

# OLAF ISLAND?

Heiße Fiktion und wahre Liebe –  
Wir analysieren die politische Realität –  
jede Woche mit Schwerpunktthema und  
auf möglichsten Sonderreizen zur heißen  
Phase des Wahlkampfes.



BAD, BIZARRE AND BLOODY BRILLIANT!

RICHARD O'BRIEN'S  
**ROCKY HORROR SHOW**

Sheila J. Meyer &  
Hugo Eggen Rüdiger  
and Ensemble

04. - 23.02.25  
**KAMPNAGEL HAMBURG**

**SAM MEN**

DIE WAHRHEITEN

PREMIERE AM 19. JANUAR 2025  
VORSTELLUNGEN BIS 01. MÄRZ 2025

**Impibizkt**

ESKA  
NACHTRÄGLICHE  
RECHNUNG  
DIE WELT  
DIE WELT  
DIE WELT

**LOSERVILLE**

19. März  
HAMBURG - BARCLAYS ARENA

**Der Circle**

PREMIERE AM 22. FEBRUAR 2025  
VORSTELLUNGEN BIS 28. MÄRZ 2025

THE QUEEN OF ROCK 'N ROLL  
**SUZI QUATRO**  
ROCKIN' ON!

15.11.25 HAMBURG  
CCH - CONGRESS CENTER

**Das Tagebuch  
der Anne Frank**

PREMIERE AM 16. JANUAR 2025  
VORSTELLUNGEN BIS 16. FEBRUAR 2025

**MARKTHALLE**

JANUAR 2025

16.01.25	18.00 Uhr	19.00 Uhr
17.01.25	18.00 Uhr	19.00 Uhr
18.01.25	18.00 Uhr	19.00 Uhr
19.01.25	18.00 Uhr	19.00 Uhr
20.01.25	18.00 Uhr	19.00 Uhr
21.01.25	18.00 Uhr	19.00 Uhr
22.01.25	18.00 Uhr	19.00 Uhr
23.01.25	18.00 Uhr	19.00 Uhr
24.01.25	18.00 Uhr	19.00 Uhr
25.01.25	18.00 Uhr	19.00 Uhr
26.01.25	18.00 Uhr	19.00 Uhr
27.01.25	18.00 Uhr	19.00 Uhr
28.01.25	18.00 Uhr	19.00 Uhr
29.01.25	18.00 Uhr	19.00 Uhr
30.01.25	18.00 Uhr	19.00 Uhr

Ausgang Exit

taz ist wählerisch

Klassiker: Plakatwerbung  
Professionelle Kampagnen  
Lokal - Regional - Bundesweit



#2025

# :: Allgemeine Informationen ::

## :: Das Plakat im Media-Mix ::

Nicht nur im Bereich der Kulturwerbung genießt das Plakat seit jeher beim Publikum sehr hohes Ansehen - das Plakat bleibt der Anti-Trend zum Online-Banner und das wichtigste Kommunikationsmittel der Werbebranche.

Anders als auf den ersten Blick erwartet, hat die Plakatwerbung deutlich mehr Facetten zu bieten. Es reicht schon ein sehr kurzer Augenblick des aktiven Sehens, damit die Zielgruppe eine einprägsame Werbebotschaft erfassst. Ein Plakat wird nicht weggeschaltet, ausgeblendet oder von Ad-Blockern blockiert.

Die unterschiedlichen Ausführungen der Plakatwerbung haben eins gemeinsam: Um möglichst viele Personen zu erreichen, sind die Plakate gezielt an infrastrukturellen Knotenpunkten platziert.

## :: Plakate in Hamburg ::

Wir kennen die richtigen Stellen für Plakate: Vor über 30 Jahren als Plakatierer in Hamburg gestartet, finden sich 2025 in unserem umfangreichen Portfolio für nahezu alle Belange und Geldbeutel Lösungen. Abhängig vom Werbethema machen wir sowohl für Kulturschaffende und Veranstaltungswerbung als auch für Produktkunden die geeigneten Flächen und Netze ausfindig.

