wir auch Ihre Wunschstandorte.

Stencil-Aktion mit Sprühkreide

Sattelschoner

:: bundesweite buchung ::

:: von lindau bis flensburg, von görlitz bis saarbrücken ... ::

Als großer, Verbands unabhängiger Ambient Media Vertrieb haben wir bundesweit, mit den jeweils vor Ort stärksten Partnern, ein nahezu lückenloses Netzwerk entwickelt. Etabliert anhand abgewickelter Aufträge, unter marktrelevanten wie regional bedingten Prämissen. So kombinieren sich die Stärken aller Beteiligten optimal.

Wir bieten das Know-how ...

... in der Kampagnenentwicklung und transparenten Angebotserstellung – um Budget, Kanäle und gewünschtes Ergebnis bestmöglich zu kombinieren.

... für die Sicherstellung der Medienlogistik – damit alle Partner zum geforderten Termin die richtigen Medien vor Ort haben.

... mit routinierter Medien- und Mediaplanung – damit kostenbewusster Medieneinsatz zu zielsicherer Kommunikation in der gewählten Stadt führt. Auch kombinierbar mit der Produktion der Medien.

... bei der Kampagnensteuerung – um während und nach der Kampagne einen konkreten Überblick der erbrachten Leistung zu haben und stets auf alle Eventualitäten reagieren zu können.

:: magazine & zeitungen ::

:: auf die location kommt es an ::

CARTEL X verteilt lokal bis bundesweit eine Vielzahl von periodisch erscheinenden Gratismagazinen. Vom Stadtmagazin bis zum Special Interest:

Applause | Bi uns in' Norden | Club Planer | Concerti | Crescendo | ETV Hamburg | fsk transmitter | HAMBURGER HUMMEL | Hinnerk | Immobilien Markt | Jo. | Museumswelt | OXMOX | Piste | RadCity | SHOE fashion | Schwulissimo | Sportspaß | Stilpunkte | Tango | uni-extra ...

Auch thematischen Sonderveröffentlichungen bieten wir beste Präsenz:

Deichbrand Magazin | filmfest hamburg Programmheft | hamburg pride Magazin | Hamburger Theaternacht Programmheft | Lesbisch Schwule Filmtage Programmheft | Reeperbahn Festival Guide ...

In unseren hamburgweit platzierten Magazindisplays werden Zeitschriften garantiert gesehen! Die Präsenz des Titel ist nicht unsere einzige Routine: Wir verteilen Spartenmagazine je nach Thema treffsicher zielgruppenorientiert.

Auf Wunsch dokumentieren wir die Magazinverteilung. Ob nach IVW-Standards oder mit Belegstempeln, Stellenverzeichnissen oder anteilig per Fotodokumentation.

Individuelle Angebote entwickeln wir anhand Parametern wie z. B. Reichweite, Präsenz oder Umfang des Magazins und dessen Erscheinungsweise.

:: der kostenlose ausflugsplaner für die gesamte saison ::

„Bi uns in' Norden" hilft als funktionaler Begleiter Jung und Alt mittels eines Veranstaltungskalenders mit rund 2.000 Einträgen aus Kultur, Freizeit und Sport, einer Übersichtskarte mit über 180 Ausflugszielen sowie zahlreichen Ausflugstipps – je nach Geschmack – das Beste zu finden.

Auf unserer Homepage helfen zudem ganzjährig eine Veranstaltungssuchmaschine, ein Routenplaner, eine Umkreissuche, ein persönlich gestaltbarer Kalender mit Erinnerungsfunktion, Newsletter und Keywords zur vereinfachten Suche sowie zusätzliche Informationen zu den Ausflugszielen Urlaubern und Einheimischen bei der Orientierung. Bannerschaltung auf **www.biunsinnorden.de** sowie den dazugehörigen Unterseiten sind gesondert oder kombiniert mit Platzierung im Heft möglich.

