MEDIADATEN 2019

LEISTUNGEN. MEDIEN. PREISE.

30 JAHRE

LESBISCH SCHWULE FILMTAGE HAMBURG INTERNATIONAL QUEER FILM FESTIVAL

15.-20.10.2019

lesbisch schwule filmtage hamburg

International Queer Film Festival

PLAKATMOTIV 2019

DIE LESBISCH SCHWULEN FILMTAGE HAMBURG | INTERNATIONAL QUEER FILM FESTIVAL

Foto: ©Alexander Heigl

Foto: ©Eckhard Bühler

Foto: ©Lukas Engelhard

VERANSTALTUNGSPROFIL

Die Lesbisch Schwulen Filmtage Hamburg sind Deutschlands ältestes und größtes queeres Filmfestival: Sie finden bereits zum 30. Mal statt. Als zweitgrößtes Filmereignis Hamburgs sind sie in der Filmlandschaft fest etabliert – sowohl regional und überregional, wie auch international. Dies wird durch die breite Anerkennung von der Hamburger Kulturbehörde über den Trägerverein Querbild e.V. und seinen Fördermitgliedern bis zum Push-Up Club, dem Filmtage-Förderverein der Community unterstrichen, die große Teile der finanziellen Unterstützung leisten.

PROGRAMMPROFIL

Die Lesbisch Schwulen Filmtage Hamburg zeichnen sich durch ihre vielfältigen und aktuellen nationalen und internationalen Filmproduktionen aus. Gezeigt werden ca. 130 Filme: Spielfilme, Dokumentationen, Kurzfilme, Komödien, Thriller, mit dem Anspruch, ein Forum für gesellschaftlich engagierte, diskussionswürdige und anspruchsvolle Filmkultur zu bieten.

Die Filmtage unterstützen das Schaffen engagierter und kreativer Regisseur_innen durch fünf Publikumspreise à je 1.000 Euro. Das Publikum entscheidet über den besten internationalen Kurzfilm in den Kategorien schwul, lesbisch und gender bender sowie den besten langen Spielfilm und die beste lange Dokumentation. Eine internationale Jury vergibt zudem den mit 5.000 Euro bestdotierten queeren Filmpreis in Deutschland an einen besonders herausragenden Wettbewerbsbeitrag des Festivals.

Das Festival zeichnet sich durch sein umfangreiches Rahmenprogramm aus: Diskussionen, Workshops, Festivalpartys und das abendliche Get-together in der von einem unabhängigen Team organisierten Nachtbar mit exklusiven Interviews mit Filmemacher_innen.

VERANSTALTUNGSORTE

Metropolis, Passage, Kampnagel, B-Movie und weitere.

EVENTS

Große Eröffnungsgala am 15.10.2019, in den vergangenen Jahren mit Gästen wie Ulrike Folkerts (Lena Odenthal, TATORT), Alfons (Fernseh-Kultreporter des NDR), Gustav Peter Wöhler (Schauspieler, Sänger), Georgette Dee (Diseuse), Maren Kroymann (Schauspielerin und Kabarettistin), Monika Treut (Regisseurin) und Bernadette La Hengst (Sängerin).

ÜBER 15.000 BESUCHER_INNEN IN 2018

GRÖSSTES QUEERES FILM-FESTIVAL BUNDESWEIT

WERBUNG UND WERBEMITTEL 2019

Das zentrale Vermarktungselement der LSF ist das bestens etablierte **PROGRAMM-MAGAZIN**: Mit umfangreichen Filmbesprechungen, übersichtlichem Programmteil und allen wichtigen Informationen zum Ablauf ist es ein unverzichtbarer Begleiter vor und während des gesamten Festivals.

- Auflage mind. 25.000 Exemplare, 4c, ca. 58 Seiten Umfang, Format DIN A4.
- Distribution in Hamburg und Norddeutschland im Distributionssystem von cartelx promotion an min. 200 Stellen, in allen teilnehmenden Veranstaltungsorten und in der queeren Community.
- Versand an Filmemacher_innen, internationale Filmfestivals, Journalist_innen, Freund_innen und Unterstützer_innen.

MARKENSTÄRKENDE REICHWEITE UND ZIELGRUPPENZUGANG FÖRDERN WIR AUF WEITEREN KANÄLEN:

- Kultursäulen, Flächenplakatierung und Verkehrsmedien sowie Indoorrahmenaushang mit Plakaten.
- Verteilung des Preview-Miniheftes zum CSD Anfang im August 2019.
- Kulturtipp des Monats im Foyerkino der drei UCI Häuser Hamburgs.
- Anzeigenplatzierung (4c) z.B. in L.Mag, Siegessäule, hinnerk und dem bundesweiten CSD Magazin.