## :: Plakatwerbung in Norddeutschland ::

Bei der regionalen Plakatwerbung in der Metropolregion Hamburg und in Schleswig-Holstein setzen wir zielgerichtet auf geläufige Plakatmedien wie Großflächen, Litfaßsäulen oder Rahmen. Darüber hinaus bieten wir mit dem Tafelaushang und eigenen Werbeträgern eine starke Lösung für sichtbare und wirksame Plakatkampagnen.



KULTURSÄULE (L.), S-BAHN-RAHMEN (R.), KÖNIGSTRASSE, HAMBURG

## :: Bundesweite Plakatkampagnen ::

Buchungen in Deutschland können wir überall dort realisieren, wo Plakatierungen möglich sind. Hier ist die Spannweite unterschiedlicher Möglichkeiten ungleich größer als in Hamburg. Zudem haben die angebotenen Medien regional unterschiedliche Produktbezeichnungen und Preise. Preisbildend sind auch hier Formate, Buchungszeiträume und Medien.

Wir finden eine Lösung für jede Aufgabenstellung!

# :: Outdoorplakatierung ::

## :: Stellschilder / Tafelplakatierung ::

Diese Form der Aussenplakatierung gewinnt durch die wachsende Mobilisierung unserer Gesellschaft zunehmend an Attraktivität. Viele Menschen pendeln aus umliegenden Gemeinden größerer Städte und andersherum mit dem Auto und dem öffentlichen Nahverkehr.

Werbeträger in den Formaten A1 oder A0 an ausgewählten Standorten wie stark frequentierten Straßen, in Fußgängerzonen, an Bahnhöfen, Haltestellen oder Verbrauchermärkten garantieren eine hohe Aufmerksamkeit



STELLSCHILD, SCHULTERBLATT, HAMBURG

## Sondernutzungsgenehmigungen

Tafelplakatierungen sind genehmigungspflichtig. Die Anzahl der genehmigten Werbeflächen und die dafür festgelegten Gebühren variieren stark von Gemeinde zu Gemeinde. Je nach Aufgabenstellung helfen wir bei der Abwicklung der behördlichen Genehmigungsverfahren.

## Genehmigungsfähige Themen in Hamburg nach § 19 HWG

- ... Politische Veranstaltungen wie Demonstrationen oder Bürgersprechstunden
- ... nicht kommerzielle Volks-, Straßen-, Stadtteil- oder Kinderfeste, Straßentheater oder Laternenumzüge
- ... Bauvorhaben mit Bürgerbeteiligungsverfahren

## Ergänzende genehmigungsfähige Themen außerhalb von Hamburg

- ... Kulturelle und kommerzielle Veranstaltungen wie Festivals, Theateraufführungen, Märkte oder Messen, sowie Freizeitangebote mit Veranstaltungscharakter wie Sommerfeste oder Familientage

## Preisbeispiele<sup>1)</sup>

Die Preise für eine Kampagne errechnen sich aus folgenden Parametern:

- [1] Anzahl & Format der Plakate inklusive Werbeträgermiete, Kaschieren der Werbeträger, Installation, Mapping, Dokumentation, Deinstallation
- [2] Gebühren Sondernutzungsgenehmigung
- [3] An- und Abfahrt bei Kleinauflagen
- [4] Optional: Plakatdruck
- [5] Optional: Übernahme der behördlichen Genehmigungsverfahren

Stellschilder / Tafeln	Anzahl	Preise €/Stück / A1	Gebühren €	Preise €/Gesamt
Hamburg, in relativer Nähe zueinander	100	8,50	—	850,00
Peripherie Nord, u.a. mit Pinneberg, Rellingen	160	7,75	370,80	1.610,80

## :: Großflächen ::

Mit der Platzierung eines Werbethemas im 18/1 Format in U- oder S-Bahnhöfen, an Hauptverkehrswegen oder Verbrauchermärkten kann man Werbekampagnen punktuell gut hervorheben.