»Bi uns in' Norden« kommt an

Mit der Auflage von 225.000 Heften garantieren wir eine durchschlagend starke Präsenz und den sicheren Zugang zur touristischen Zielgruppe durch die Auslage auf 150 Campingplätzen, den relevanten Tourismusbüros, einer Vielzahl an Hotels, Unterkünften oder Hostels, (Event-) Gastronomien und den touristischen Hot Spots wie Theater, Museen, Freizeit- und Erholungsparks, Bahnhöfen etc. Wir sprechen hier für 2017 von gut 36,5 Millionen Ankünften und über 116,9 Millionen Übernachtungen im Gastgewerbe der 4 Bundesländer auf die sich das Verteilgebiet erstreckt.* Der wiederholt deutlich gewachsene Marktanteil von »Bi uns in' Norden« mit vergrößertem Anzeigenvolumen aus mehr Branchen zeigt: dauerhafte Qualität schafft Vertrauen.

* DEHOGA Zahlenspiegel IV/2017

»Bi uns in' Norden« – Überall in Norddeutschland

Das Distributionsgebiet untermauert einmal mehr die Weitläufigkeit und erklärt die hohe Auflage von 225.000 Exemplaren. Wir bewirtschaften über 4.000 Auslagestellen in 24 Landkreisen und 270 Orten. Mit uns erreichen Sie den ganzen Norden und das zu einem sensationellen Kontaktpreis. Die Profile der Auslagestellen gliedern sich etwa in 40 % touristisch, 30 % gastronomisch und 15 % Einzelhandel sowie darüber hinaus in sonstige Outlets.

Nachhaltige Wirkung und überzeugender Inhalt

Mit dem Veranstaltungskalender und den zahlreichen Ausflugstipps haben wir informationsstarke Instrumente geschaffen, die eine Nutzung des Heftes über die gesamte Sommersaison gewährleisten. Da wir die Anzeigen in dieses funktionale Gerüst ausgewogen einbetten, ist über die regelmäßige Benutzung des Heftes durch Urlauber und Einheimische ein intensiver Kontakt von Mai bis September garantiert. Zahlreiche Nachbestellungen der Auslagestellen bestätigen dies.

Die im Heft präsentierten Anzeigen befinden sich in hochqualitativer Umgebung, eingerahmt vom bewährt funktionalen Layout und den vielfältigen, zumeist familienfreundlichen Ausflugstipps. Die starke Nachfrage von Tourismusanbietern, Hoteliers und Gastronomen nach dem Heft bestätigt unsere Einschätzung:

»Bi uns in' Norden« – ein voller Erfolg!

Die gesonderten Mediadaten mit Informationen zu Anzeigenpreisen und Details zur Leistung stehen unter **www.cartelx.de** und **www.biunsinnorden.de** zur Verfügung.

:: onlinevermarktung ::

www.biunsinnorden.de

Der umfangreichste Veranstaltungskalender Norddeutschlands ist der Kern unserer touristischen Freizeit-, Erholungs-, Familien- und Kulturplattform. Im vergangenen Jahr konnten wir knapp 2,9 Mio. Seitenaufrufe (PIs) an etwa 1,3 Mio. Besucher (Visits) ausgegeben – das entspricht einem erneuten Zuwachs um etwa 50%.

Werbliche Platzierungen sind hier sowohl über **Banner** möglich, als auch über **Teaser**. Während Banner mit Anzeigen vergleichbar sind, treten Teaser als sog. **Advertorials** auf, die als **Wort-/ Bildboxen** auf unterschiedlichen Seiten mit verschiedenen Eigenschaften auftauchen können.

Teaser-Platzierung auf der Startseite:

MegaTeaser – zentrale Bildbox, Oben Mitte (5) wird in einer Rotation von drei Inhalten im zwei Wochen Zyklus belegt und mit 250,00 € Netto bewertet.

TopTeaser – die Rubrik „Empfehlungen“ (6) besteht aus maximal sieben Veranstaltungen, die sich zwar nach jedem Reload in einer neuen Reihenfolge darstellen, sich aber nicht verändern. Diese Platzierung bewerten wir im zwei Wochen Zyklus mit 175,00 € Netto.

Alle weiteren Wort-/ Bildboxen (7) auf der Startseite sind von Ihren Rubriken festgelegt. Innerhalb dieser Rubrik rotiert der Inhalt. Die Platzierung in diesen Boxen bewerten wir mit einem TKP * von 30,00 € Netto.

