



Selektion: TouristInnen
Aktionsangebot zu den Sommerferien

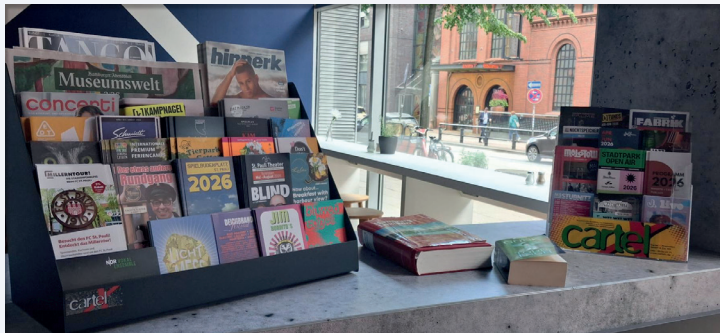
#2026

:: Aktion Sommerferien - Analog ::

:: Hamburg – das Tor zur Welt ::

Mit Beginn der Hauptreise- und Ausflugsaison bieten sich ideale Möglichkeiten, Besucherinnen und Besucher gezielt zu erreichen. Nutzen Sie unsere Reichweite, Medienkompetenz und zielgerichteten Werbemöglichkeiten, um reisefreudige Zielgruppen in Hamburg und der Metropolregion wirkungsvoll anzusprechen.

Aktionsrabatt: Starten Sie Ihre Kampagne zwischen dem 06. Juli und dem 30. August 2026 und erhalten Sie den jeweils angegebenen Aktionspreis für die entsprechende Laufzeit. Aktionsrabatte sind nicht mit weiteren Rabatten kombinierbar. Nur für Veranstaltungs-/ Kulturwerbung möglich. Vorbehaltlich der Verfügbarkeit. Alle Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer und ohne Produktion. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



:: Flyerwerbung ::

Mit unseren Flyerdisplays in touristischen Auslagestellen werden Gäste direkt an ihrem Aufenthaltsort erreicht und eignen sich ideal, um touristische Angebote, Veranstaltungen und Ausflugsziele zu präsentieren.

Angebot 1: Flyerwerbung // Selektion :: TouristInnen	
Displays	65
Aktionszeitraum	4 Wochen
Format	Din A6 oder Din lang bis 12 Seiten (hoch)
Auflagenempfehlung	3.000 Exemplare
Sonstiges	
Aktionspreis	250,00 € netto (anstelle von 296,40 € / netto)

Angebot 2: Flyerwerbung // Selektion :: TouristInnen	
Displays	65
Aktionszeitraum	8 Wochen
Format	Din A6 oder Din lang bis 12 Seiten (hoch)
Auflagenempfehlung	5.000 Exemplare
Sonstiges	-
Aktionspreis	450,00 € netto (anstelle von 624,00 € / netto)

:: Aktion Sommerferien - Digital ::



:: Webbannerwerbung ::

Online-Medien sind ein fester Bestandteil der Freizeit- und Reiseplanung. Mit unserem Tool „Programmatic Advertising“ sprechen Sie kultur- und freizeitaffine Zielgruppen sowie Touristinnen und Touristen zielgerichtet an – von der Inspiration bis zur Buchungs- und Besuchsentscheidung.

Angebot 1: Webbannerwerbung // Programmatic Advertising

Einblendungen	40.000 Einblendungen auf Premiumwebseiten
Aktionszeitraum	2 Wochen bis max. 4 Wochen
Format	Ad Bundle
Sonstiges	ausschließlich in touristischen relevanten Zielgebieten (z.B. Elbmeile von Övelgönne bis HafenCity, Stadtpark, St. Pauli, Speicherstadt, Portugiesenviertel usw.)
Aktionspreis	500,00 € netto

Angebot 2: Webbannerwerbung // Programmatic Advertising

Einblendungen	100.000 Einblendungen auf Premiumwebseiten
Aktionszeitraum	2 Wochen bis max. 8 Wochen
Format	Ad Bundle
Sonstiges	ausschließlich in touristischen relevanten Zielgebieten (z.B. Elbmeile von Övelgönne bis HafenCity, Stadtpark, St. Pauli, Speicherstadt, Portugiesenviertel usw.)
Aktionspreis	950,00 € netto

: www.biunsinnorden.de ::