Unsere Stärke liegt im kostenbewussten Setzen lokaler Akzente. Dafür scouten wir je nach Budget und Aufgabenstellung eine Auswahl an geeigneten Flächen und stimmen die finale Buchung mit dem Auftraggeber ab. Hierfür ist möglichst frühes Entscheiden angeraten: Attraktive Flächen sind oftmals mehrere Wochen im Voraus belegt.

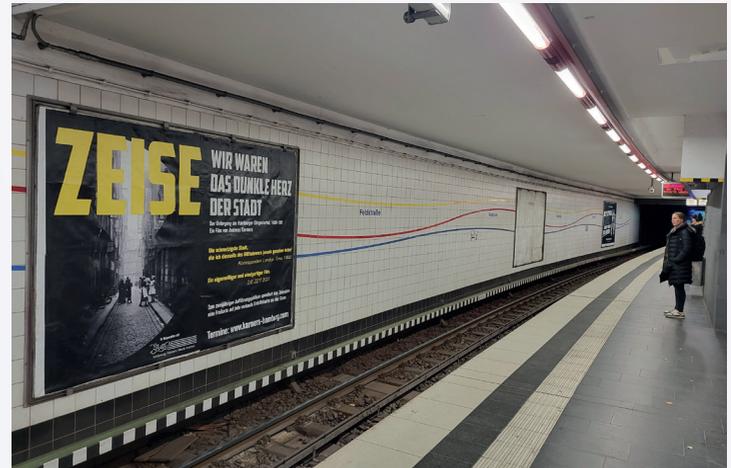
Gleichwohl sind wir in der Lage auch flächendeckende Buchungen durchzuführen - und das von Flensburg bis München.

### Preisgestaltung

Die Flächen sind nach Sichtkontakten bewertet. Daraus ergibt sich für jede Fläche ein individueller Bogentagespreis (BTP). Die klassischen Plakate werden dekadenweise gebucht. Ein Dekade hat dabei zehn oder elf Tage. Buchungen wertiger Flächen sind bereits ab etwa 14,00 € pro Tag möglich.

Zum Mediawert addieren sich die Produktionskosten und gegebenenfalls Logistikkosten. Gedruckt wird ausschließlich auf wetterfesten Affichenpapier bereits ab einer Stückzahl von einem Plakat. Zusätzlich zu den belegten Flächen wird in der Regel eine geringe Anzahl zur Ausbesserungsreserve produziert.

Aufgrund der sensiblen Logistik übernehmen wir bei allen Großflächenbuchungen auch die Druckabwicklung. Die Produktion von Kleinauflagen ist nach wie vor eher unattraktiv, denn je mehr Plakate produziert werden, desto günstiger wird das einzelne Plakat. Bei der Produktion von 20 Plakaten liegt der Preis für das einzelne Plakat aktuell bei etwa 35,00 €, für vier Plakate sind es etwa 60,00 €.



GROSSFLÄCHE, U-BHF FELDSTRASSE, HAMBURG

### Preisbeispiele Hamburg<sup>1)</sup>

Großfläche	BTP €	Preise €/10 Tage	Preise €/11 Tage
S-Bhf. Sternschanze	56,30	563,00	619,30
Aldi / Lübecker Straße	46,00	460,00	506,00
Bahnenfelder Str. 214/ Zeißstraße	39,50	395,00	434,50
Gertigstraße (RS Möbel)	33,05	330,50	363,55
Grindelberg 45 quer (Lidl)	26,50	265,00	291,50
U-Bhf. St. Feldstraße	19,00	190,00	209,00
Eppendorfer Landstraße	18,20	182,00	200,20
U-Bhf. Klosterwall	14,80	148,00	162,80
Jungfernstieg Tunnel	13,80	138,00	151,80

## :: Säulen ::

Litfaßsäulen, auch als Allgemeinstellen bekannt, sind Kult. Das Werbemedium ist fast 170 Jahre alt – und noch immer äußerst beliebt. Die Anschlagssäulen sind vor allem in Wohngebieten weit verbreitet und dort häufig das einzige Werbemedium.