Nr.	Banner/Teaser	Raum	Format (px)	Preis	
1	Fullsize	Header	468 x 60	25,00 €	TKP
2	Superbanner	Mainframe	728 x 90	15,00 €	TKP
3	Large Rectangle	Mainframe	336 x 280	25,00 €	TKP
4	Skyscraper	Sidebar	120 x 600	20,00 €	TKP
5	MegaTeaser **	Mainframe	–	250,00 €	pro 14 Tage
6	TopTeaser **	Mainframe	–	175,00 €	pro 14 Tage

* Tausend-Kontakt-Preis
** Nur bei passenden Themen möglich; Kennzeichnung als „Advertorial“

Teaser-Platzierung auf allen Unterseiten:

Die mit Abstand stärksten Ausgabezahlen haben die Teaser-Boxen auf allen Unterseiten. Diese rotieren einerseits in der Rubrik und innerhalb der Rubrik rotieren die Inhalte. TKP liegt hier bei 25,00 € Netto.

:: Out of Home TV ::

Ob in Bahnstationen, an dem Bahnsteig, in Bussen oder im Einkaufzentrum: Digitales Out of Home TV ist die besondere Strategie für das besondere Thema. Eingerahmt von redaktionellem Content aus News, Sport, Unterhaltung, Business und lokale Informationen stark zur Geltung kommen. Genaue Zusammenstellung der Screens, Sendefrequenzen, Belegungsmöglichkeiten etc. entwickeln wir gerne auf Nachfrage.

Fahrgast TV

Fahrgastfernsehen Hamburg: Unterwegs auf sicherem Gleis – Präsenz auf über 1000 Bildschirmen in mehr als 500 U-Bahnwagen. So werden täglich mindestens 500.000 Fahrgäste auf den Linien U1 und U2 kontaktet. Das Fahrgastfernsehen begleitet bewegliche und werblich interessante Menschen in den stark frequentierten U-Bahnzügen. Auf dem Weg zur Familie, Arbeit, Shoppingtour oder in die Freizeit: Das Fahrgast-TV-Programm schafft Aufmerksamkeit.

Der Service steigert sich durch Anzeige von Haltestellen und Umsteige-möglichkeiten. Die Werbespots werden in einen redaktionellen Mix eingebettet, als Standbild, sukzessiver Bildaufbau oder Animation. Angetroffen werden die Hamburger Bevölkerung, Pendler aus dem Umland und Touristen, Sendefrequenzen, Belegungsmöglichkeiten und technische Anforderungen entwickeln wir gerne individuell.

Station Video, Bhf Altona

Fahrgastfernsehen U1

VHH Info

In den Bussen des zweitgrößten norddeutschen Busverkehrsunternehmens, der Verkehrsbetriebe Hamburg-Holstein GmbH (VHH), bieten wir die Möglichkeit Ihre Werbebotschaft in eine interessante Sendeschleife zu betten und erzeugen so intensive Kontakte zu den Fahrgästen der stark frequentierten Pendlerrouten und im innerstädtischen Busverkehr.

Derzeit (Stand: Feb. 2019) sind fast 400 Bildschirme gut sichtbar installiert. Das Netz wird sukzessive weiter ausgebaut. Je nach Sendedauer, -frequenz und Spotlänge ist dieses Medium für alle Budgets interessant. Gerne erläutern wir die Möglichkeiten.

VHH-Info

Foyerkino in den Hamburger UCI Kinos

Wir bieten unter dem Titel „Kulturtipp des Monats“ einen Sendeplatz auf den Bildschirmen der UCI-Kinofoyers in den drei Hamburger Standorten. Dort läuft mit min. 100 Wiederholungen am Tag ein 12 Sek-Spot oder Standbild auf den Monitoren / Projektionsflächen in den Kinofoyers. Das UCI gibt die Kontakte mit 50.000 Besuchern/Monat an.

Foyerkino im UCI

:: Anzeigen ::

:: lesbisch schwule filmtage – das Programmheft :: *

Mit der Platzierung einer Anzeige im diesjährigen Programmheft der LSF in qualitativ nachhaltiger Umgebung auffallen! Wir sorgen mit 20.000 Exemplaren über den etwa 5 wöchigen Verteil-Zeitraum in bis zu 200 Auslagestellen für maximale Aufmerksamkeit.