AUFLAGE PROGRAMMHEFT

25.000

EXEMPLARE

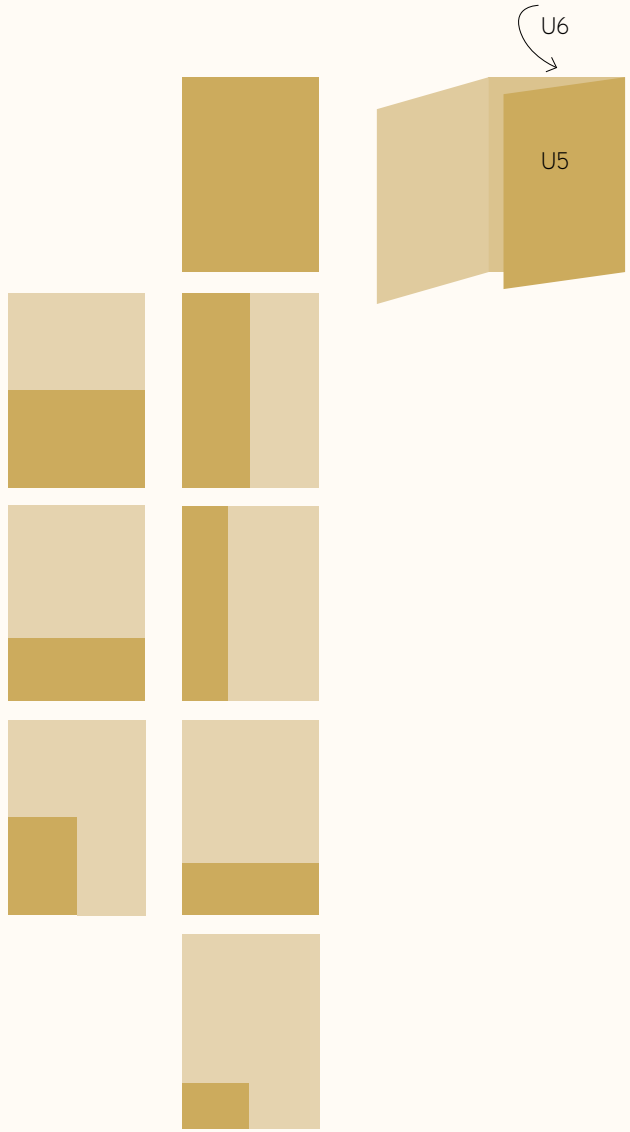
ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate	Breite x Höhe in mm	Preise in Euro
U6	207 x 297 mm (+ 3 mm)	2.750,– €
U5	204 x 297 mm (+ 3 mm)	2.100,– €
U2	210 x 297 mm (+ 3 mm)	2.350,– €
1/1 Seite	210 x 297 mm (+ 3 mm)	1.850,– €
1/2 Seite hoch im Anschnitt	105 x 297 mm (+ 3 mm)	980,– €
1/2 Seite hoch im Satzspiegel	93 x 279 mm	
1/2 Seite quer im Anschnitt	210 x 140 mm (+ 3 mm)	
1/2 Seite quer im Satzspiegel	192 x 127 mm	
1/3 Seite hoch im Satzspiegel	61 x 279 mm	650,– €
1/3 Seite quer im Anschnitt	210 x 100 mm (+ 3 mm)	
1/3 Seite quer im Satzspiegel	192 x 90 mm	
1/4 Seite quer im Anschnitt	210 x 70 mm (+ 3 mm)	525,– €
1/4 Seite quer im Satzspiegel	192 x 61 mm	
1/4 Seite eck	93 x 127 mm	
COMMUNITY-ANZEIGEN		
1/8 quer im Satzspiegel	93 x 61 mm	275,– €
nicht rabattfähig		

Bei Anzeigen im Beschnitt bitte 3 mm Beschnittzugabe.
Satzspiegelanzeigen ohne Beschnittmarken auf Format anlegen.

Alle Angebote verstehen sich freibleibend und zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Wir gewähren 15% AE bei Nachweis.



TERMINE UND TECHNISCHE ANGABEN

Auflage:	mind. 25.000 Exemplare
Verteilung:	In Hamburg und Norddeutschland: Im Displaysystem von cartel x promotion, an allen teilnehmenden Veranstaltungsorten, in der queeren Community, Versand an ausgewählte Personenkreise.
Format:	210 x 297 mm (A4)
Umfang:	ca. 58 Seiten, durchgehend 4-farbig
Anzeigenschluss:	23. August 2019
DU-Schluss:	30. August 2019
Erscheinungstermin:	20. September 2019
Druckunterlagen:	druckfähige PDF-Dateien
Kontakt:	cartel x promotion GmbH & Co. KG, Friesenweg 4, 22763 Hamburg
Telefon:	040 - 399 027 71
Telefax:	040 - 399 009 01
E-Mail (Kontakt + Daten):	office@cartelx.de