Mit über 40.000 Allgemeinstellen in über 2.000 Orten sind Säulen nicht nur für lokale, sondern auch für bundesweite Kampagnen geeignet. Gerne sind wir bei der Umsetzung bei einer entsprechenden Aufgabenstellung behilflich.

### Preisgestaltung

Litfaßsäulen sind - abgesehen von den Ganzsäulen, auf die wir später kurz zurückkommen - nicht einzeln buchbar. Man bucht sie netzweise und in Dekaden, Kultursäulen werden üblicherweise für 14 Tage gebucht. Hinzu kommen die Druckkosten für die Plakate. Gängige Formate sind DIN A1 und A0. Auf den Litfaßsäulen können außerdem auch Motive in Doppel-A0 geklebt werden.



KULTURSÄULE, GROSSER GRASBROOK, HAMBURG

### Kultursäulen in Hamburg<sup>1)</sup>

Für Kulturschaffende und Veranstaltungswerber sind die sogenannten Kultursäulen vorbehalten. In Hamburg stehen 6 Netze mit jeweils 75 Standorten zur Verfügung. Vier Netze werden am montags bewirtschaftet, zwei donnerstags.

Kultursäulen	Preise € / 14 Tage A1	Preise € / 14 Tage A0
1 Netz á 75 Standorte	512,30	1.152,66
2 Netze mit 150 Standorten	1.024,59	2.305,33

### Litfaßsäulen in Hamburg<sup>1)</sup>

In Hamburg sind zwei Teilnetze mit insgesamt 330 Säulen buchbar. Im Preisbeispiel wurde eine 10-tägige Dekade angewendet.

Litfaßsäulen	Preise € / 10 Tage A1	Preise € / 10 Tage A0
1 Netz á 165 Standorte	2.310,00	4.620,00
2 Netze mit 330 Standorten	4.620,00	9.240,00

### Litfaßsäulen im Hamburger Umland<sup>1)</sup>

In vielen Gemeinden u.a. Ahrensburg, Bad Bramstedt, Bargeheide, Halstenbek, Norderstedt oder Lüneburg in sehr unterschiedlichen Netzgrößen buchbar. Im Preisbeispiel wurde eine 10-tägige Dekade angewendet.

Litfaßsäulen	Preise € / 10 Tage A1	Preise € / 10 Tage A0
Ahrensburg mit 20 Standorten	196,00	-
Halstenbek mit 18 Standorten	176,40	-
Lüneburg mit 60 Standorten	588,00	-

## :: Moskitos ::

Moskitos sind Wechselrahmen, die überwiegend auf Stromverteilerkästen, Schaltkästen für Ampelanlagen oder Straßenbeleuchtung installiert sind.

Die Verteilerkästen sind immer da, wo viele Menschen unterwegs sind und mehrfach vorbeikommen oder sogar verweilen: In stark frequentierten Fußgängerzonen und an großen Kreuzungen mit Ampelschaltung. Die Werbemedien werden in einem hochwertigen Aluminiumrahmen hinter einer Kunststoffolie präsentiert und sorgen so für einen wertigen Auftritt.

Außerhalb von Hamburg können diese Rahmen ebenso an Hauswänden befestigt und mit einer anderen Produktbezeichnung versehen sein.



MOSKITOS, BILLHORNER RÖHRENDAMM, HAMBURG

### Preisgestaltung

Moskitos sind in Netzen im Format DIN A1 in der Regel für einen Zeitraum von 14 Tagen buchbar. Auch hier kommen zu den Mediakosten die Produktionskosten der Plakate dazu. In Ausnahmefällen können einzelne Flächen für einen längeren Zeitraum gebucht werden.