Wir können begleitend zur Anzeige kombinierte Pakete mit weiteren Platzierungen im Rahmen der Filmtage oder Elementen unserer Vermarktungswege schnüren, oder einfach eine Kleinanzeige realisieren.

:: Stadtplanblock :: *

Der von cartel x und heimatkunden gemeinsam gestaltete Stadtplan für die Hamburger Hotellerie. Hier setzen wir den ersten starken Impuls zur Entscheidungsfindung, welche Attraktion in den kommenden Tagen von Interesse sein wird. Er hilft dem Concierge beim Erklären des Weges zur Location der Wahl und dient den Touristen häufig drei Tage lang bei der Orientierung in der Stadt und den öffentlichen Verkehrsmitteln.

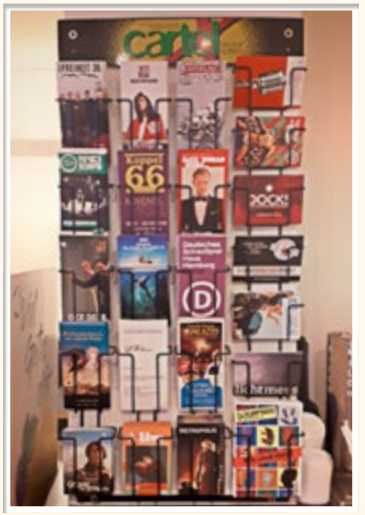
Die nächste Ausgabe erscheint voraussichtlich im Mai 2020 in einer Auflage von 100.000 Exemplaren. Wir werden den Plan in mindestens 120 Hotels verteilen.

* Die gesonderten Mediadaten stehen jeweils unter www.cartelx.de zur Verfügung.

:: unsere displays ::

CARTEL X verfügt über verschiedene Displaysysteme für die unterschiedlichen Outlets und Medien, hier im Überblick:

Magazindisplay



Flyerdisplay

Acryldisplay

Standdisplay "Tribüne"

Standdisplay

Tischtribüne | Hochwertiges Metalldisplay mit Pulverbesch.

:: druckpreise ::

:: der direkte weg zum gedruckten medium ::

CARTEL X übernimmt die gesamte Auftragsabwicklung von der Herstellung des gewünschten Mediums bis zur Verteilung. In Zusammenarbeit mit unseren Partner-Druckereien garantieren wir ein Höchstmaß an Professionalität.

Über die unten stehenden Produktgruppen hinaus, sind wir mit der Erfahrung aus über zehnjähriger Agenturtätigkeit in der Lage weitestgehend alle Print-Produkte anzubieten. Die unterschiedlichen technischen Anforderungen an die Druckdaten hängen vom Produkt ab und werden im Prozess der Angebotserstellung kommuniziert.

Keine Frage scheuen

Im Vorfeld ausgeräumte Unklarheiten zu technischen Abläufen und Anforderungen an die Druckdaten helfen Zeitverzögerungen und unnötige Kosten zu vermeiden.

andere Auflagen auf Anfrage möglich

Flyer / Folder	DIN / Auflage	5.000	10.000	15.000	20.000	25.000	30.000
250 g Bilderdruck matt	DIN A6	89,76 €	145,55 €	191,11 €	245,48 €	298,51 €	343,61 €
	DIN Lang	107,22 €	176,95 €	245,92 €	313,42 €	381,81 €	450,21 €
300 g Bilderdruck matt inkl. Lack	DIN A6	106,38 €	177,23 €	247,08 €	315,45 €	375,92 €	445,21 €
	DIN Lang	138,07 €	227,57 €	315,53 €	404,21 €	492,89 €	576,85 €
265 g Chromokarton inkl. UV Lack	DIN A6	150,39 €	251,65 €	363,58 €	467,22 €	579,20 €	671,60 €
	DIN Lang	185,06 €	317,24 €	463,70 €	608,89 €	755,32 €	876,12 €
135 g Bilderdruck matt, 4 Seiten	DIN A6	121,56 €	200,96 €	278,23 €	348,12 €	429,71 €	503,91 €
	DIN Lang	138,31 €	228,83 €	319,30 €	409,73 €	535,14 €	596,04 €
135 g Bilderdruck matt, 6 Seiten	DIN A6	181,62 €	281,27 €	390,15 €	495,01 €	612,70 €	722,44 €
	DIN Lang	188,54 €	326,98 €	465,96 €	592,00 €	729,80 €	859,63 €