cartel
Promotion GmbH & Co. KG
040 - 39 90 27 71
www.cartelx.de

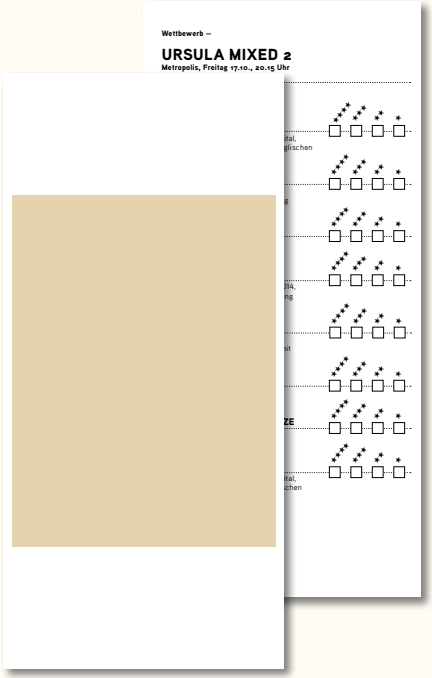
ANZEIGE AUF DEN EINTRITTSKARTEN

Format der Eintrittskarte 152,4 x 50 mm

Format	Breite x Höhe in mm		Preis in Euro
Eintrittskarte	90,4 x 34 mm	+ 3 mm Beschnitt links, rechts und oben	1.350,– €
Auflage:		10.000 Stück	
Druck:		4c	
Druckunterlagen:		druckfähige PDF-Dateien	
Druckunterlagenschluss:		23. August 2019	

WERBUNG AUF DER STIMMZETTEL-RÜCKSEITE

Fast alle Langfilme des Festivals nehmen an einem der beiden Publikumswettbewerbe (DOKULA für Dokumentationen, GLOBOLA für Spielfilme) teil. Das Publikum erhält daher zu Beginn der Vorstellung Stimmzettel. Auf Anfrage und gegen Kostenübernahme ist eine andere Gestaltung der Stimmzettel möglich (4c, mit anhängender Postkarte etc).



Format	Breite x Höhe in mm		Preis in Euro
Stimmzettel	93 x 124 mm	+ 3 mm Beschnitt an allen Seiten	1.350,– €
Auflage:	15.000 Stück		
Druck:		Digitaldruck: 1c auf 80g farbigem Papier	
Druckunterlagen:		druckfähige PDF-Dateien	

FÖRDERUNG VON FILME-MACHER_INNEN DURCH FILMPREISE

WERBUNG IM KINO

Vor ca. 50 Festivalprogrammen ist eine Platzierung von Werbeeinblendungen und Werbespots (max. 20 Sekunden, Überlänge auf Anfrage) möglich. Die Platzierung im Festivalprogramm erfolgt nach individueller Absprache tage- und kinoweise. Die Kombination mit einer Anzeigenbuchung ist möglich.

Einsätze	Einblendungen	Spots
15	275,– €	650,– €
30	500,– €	1.200,– €
50	750,– €	1.800,– €

Technische Spezifikationen auf Anfrage.

Letzter Abgabetag der fertigen Spots/Einblender: 19. September 2019

ALS UNTERNEHMEN DABEI SEIN BEI HAMBURGS KULTURELLEM HIGHLIGHT

Als bundesweit bedeutendstes queeres Filmfestival stellen die Filmtage ein attraktives Umfeld für unternehmerisches Engagement dar. Neben der Schaltung einer Anzeige im Programmheft besteht auch die Möglichkeit eines Sponsorings, was eine deutlich bessere Präsenz im Festival und damit bei 15.000 Besucherinnen und Besuchern ermöglicht.

Für Unternehmen bieten wir schon ab 275 Euro Möglichkeiten, sowohl im attraktiven Umfeld der Filmtage präsent zu sein, als auch eine Unterstützung für diese in Deutschland einmalige Community-Veranstaltung zu zeigen.
Als zweitgrößtes Hamburger Filmevent bieten wir zusätzlich regionale Sichtbarkeit.

Beispiele für ein Engagement als Sponsor

ab 275 Euro: Sie präsentieren einen Film, der Ihnen besonders am Herzen liegt – dafür wird ihr Logo bei der Filmbeschreibung im Progammheft abgebildet und ihr Engagement bei der Filmveranstaltung erwähnt – und Freikarten gibt es auch

ab 550 Euro: Sie unterstützen die große Festivaleröffnung mit mehr als 800 Gästen – dafür sind Sie neben Logoabbildung, Erwähnung und Freikarten auch auf der gesonderten Sponsorenseite im Programmheft sowie in einer Logoschleife vor allen Filmen vertreten

ab 1.000 Euro: Sie übernehmen die Dotierung eines unserer Filmpreise – und erhalten zusätzlich zu oben genannter Präsenz die Möglichkeit der persönlichen Preisträgerverkündung beim Abschlussabend und Sonderkonditionen für Werbespots bei den jeweiligen Wettbewerbsfilmen

Natürlich sind wir auch für weitere Vorschläge offen.
Über alle Ideen sollten wir uns austauschen!

Antje Soltau
Fundraising-Koordinatorin
Tel. 0174 400 99 48
fundraising@lsf-hamburg.de