### Preisbeispiele für Hamburg<sup>1)</sup>

In Hamburg stehen mehrere Netze zur Verfügung. Ähnlich wie bei den Kultursäulen sind die Standorte innerhalb der Netze über das Stadtgebiet verteilt. Innerhalb vom Ring 2 können Netze mit je 50 Rahmen belegt werden, im gesamten Stadtgebiet Hamburg ab 100 Rahmen.

In Bergedorf, Harburg und Niendorf kann man in einem der Lokalnetze in jeweils 25 Rahmen Akzente setzen. Weitere Selektionen sind allerdings nicht verfügbar.

Mindestbuchungsdauer sind 14 Tage, danach sind wochenweise Verlängerungen möglich. Gestartet wird immer montags.

Für Kulturschaffende wird der Basispreis des Mediums deutlich reduziert, daher ist es für Veranstaltungswerbung durchaus in Betracht zu ziehen.

Moskitos	Kulturтарif € / 14 Tage A1	Basispreis € / 14 Tage A1
1 Netz "Ring 2" á 50 Standorte	763,56	2.191,00
1 Netz "Stadtgebiet" á 100 Standorte	1.527,13	4.382,00
Lokalnetz mit 25 Standorten	381,78	1.095,50

### Preisbeispiele Norddeutschland<sup>1)</sup>

Die unterschiedliche Preisstruktur wird mit den folgenden Beispielen deutlich:

Moskitos	Kulturтарif € / 14 Tage A1	Basispreis € / 14 Tage A1
Bremen, 50 Standorte	905,63	1.610,00
Kiel, 50 Standorte	-	630,00
Lübeck, 60 Standorte	-	2.184,00

## :: Flächenplakatierung ::

Authentische Eventankündigungen sind beim szenearffinen Großstadtpublikum seit Jahrzehnten bekannt und beliebt: Die Flächenplakatierung, in Hamburg auch Bauzaunplakatierung genannt, ist eine traditionelle und sehr kostengünstige Werbemöglichkeit an etablierten Standorten. Auf den plakatierten Flächen entsteht so ein aktueller Veranstaltungskalender mit Ankündigungen für Konzerte, Messen, Theater, Sportveranstaltungen usw.

Bundesweite Kampagnen sind in vielen größeren Städten wie Bremen, Dortmund, Hannover, Köln, München, Münster oder Osnabrück realisierbar.

### Preisgestaltung

Es können DIN A1, DIN A0 und 4/1 Motive sowohl hoch- als auch querformatig zum Aushang gebracht werden. Der Aushang beträgt in der Regel 14 Tage. Abweichend können Flächenplakatierungen aber auch in Dekaden organisiert sein, weshalb sich der Aushang ortsbedingt auf 10 oder 11 Tage reduzieren kann. Hinzu kommen die Produktionskosten für die Plakate.

### Bauzaunplakatierung in Hamburg<sup>1)</sup>

In Hamburg stehen 360 Flächen an etwa 25 Standorten für eine Teil-, Halb- oder Vollbelegung zur Verfügung. Geklebt wird montags.

Bauzaunplakatierung	Kulturтарif € / 14 Tage A1	Basispreis € / 14 Tage A1
90 Plakate	386,42	1.108,80
180 Plakate	772,83	2.217,60



BAUZAUN, SPITALER STRASSE, HAMBURG

### Bundesweite Kampagne Produktwerbung<sup>1)</sup>

Dem Preisbeispiel liegt ein zweiwöchiger Aktionszeitraum im Februar 2025 zu Grunde. Die Plakatierung erfolgte im Format A1.

In allen genannten Städten stehen weitere Netzgrößen zur Verfügung.