Plakate	DIN / Auflage	100	200	300	400	500	1.000
115 g Affichenpapier	DIN A0	235,47 €	279,71 €	318,66 €	348,31 €	382,18 €	586,05 €
	DIN A1	136,28 €	152,12 €	170,12 €	192,85 €	210,63 €	300,93 €
135 g Bilderdruck, glänzend	DIN A2	82,71 €	90,63 €	98,65 €	106,84 €	114,51 €	160,98 €
	DIN A3	61,77 €	65,05 €	68,52 €	72,42 €	75,32 €	93,67 €

Die genannten Preise verstehen sich netto, zuzüglich der gesetzlichen MwSt. Die Produktionsdauer beträgt i.d.R. 5 Werktage (Chromokarton 7 Werktage), eine Verkürzung führt zu veränderten Preisen. Wir gewähren 5% Skonto bei Bezahlung innerhalb von 10 Werktagen nach Rechnungsstellung. Über die genannten Angebote hinaus verstehen sich unsere Preise als freibleibend, Änderungen an den Produktionspreisen behalten wir uns vor. Die genannten Preise sind nicht AE fähig.

:: agb ::

§ 1 Anwendbares Recht

Bei allen Aufträgen des Auftragnehmers, CARTEL X Promotion GmbH & CO. KG, für Werk- und Dienstleistungen aller Art gelten die nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Abweichungen von diesen Bedingungen bedürfen der schriftlichen Vereinbarung. Abweichende allgemeine Vertragsbedingungen des Auftraggebers sind unverbindlich, soweit der Auftragnehmer diese nicht schriftlich anerkennt oder sie den Auftragnehmer gegenüber seinen eigenen Auftragsbedingungen begünstigen. Die Auftragsbedingungen gelten stets in ihrer aktuellen Fassung. Ergänzend zu diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist das BGB anzuwenden. Im Übrigen ist ausschließlich deutsches Recht anwendbar.

Folgende Allgemeine Geschäfts-, Liefer- und Zahlungsbedingungen (AGB) sind Bestandteil aller Verträge mit CARTEL X Promotion GmbH & CO. KG, Friesenweg 4, 22763 Hamburg, HRA 108540, Amtsgericht Hamburg (Im folgenden CARTEL X genannt). Abweichende AGB der Vertragspartner sind und werden nicht Vertragsbestandteil. Werden Nebenabsprachen bzw. besondere Abmachungen getroffen, dann sind sie nur verbindlich, wenn sie auch schriftlich bestätigt wurden.

Der Vertragspartner (Kunde) bestätigt, dass er mindestens 18 Jahre alt und voll geschäftsfähig ist. Ist er jünger, so ist die Zustimmung der Erziehungsberechtigten notwendig.

Der im Folgenden verwendete Begriff für Ware erstreckt sich sowohl auf dingliche, als auch auf geistige oder in Form von Arbeit erbrachte Leistung.

§ 2 Wann ist ein Auftrag verbindlich

Bei vorliegender unterschriebener Auftragsbestätigung, bei Abgabe von Werbemitteln (für den Vertrieb), bei Abgabe von Druckdaten (für die Produktion)

§ 3 Lieferung und Versand

Der Auftraggeber hat auf seine Kosten und seine Gefahr die für die Ausführung des Auftrages erforderlichen Gegenstände und Unterlagen zum Erfüllungsort zu schaffen. Erfüllungsort ist der Sitz des Auftragnehmers.

Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Sie müssen der technischen Anleitung entsprechen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordern wir unverzüglich Ersatz.

Sind etwaige Mängel bei gelieferten Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, so dass sie erst beim Druckvorgang bzw. nach Fertigstellung deutlich werden, trägt der Auftraggeber bei ungenügendem Druckergebnis die Verantwortung. Dasselbe gilt, wenn die Druckunterlagen ohne Ausdruck oder farbverbindlichen Proof geliefert werden.