Auf unserer eigenen Onlineveranstaltungsdatenbank mit über 200.000 googleindizierten Seiten und zeitgemäßen Extras wie Online-Tickets, Social-Media-Anbindungen und modernen Suchfunktionen erhalten die Besucher einen umfassenden Überblick für die Freizeitgestaltung in der Metropolregion Hamburg und in Schleswig-Holstein.

biunsinnorden.de	Raum	Format	Preis
MegaTeaser*	Mainframe	nach Absprache	250,00 € / 14 Tage
TopTeaser*	Mainframe	nach Absprache	175,00 € / 14 Tage
Fullsize Header	Header	468 x 60 px	15,00 € / TKP
Superbanner	Mainframe	728 x 90 px	10,00 € / TKP
Large Rectangle	Mainframe	336 x 280 px	15,00 € / TKP
Skyscraper	Sidebar	120 x 600 px	12,50 € / TKP

*Nur bei passenden Themen möglich: Kennzeichnung als Advertorial.

:: Aktion Sommerferien - Digital ::

:: Digital-out-of-Home Netz (DOOH) ::

Dank „Kultur-Connect“ können entlang stark frequentierter Bahnhöfen, entlang der Elbe oder in der Nähe beliebter Sehenswürdigkeiten Besucherinnen und Besucher genau dort erreicht werden, wo sie unterwegs sind, sich orientieren und nach Inspiration für ihren Aufenthalt suchen. Weitere Standorte und Netzwerke sind auf Anfrage verfügbar. Die Vorlaufzeit beträgt 3 Wochen.

Angebot 1: DooH // Infoscreen S-Bahnhof Landungsbrücken

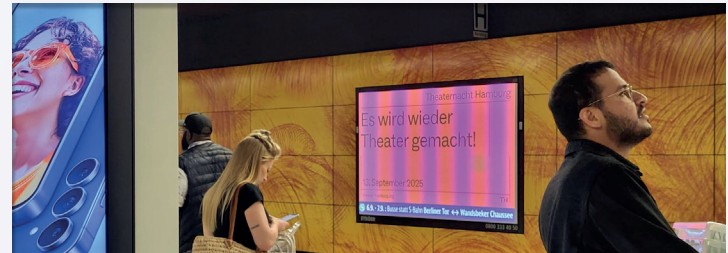
Standorte	8 Screens
Aktionszeitraum	1 Woche (ab Montags)
Format	1.080 x 1.920 px
Spotlänge	10 Sekunden
Frequenz	6 Wdh. / Stunde
Sonstiges	inkl. Technischer Kosten i.H.v. 300,00 € / Motiv
Preis	1.550,00 € netto (anstelle von 1.645,28 € / netto)

Angebot 2: DooH // Public Video Station U-Bahnhof Jungfernstieg

Standorte	11 Screens
Aktionszeitraum	1 Woche (ab Montags)
Format	1.920 x 1.080 px
Spotlänge	10 Sekunden
Frequenz	20 Wdh. / Stunde
Sonstiges	inkl. Technischer Kosten i.H.v. 300,00 € / Motiv
Preis	3.250,00 € netto (anstelle von 3.547,76 € / netto)

Angebot 3: DooH // Public Video City Tower Netz Elbe

Standorte	27 Screens
Aktionszeitraum	1 Woche (ab Montags)
Format	336 x 1.092px
Spotlänge	10 Sekunden
Frequenz	20 Wdh. / Stunde
Sonstiges	inkl. Technischer Kosten i.H.v. 300,00 € / Motiv
Preis	2.500,00 € netto (anstelle von 2.679,30 € / netto)



:: Weitere Werbemaßnahmen ::

Haltestellenspots, Großflächenplakate, Kulturplakatierung – gerne planen wir Ihre Kampagne.

:: Produktwerbung ::

Sie haben ein Produkt, dass Sie bewerben möchten? Auch hierfür können Sie uns gerne kontaktieren. Gerne besprechen wir mit Ihnen gemeinsam Ihre Optionen.



CARTEL X Promotion GmbH & Co. KG
Grusonstr. 71 | 22113 Hamburg

Telefon 040 - 39 90 27 71 | Fax 040 - 39 90 09 01

E-Mail: office@cartelx.de | Internet: www.cartelx.de

Mediainfo Aktionsangebot Sommerferien 2026 | Juni 2026

Die genannten Preise verstehen sich netto, zuzüglich der gesetzlichen MwSt. Es gelten unsere aktuellen AGB's. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.