Stadt	Anzahl Plakate/ A1	Basispreis € / 14 Tage A1
Berlin	500	6.580,00
Bremen	130	1.092,00
Dresden	400	3.360,00
Hannover	180	1.512,00
Köln	300	3.528,00
Leipzig	600	5.040,00
München	300	3.780,00

## :: Weitere Möglichkeiten im Outdoorbereich ::

Im Bereich der klassischen Plakatwerbung stehen die unten genannten und weitere Optionen zur Verfügung, die wir bei Interesse gerne mit berücksichtigen.

### Kultur ganzsäule

Die mit jeweils drei G/1-Motiven belegten Säulen sind der neue Hingucker am Straßenrand. Die Kultursäulen sind im Gegensatz zur Ganzsäule als stadtweites Netz mit 60 Standorten buchbar. Gewechselt wird Donnerstags. Zwei Wochen kosten 12.248,00 €



KULTURGANZSÄULE, DAMMTORPLATZ, HAMBURG

### Ganzsäule

Positioniert an erstklassigen Standorten in der Stadt sind die einzeln buchbaren Ganzsäulen besonders gut auf Stadtteile ausrichtbar und auch für kleinere Budgets durchaus geeignet. Die Ganzsäulen werden i. d. R. mit jeweils drei G/1-Plakaten belegt.

Ganzsäule	BTP €	Preise €/10 Tage	Preise €/11 Tage
Harvestehuder Weg/Klosterstern	48,60	468,00	534,60
Reeperbahn/Große Freiheit	44,20	442,00	486,20
S-Bhf Harburg, Bahnhofsvorplatz	28,10	281,00	309,10
Hachmannplatz/Heidi-Kabel-Platz	19,80	198,00	217,80

### Hinterleuchtete Plakatmedien

Mega-Lights, City Light Poster und Premium City Light Poster sind hochwertige Flächen mit großer Reichweite an stark frequentierten Flächen. Eine kostengünstige Werbemöglichkeit ist dieses nicht, jedoch unter Umständen durch die Selektierbarkeit für bestimmte Kampagnen in Betracht zu ziehen.



PREMIUM CITY LIGHT POSTER (PCLP), DÜSTERNSTRASSE, HAMBURG

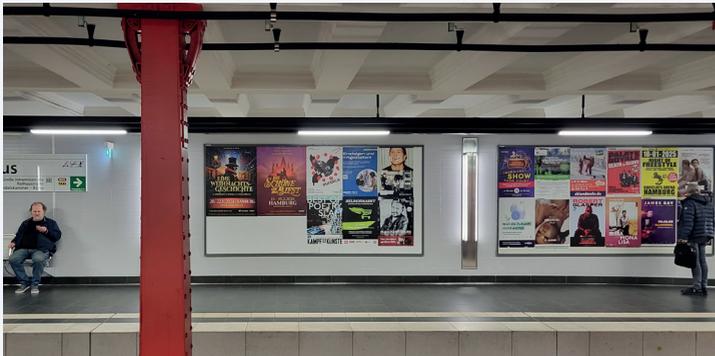
# :: Verkehrsmedien ::

## :: Hochfrequentierte Medien für mobile Zielgruppen ::

Werbung in S- und U-Bahnen, Bussen, unmittelbar auf Bahnsteigen und an Bahnhöfen ist die ideale Plattform um mit Einheimischen und Gästen unmittelbar in Kontakt zu treten, da der öffentliche Personennahverkehr (ÖPNV) jährlich mehrere Millionen Menschen transportiert und das nicht nur in Hamburg.

In Hamburg liegt die Durchschnittszeit, die Menschen mit den öffentlichen Verkehrsmitteln zurücklegen, bei knapp einer Stunde. Etwa 60% verbringen täglich mehr als 2 Stunden in S-Bahn & Co. Pendler warten dabei im Durchschnitt 11 Minuten auf deren Verbindung, aber mehr als 30% der ÖPNV-Nutzer warten länger als 20 Minuten.