Wir gewährleisten die übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Geringfügige Farbabweichungen von den Vorlagen können nicht reklamiert werden. Durch den Druck in Sammelformen sind sie unvermeidbar.

Der Auftraggeber hat bei unverschuldetem, ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Druck Anspruch auf Zahlungsminderung oder einen einwandfreien Nachdruck, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der bestimmungsgemäße Zweck der Werbedrucksachen beeinträchtigt wurde. Reklamationen, welche die Produktion der Werbedrucksachen betreffen, müssen innerhalb von drei Arbeitstagen nach Erhalt der Ware, bzw. der Belegexemplare schriftlich geltend gemacht werden. Dies gilt auch für Einzelschaltungen im Rahmen von langfristigen Aufträgen.

Wenn Nachbesserung oder Ersatz nicht möglich oder endgültig fehlgeschlagen sind, so kann der Auftraggeber Preisminderung oder Stornierung des Vertrages verlangen. Gleiches gilt bei unzumutbarer Verzögerung der Nachbesserung oder Ersatzleistung. Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers gegen uns und unsere Partnerunternehmen sind ausgeschlossen.

Dies schließt Schadenersatzansprüche (vertraglich und außervertraglich) wegen unmittelbarer und mittelbarer Schäden (z. B. entgangenem Gewinn, ausgebliebener Einsparung, Schaden aus Ansprüchen Dritter gegen den Auftraggeber usw.) ein.

Der Versand von Waren erfolgt auf Rechnung und Gefahr des Auftraggebers per Post oder Spedition. Versicherungen gegen Schaden aller Art werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Käufers unter Berechnung verausgabter Beträge vorgenommen. Für den Versand wird ein Versandkostenbeitrag berechnet.

§ 4 Ausführung der Leistungen

Sind Mängel, insbesondere der Druckvorlagen bei dieser Prüfung nicht erkennbar und werden erst beim Druckvorgang deutlich, haftet der Auftragnehmer hierfür nicht, insbesondere stehen dem Auftraggeber keine Gewährleistungsansprüche zu. Den Auftragnehmer trifft keine Haftung, sofern er rechtzeitig Bedenken gegen die ihm vom Auftraggeber oder Dritten vorgeschriebenen Materialien oder gegen die Art der Ausführung oder Planung vorgebracht hat. Seine Haftung wird dadurch beschränkt oder ausgeschlossen, dass die von ihm vorgelegten Unterlagen zur Durchführung von Leistungen von dem Auftraggeber oder Dritten geprüft oder genehmigt sind.

Die Druckunterlagen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers auf dem von ihm bestimmten Versandweg zurückgesandt. Die Kosten und das Risiko trägt hierbei der Auftraggeber. Unsere Aufbewahrungspflicht endet zwei Wochen nach Ablauf des Auftrags. Der Auftragnehmer ist berechtigt, zu Dokumentationszwecken Kopien dieser Unterlagen zu fertigen und zu behalten.

Wir behalten uns vor, Aufträge wegen ihres Inhaltes, der Herkunft, der technischen Form oder aus Termingründen abzulehnen.

Der Auftraggeber kann den Auftrag bis vor Druckunterlagenschluss ohne Angabe von Gründen zurückziehen. Bei reinen Distributionsaufträgen ist eine Stornierung des Auftrags zwei Tage vor Beginn der Belegung möglich. Gebühren werden in beiden Fällen nicht fällig. Werden die oben genannten Fristen nicht eingehalten, ist eine Stornogebühr in Höhe von 50 % des Auftragswertes für maximal die ersten vier Kalenderwochen ab dem gebuchten Belegungs- bzw. Teilbelegungsbeginn fällig, zzgl. der Herstellungskosten für bereits produzierte Werbedrucksachen.

Der Auftraggeber verpflichtet sich die schon gelieferten bzw. schon produzierten Werbemittel innerhalb von drei Werktagen bei CARTEL X abzuholen. Geschieht dies nicht, werden die Werbemittel kostenpflichtig entsorgt. Es wird außerdem eine Bearbeitungsgebühr von 20 Euro fällig.