Hier bieten sich unterschiedliche Medien an, deren primärer Vorteil die hohen und langen Kontaktraten sind. Mit Seitenscheibenplakaten, unterschiedlichen Rahmen und Flächen lässt sich intensiv kommunizieren.



ALLGEMEINSTELLE, U-BHF RATHAUS, HAMBURG

## :: Allgemiestelle U-/S-Bahn ::

Die auf den Bahnsteigen und den Durchgängen der Umsteigbahnhöfe liegenden Klebeflächen zeichnen sich durch besonders hohe Kontaktdichte aus.

### Preisbeispiele Hamburg<sup>1)</sup>

Allgemeinstellen werden in Dekaden gebucht und müssen zuzüglich Produktionskosten kalkuliert werden. In Hamburg stehen je nach Aufgabenstellung für S- und U-Bahn je ein kleines und ein großes Netz zur Verfügung.

Die Flächen gehören nicht zu den Kulturmedien und sind daher für Veranstaltungswerbung nicht rabattierfähig. In der S-Bahn können nur DIN A1-Formate verklebt werden, auf den U-Bahn-Flächen sind darüber hinaus auch Motive im Format A0 oder auch 4/1 Bogen möglich. Je nach Veranstaltungsdatum müssen die unterschiedlichen Klebeblöcke im Dekadenplan berücksichtigt werden. Für die Preisbeispiele wurde eine 10-tägige Dekade zu Grunde gelegt

Allgemeinstelle S-Bahn	Preis € / 10 Tage A1
68 Flächen	1.081,20
80 Flächen	1.240,00

Allgemeinstelle U-Bahn	Preis € / 10 Tage A1	Preis € / 10 Tage A0	Preis € / 10 Tage 4/1
56 Flächen	890,40	1.780,80	3.561,60
99 Flächen	1.574,10	3.148,20	6.296,40

## :: S-Bahn-Rahmen / A1-Plakat Bahnhof ::

A1 Plakate in (S-)Bahnhöfen sind eine attraktive Werbeform im Media-Mix für Hinweis- und Veranstaltungswerbung, auch für Kunden mit kleineren Budgets. Am Bahnhof wird eine junge, mobile und aktive Zielgruppe oft in wartenden Situationen erreicht.

Deutschlandweit findet man S-Bahn-Rahmen in 17 großen deutschen Städten im Öffentlichen Personennahverkehr, unter anderem auch in Hamburg.

Darüberhinaus sind Plakatierungen auch an Fernbahnhöfen realisierbar - die Netzgrößen variieren hier je nach Stadt von einer buchbaren Stelle in Aschaffenburg bis zu 27 Plakatflächen in Wolfsburg.



S-BAHN-RAHMEN, S-BHF STERNSCHANZE, HAMBURG

### S-Bahn-Rahmen in Hamburg<sup>1)</sup>

In Hamburg können 10 Netze mit jeweils 55 Plakaträumen für 14 Tage gebucht werden. Wechseltag ist immer Montag.

S-Bahn-Rahmen	Kulturtarif € / 14 Tage A1	Basispreis € / 14 Tage A1
55 Plakate	917,74	2.633,40

## :: Bus-/Trainposter A2 ::

DIN A2-Plakate in Bahnen und Bussen können eine Werbekampagne gut unterstützen. Unausweichlich fällt der Blick des ÖPNV-Fahrgastes auf die Werbebotschaft, die in wertigen Klapprahmen präsentiert wird. Die hohe Kontaktintensität ist als vorteilhaft hervorzuheben. Buchungen sind lokal, regional und bundesweit möglich.

### Preisbeispiel für Hamburg<sup>1)</sup>

Die Mindestbuchungsdauer beträgt in der Regel 1 Monat. In den aufgeführten Preisen sind die Produktionskosten bereits enthalten.