Wir bemühen uns nach bestem Ermessen und unter Berücksichtigung konzeptioneller Überlegungen um eine größtmögliche Verbreitung der Werbedrucksachen. Sie werden in den regelmäßigen Hamburger Touren mindestens einmal pro Woche verteilt. Die Verteilungshäufigkeit innerhalb einer Woche und die Menge der Werbedrucksachen pro Stelle und Verteilungstermin sind nach unseren Erfahrungswerten dem Entnahme Verhalten des Publikums an der jeweiligen Stelle angepasst. Der Vertrieb findet nach Ermessen displaygestützt oder in freier Auslage statt. Nicht abgegriffene bzw. übrig gebliebene Medien werden nach Ende des Auftrages kostenfrei entsorgt.

§ 5 Nutzungsrecht

CARTEL X ist, soweit nichts anderes vereinbart wurde, zeitlich unbegrenzt berechtigt, die Werbedrucksache zu eigenen Werbezwecken abzubilden.

§ 6 Rechtmäßigkeit

Der Auftraggeber versichert diesbezüglich, dass er i.S.d. UrhG zur Übertragung dieser Nutzungsrechte berechtigt ist.

Der Auftraggeber haftet allein, wenn durch die Ausführung seines Auftrages Rechte, insbesondere Urheberrechte Dritter oder geltendes Recht, verletzt werden. Der Auftraggeber hat den Auftragnehmer von allen Ansprüchen Dritter wegen einer solchen Rechtsverletzung freizustellen.

§ 7 Mängel

Reklamationen, die den Vertrieb der Werbedrucksachen betreffen, müssen nach Feststellung der etwaigen Unregelmäßigkeiten am darauffolgenden Arbeitstag schriftlich geltend gemacht werden. Erhebt der Auftraggeber nicht innerhalb von drei Tagen nach Empfang der Leistungen schriftlich Mängelrügen, gelten die Leistungen als abgenommen.

§ 8 Gewährleistung

Der Auftragnehmer hat grundsätzlich das Recht zur Nachbesserung. Erst wenn die Nachbesserung innerhalb angemessener Zeit zweimal fehlschlägt, stehen dem Auftraggeber die gesetzlichen Gewährleistungsrechte zu. Der Auftragnehmer ist verpflichtet, Mängel während der Erbringung seiner Leistungen innerhalb angemessener Zeit nach Kenntnisnahme zu beseitigen. Mängelrügen, die offensichtliche Mängel betreffen, sind innerhalb von fünf Tagen nach Empfang der Ware schriftlich unter Angabe der behaupteten Mängel bei uns anzuzeigen. Nach Fristablauf gilt die Ware als vertragsgemäß geliefert. Haben wir mangelhaft geliefert, so können wir binnen eines Monats nach Zugang der Mängelrüge durch Lieferung mangelfreier Ware Ersatz leisten. Solange sind die Ansprüche des Käufers auf Wandelung, Minderung oder Schadenersatz wegen Nichterfüllung ausgeschlossen.

§ 9 Zahlungen

Erfolgen Zahlungen nicht rechtzeitig, schuldet der Auftraggeber Verzugszinsen in Höhe von 10 %. Ist Teilzahlung vereinbart, so wird der gesamte Restbetrag zur sofortigen Zahlung fällig, sobald der Auftraggeber mit zwei Raten ganz oder teilweise in Verzug ist. Bei verspäteter Zahlung oder Stundung sind wir berechtigt, Zinsen zu verlangen. Als Zinssatz wird der aktuelle Diskontsatz der Bundesbank mit einem 4-prozentigen Aufschlag festgelegt. Die Geltendmachung eines größeren tatsächlichen Verzugsschadens behalten wir uns vor. Für jede Mahnung wird eine pauschale Bearbeitungsgebühr von 10 Euro vereinbart.

Alle in den Preislisten aufgeführten Preise sind Nettopreise. Während der Auftragsabwicklung anfallende Zusatzkosten, insbesondere für Fremdleistungen (z. B. außerordentliche Fracht-, Litho- und Bearbeitungskosten sowie Gebühren), werden dem Auftraggeber in Rechnung gestellt. Gerät der Käufer mit der Zahlung in Verzug, werden sämtliche offene Rechnungen sofort fällig. Zahlungsverzug berechtigt uns für seine Dauer zur Zurückhaltung aller Leistungen. Nach Kaufabschluss auftretender Zahlungsverzug aus früheren Leistungen oder Vollstreckungsmaßnahmen jeder Art gegen den Käufer lassen in jedem Fall alle Ansprüche aus jüngeren Lieferungen sofort fällig werden und berechtigen uns daneben zum sofortigen Rücktritt.

Von Auftraggebern mit Sitz im Ausland verlangen wir Bezahlung vor Produktions- oder Kampagnenstart.

§ 10 Kreditschutz

Ist die Kreditwürdigkeit des Käufers zweifelhaft, so können wir vom Vertrag zurücktreten oder die Erfüllung unserer Verpflichtung von einer Vorauszahlung oder einer Sicherheitsleistung abhängig machen.

Die Kreditwürdigkeit ist zweifelhaft, wenn:

der Käufer in den letzten drei Jahren vor der Auftragserteilung die eidesstattliche Versicherung abgegeben hat; in den letzten drei Jahren vor der Auftragserteilung ein Konkurseröffnungsantrag über sein Vermögen mangels Masse abgewiesen wurde; ein allgemeines Veräußerungsverbot gegen ihn erlassen wird; der Käufer selbst erklärt, er könne nicht zahlen; die Kreditauskunft einer Bank oder Auskunftei negativ ist.

Etwaige bestehende Forderungen aus schon erfolgten Lieferungen werden bei Zweifeln an der Kreditwürdigkeit des Käufers sofort fällig, auch wenn andere Zahlungsvereinbarungen getroffen wurden.

§ 11 Sonstiges

Sollten eine oder mehrere der vorstehenden Bestimmungen unwirksam sein, wird davon die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht betroffen. Rechtsverbindliche Erklärungen uns gegenüber bedürfen der Schriftform.

Erfüllungsort für die Zahlungen des Auftraggebers sowie unsere Lieferungen und Leistungen ist Sitz unserer Firma. Leistungen beim Auftraggeber sind hiervon ausgenommen.

Gerichtsstand, auch für Wechsel und Schecksachen, soweit der Auftraggeber Vollkaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts, Träger eines öffentlich-rechtlichen Sondervermögens ist oder keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat, ist Sitz unserer Firma.

Für die Gewährleistungsbedingungen und die gesamte Rechtsbeziehung zwischen Verkäufer und Käufer, gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Sollten einzelne Formulierungen dieser AGB unwirksam sein oder werden, ist der Vertrag so auszulegen, dass der mit der betreffenden Formulierung verfolgte Zweck erreicht wird. Die Wirksamkeit der übrigen Vereinbarungen der AGB wird hiervon nicht berührt.

Die von CARTEL X erstellten Sellenverzeichnisse, Stempellisten und Dokumentationsfotos dienen ausschließlich dem Leistungsnachweis und der Verkaufsförderung. Jedwede weitere Nutzung oder Veröffentlichung ist ausdrücklich untersagt.

Stand: 01.01.2020, CARTEL X Promotion GmbH & CO. KG

:: kontakt ::

CARTEL X Promotion GmbH & Co. KG
Grusonstr. 71 | 22113 Hamburg

Telefon **040 - 39 90 27 71** | Fax **040 - 39 90 09 01**
email: **office@cartelx.de** | internet: **www.cartelx.de** & **www.biunsinnorden.de**
Bürozeiten Mo bis Fr von 10 bis 17 Uhr | weitere Termine nach Absprache

Registergericht Amtsgericht HH | HRA 108540 | Ust.-Id. Nr. DE 260 548 197

Bankverbindung
Kontoinhaber CARTEL X Promotion GmbH & Co. KG
Deutsche Bank | BLZ 200 700 24 | KTO 644 50 35 00
Iban DE 16 200 700 240 6445035 00 | BIC DEUT DE DBHAM

Persönlich haftende Gesellschafterin
CARTEL X Verwaltungs GmbH
HRB 105704
Mit den Geschäftsführern:
Michael Allerding, Gerhard Bertram, Jochen Braun,
Stephan Grahlmann, Jens Steinwarder

:: hier sind wir zu finden ::

Promotion GmbH & Co. KG
www.cartelx.de