Bus-/Trainposter	Preise € / 1 Monat A2	Preise € / 3 Monate A2	Preise € / 6 Monate A2
50 Busposter (Hochbahn)	2.038,00	4.590,00	8.418,00
50 Busposter (VHH)	1.900,00	4.350,00	7.800,00
50 Trainposter S-Bahn	2.038,00	4.590,00	8.418,00



TRAINPOSTER, S-BAHN, HAMBURG

## :: Seitenscheibenplakate ::

Das Seitenscheibenplakat kombiniert eine hohe Kontaktintensität und lange Betrachtungsdauer mit bundesweiter Einsetzbarkeit. Die doppelseitig bedruckten Selbstklebefolien in der Regel im Format 50 cm x 15 cm in den Fenstern von Bussen und Bahnen sind von innen als auch von außen lesbar. Die Vorlaufzeit beträgt 6 Wochen.

### Preisbeispiele für eine Buchung in Hamburg<sup>1)</sup>

Im Gegensatz zu den meisten Plakatmedien sind die Produktionspreise bereits einkalkuliert. Die Mindestbuchungsdauer beträgt 1 Monat. Motivwechsel sind mit einem Aufpreis möglich. Nennenswerte Preisvorteile gibt es ab der Buchung von mindestens 3 Monaten.

Seitenscheibenplakate	Preise € / 1 Monat	Preise € / 3 Monate	Preise € / 6 Monate
50 Flächen Bus (VHH)	1.500,00	2.850,00	4.800,00
50 Flächen Bus (Hochbahn)	1.609,00	3.009,00	5.112,00
50 Flächen U- oder S-Bahn	1.609,00	3.009,00	5.112,00



SEITENSCHIEBENPLAKAT, BUS (VHH), HAMBURG

## :: Und was gibt es noch? ::

Im Bereich der Verkehrsmittelwerbung stehen neben den unten aufgeführten Beispielen weitere Buchungsoptionen zur Verfügung. Sollte das passende Werbemedium in unseren Mediadaten nicht zu finden sein, freuen wir uns über eine konkrete Aufgabenstellung.

### Groundposter

Groundposter lassen sich in über 170 Bahnhöfen des Fern- und öffentlichen Nahverkehrs von rund 90 Städten bundesweit platzieren. Die selbstklebenden strapazierfähigen Folien sind auf den Laufwegen der Bahnhöfe zu finden. In Hamburg sind die Groundposter im Standardformat 120 x 180 cm je nach Bahnhof bereits ab 99,00 € / Woche (zuzüglich Produktion) buchbar. Verfügbare S-Bahnhöfe in Hamburg: Airport, Altona, Bergedorf, Dammtor, Hammerbrook, Harburg, Hauptbahnhof, Jungfernstieg, Reeperbahn, Stadthausbrücke und Wandsbeker Chaussee.

### Heckscheibenplakate

Heckscheibenplakate auf Bussen generieren sehr viele Sichtkontakte im gesamten Straßen- und öffentlichen Personennahverkehr: Fußgängern, Radfahrern oder auch Autofahrern fallen die Werbebotschaften im Format 100 x 20 cm sofort ins Auge. Auch die XXL-Variante mit etwa 4m<sup>2</sup> Sichtfläche ist bereits ab einem Monat buchbar.

### Deckenflächenplakate

Deckenflächenplakate werden in Bussen und Bahnen über den Fenstern im Sitzbereich und in Augenhöhe der stehenden Fahrgäste angebracht. Dadurch haben die Passagiere während der Fahrt ausreichend Zeit, die Werbebotschaft aufzunehmen.



**CARTEL X Promotion GmbH & Co. KG**  
Grusonstr. 71 | 22113 Hamburg

Telefon 040 - 39 90 27 71 | Fax 040 - 39 90 09 01

E-Mail: [office@cartelx.de](mailto:office@cartelx.de) | Internet: [www.cartelx.de](http://www.cartelx.de)

Mediainfo Plakatierung | Stand: Februar 2025

1) Die genannten Preise verstehen sich netto, zuzüglich der gesetzlichen MwSt. Es gelten unsere aktuellen AGB's. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.